

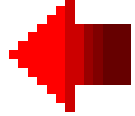


Logística Básica y administración de Centros de distribución

ADMINISTRACION LOGÍSTICA DEL MATERIAL



Tema N° 1

- Logística básica. 
- Estrategias logísticas enfocadas en el servicio al cliente.
- Importancia de la calidad.

ADMINISTRACION LOGÍSTICA
DEL MATERIAL



Tema 1

Logística Básica



Módulo I

Tema N° 1

- 1 Introducción.
- 2 Evolución de la Logística.
- 3 Concepto de Logística.
- 4 Cadena de Suministro.
- 5 Problema Logístico.
- 6 Ciclo Logístico.

Agenda



Módulo I

Tema N° 1

- 7 Objetivos de la logística.
- 8 Elementos de costo.
- 9 Logística Integral.

Agenda

Tema 1

1

Introducción

Introducción.

- Las diferentes regiones o países se especializan en la comercialización de los productos en que presentan ventajas competitivas.
- La globalización y las comunicaciones permiten el comercio mundial.
- Es mas conveniente comprar a quien es mas eficiente y puede vender mas barato.

Introducción.

- ➡ Precios al consumidor que compra solo productos producidos localmente.

	Reproductor de DVD	Software de procesamiento de texto	Total
Corea del Sur	\$ 250	\$ 500	\$ 750
Estados Unidos	\$ 400	\$ 300	\$700
Las Economías			\$ 1.450

Introducción.

- ➡ Beneficios de comerciar productos cuando el transporte es mas económico.

	Reproductor de DVD	Software de procesamiento de texto	Total
Corea del Sur	\$ 250	\$ 350 ^a	\$ 600
Estados Unidos	\$ 300 ^b	\$ 300	\$ 600
Las Economías			\$ 1.200

a. Importaciones desde Estados Unidos.

b. Importaciones desde Corea del sur.

Introducción.

► ¿Es malo comprar?

- Como siempre no es bueno ni malo, depende de en que medida contribuya al desarrollo de la persona como tal.

► ¿Qué experiencias Logísticas vivimos cada nosotros?

Introducción.

- Planificar un viaje.
- Organizar un día normal.
- Preparar una comida en casa para recibir amigos.



Introducción.

- ➡ Concebimos procesos que hacen posible la realización de actividades, las desmenuzamos en operaciones mas sencillas...
- ➡ Nos aprovisionamos
- ➡ Actuamos
- ➡ Llevamos, traemos, distribuimos...

¿Que estamos haciendo con ello?



Sin duda ...Logística.



