

Actividad final: Comentario crítico

El artículo analiza el papel de los influencers en las redes sociales en la formación de estereotipos de género en preadolescentes y adolescentes. Mediante una investigación cuantitativa basada en una encuesta realizada a 800 menores de entre 10 y 16 años, evidenciando las diferencias en los hábitos de consumo. según sexo y edad, lo que permite comprender como se configuran sus preferencias desde una temprana edad.

Uno de los hallazgos más importante es que las redes sociales no generan necesariamente cambios en los roles tradicionales, sino que incluso tiende a mantenerlos. Siguiendo con esto, los niños tienden a consumir contenido sobre videojuegos, deportes o humor, al contrario de las niñas que prefieren temas más personales como imagen personal, música y estilo de vida. Además se observó que los menores encuestados suelen seguir influencers de su mismo género, lo que ayuda a la identificación y refuerzo de patrones tradicionales.

También resulta relevante que el tiempo dedicado a consumir este tipo de contenido aumenta con la edad y que los influencers se posicionan como figuras de referencia en la construcción de la identidad. Esto se refleja en el interés de muchos jóvenes por llegar a ser influencers, lo que confirma su influencia en las aspiraciones y modelos a seguir.

Desde una mirada más crítica, a pesar de que el estudio presenta una metodología consistente y datos claros, se centra principalmente en describir las conductas observadas, sin profundizar en las razones que las explican, cómo el contexto social o educativo. Además, al tratarse de un análisis puntual, no permite observar cómo estos comportamientos pudieran a lo largo del tiempo.

En síntesis, el artículo ofrece evidencia relevante sobre la influencia de las redes sociales en la construcción de la identidad de género en los jóvenes de hoy en día, además de como ayudan a la permanencia los estereotipos tradicionales de género en la comunidad.