



TRABAJO 2026
PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN
Aspirantes OM°

I. Generalidades:

Como parte del proceso formativo de la asignatura de Administración, los aspirantes a oficial de mar, deberán efectuar un Trabajo Profesional de Investigación, grupal.

II. Evaluación:

El trabajo constará de dos partes, las que en su conjunto entregarán una nota parcial a la asignatura, cada una de las cuales tendrán la siguiente ponderación:

- | | | |
|---------------------|---|-----|
| • Informe Escrito | : | 50% |
| • Presentación Oral | : | 50% |

Objetivos evaluación escrita: Verificar que los alumnos logren reconocer y aplicar conceptos básicos de Administración en un caso práctico.

En Informe Escrito, se evaluarán los siguientes aspectos, con la ponderación que se indica:

- | | | |
|--------------------------------|---|-----|
| ⇒ Contenido | : | 30% |
| ⇒ Originalidad | : | 20% |
| ⇒ Capacidad de síntesis | : | 20% |
| ⇒ Redacción y Ortografía | : | 20% |
| ⇒ Formato Orden y Presentación | : | 10% |

Objetivo de la evaluación expositiva: Preparar a los alumnos para exposiciones orales.
Se deberá presentar en formato power point

En la Presentación Oral, se evaluarán los siguientes elementos, con la ponderación indicada:

- | | | |
|--|---|-----|
| ⇒ Calidad de la exposición | : | 35% |
| ⇒ Dicción expositores | : | 25% |
| ⇒ Desplante expositores | : | 20% |
| ⇒ Apoyo Audiovisual (gráficos, fotos, videos, etc) | : | 20% |

III. Instrucciones de detalle:

- El trabajo de investigación se realizará en grupos de 3 integrantes.
- El trabajo escrito deberá desarrollarse utilizando el programa MS Word, con un mínimo de 5 y un máximo de 10 planas, en tamaño carta (sin considerar la carátula), a simple espacio y con letra "Calibri 12". El formato será el estándar de un trabajo académico.
- El trabajo escrito deberá ser enviado al correo electrónico del profesor, antes de la fecha y hora indicada. Correo: hector_nunezg@yahoo.es
- La presentación oral será , la cual y tendrá una duración mínima de de 20 Minutos y máxima de 30 minutos.
- Todos los integrantes, deberán intervenir el mismo tiempo durante la presentación oral.
- La empresa que le corresponderá investigar, será asignada al azar por el profesor.
- Cada alumno deberá estar preparado para responder preguntas al término de la exposición. La respuesta será considerada en la evaluación.

IV. Fechas:

1. Entrega Trabajo Escrito : 01 de abril, 22:30 hrs. correo: hector_nunezg@yahoo.es
2. Ventana Exposiciones : 08 de abril (durante 4 horas de clases).

V. Situación:

La importancia de la "disrupción" en las Empresas

La historia nos ha enseñado algo, y esto es que **todo cambia**. Como dice el dicho: **"lo único seguro es que puede haber cambios"**. En los negocios esto significa que, si no se está en una constante evolución, claramente se arriesga la supervivencia de una empresa. Esta situación la hemos podido apreciar a lo largo de la historia.

Un ejemplo claro de esta situación la encontramos en lo sucedido a empresas como Kodak y Polaroid. Hasta la década de los 90, éstas dominaban la industria de las cámaras fotográficas. Sin embargo, no lograron evolucionar hacia la fotografía digital. Estaban en una posición perfecta para la disrupción, pero no lo hicieron, y fueron vencidas sin contemplación por las cámaras digitales. Para continuar con la tendencia, las cámaras digitales quedaron gradualmente fuera de mercado cuando los teléfonos inteligentes comenzaron a desarrollar y ofrecer a sus clientes mejores capacidades de imagen digital. Es lógico entonces pensar que algún día en el futuro quizá no tan lejano, los teléfonos inteligentes no sean la interfaz del usuario dominante para sacar fotografías.

¿Qué significa esto y que lecciones podemos sacar?

- Significa que se debe evolucionar constantemente, incluso si eso requiere disrupción o innovar dentro de la propia empresa (sin amenazas externas).

- Significa que se debe estar atento al futuro, tanto en términos de tecnología como de tendencias del consumidor.

Como se podrá comprender esta no es una tarea fácil para muchos empresarios y líderes.

Para ayudar a subrayar la importancia de esta tendencia, a continuación se mencionan cinco ejemplos de empresas estadounidenses que lograron evolucionar antes de enfrentarse a la curva de disrupción:

1. **Apple**
2. **Google**
3. **Netflix**
4. **Spotify**
5. **Mc Donald**
- 6.- **Papa John's**

VI. Estructura del Trabajo:

1. Con los medios que tenga disponibles dada la contingencia, efectúe una investigación vía: web, revistas, diarios, libros, publicaciones, etc; recopilando antecedentes que le permitan completar los siguientes puntos:

A. Introducción.

B. Desarrollo.

- a. Describir antecedentes históricos de la empresa.
- b. Describir las características de la industria en que se desenvuelve la empresa y su(s) mercado(s) objetivo.
- c. Enunciar: Misión, Visión y Objetivos Estratégicos (anteriores y actuales si cambiaron).
- d. Describir la situación de la empresa antes de comenzar a innovar (disromper).
- e. Presentar y describir en una línea de tiempo las innovaciones y evoluciones más relevantes efectuadas por la empresa, que le permitieron superar obstáculos y posicionarse como una entidad exitosa el día de hoy.
- f. Describir la estructura organizacional que utiliza la empresa para operar.
- g. Describir la forma de trabajo, relación laboral y trato personal que la empresa tienen con empleados, en los distintos niveles de la organización.
- h. Decribir las ventajas comparativas que presenta la empresa con respecto a otras entidades del rubro (que entregan productos o servicios similares). Efectúe un cuadro comparativo con al menos con 2 empresas más.

C. Conclusión.

Profesores:
Héctor Gundlach.

Valparaíso, 15 de febrero 2026.