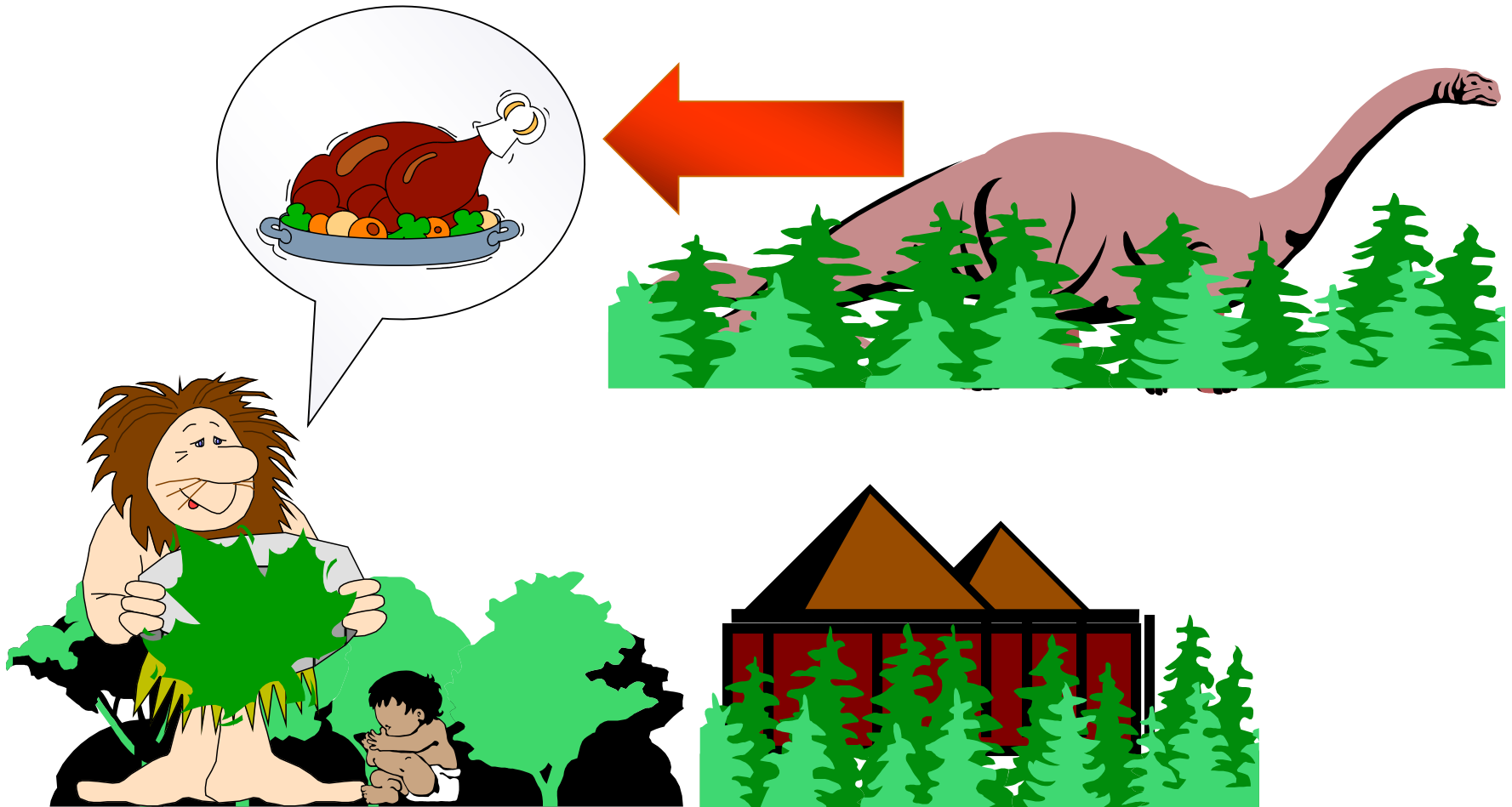


¿Que entienden por ...Logística?



Diagnostico.

El primer hombre debió tener problemas logísticos que solucionar.



¡El Segundo gran Problema Logístico de la Historia!



Impactos de la Logística.

- ➡ Cuando voy a comprar un producto anunciado en un supermercado y no lo encuentro en las estanterías.
- ➡ Cuando ordeno un producto vía correo, teléfono o en persona y recibo la mercadería equivocada.
- ➡ Cuando envío un paquete al cliente y el producto llega en mal estado o simplemente el cliente no lo recibe.

Impactos de la Logística

- Cuando sus proveedores han fallado en la entrega y han ocasionado detenciones en el proceso de producción.
- Cuando he comprado un artículo de alto costo e importante volumen, y el cliente no lo recibe en su domicilio en los plazos ofrecidos.

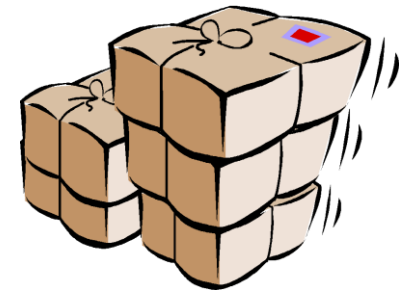
La Logística.

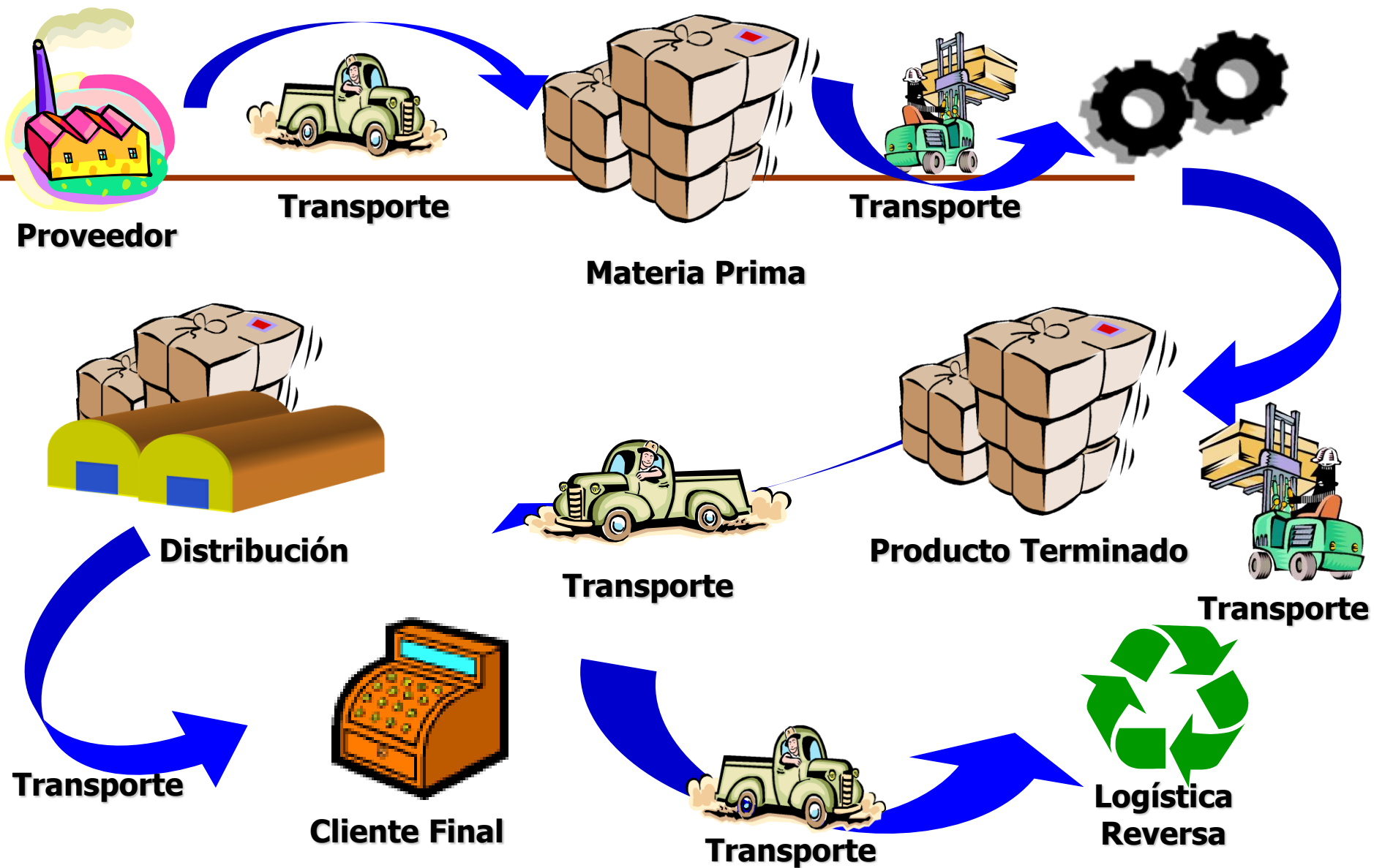
- Conjunto de técnicas que pretenden optimizar en calidad de servicio y costo los procesos correspondientes a la producción, gestión de mercadería y distribución de las mismas.



La Logística.

- ➡ El circuito logístico se inicia con la obtención de la materia prima, que es transportada a las Fábricas para incluirla en el proceso productivo; posteriormente se traslada a las empresas de distribución y comerciales, para que a través de ellas el producto pueda llegar al consumidor.





La Logística.

- Para que el artículo llegue en perfectas condiciones al consumidor, a lo largo de todo el circuito logístico se realizan una serie de actividades en las cuales intervienen medios de transporte, elementos auxiliares (embalajes), mano de obra de personal calificado para el transporte, el acondicionamiento, el almacenaje etc...



La Logística.

- Todas las actividades anteriores tienen un costo que sumado al de materias primas y fabricación dan lugar a un incremento en el costo final del producto.



2 Evolución de la Logística.

Logística en el ámbito militar.

- La Estrategia y la Táctica proporcionan el esquema para la conducción de las operaciones militares. La logística proporciona los medios para ello.

THORPE.

Definición generalmente aceptada

► **“Logística es la parte del arte de la guerra, que tiene por objeto proporcionar a las fuerzas los medios de personal, material y servicios necesarios para satisfacer en momento, cantidad, calidad y lugar adecuados las exigencias de la guerra”.**

Jesus Salgado Alba.

Análisis de la Definición.

Misión o Fin.

- “Logística es la parte del arte de la guerra, que tiene por objeto ***proporcionar a las fuerzas*** los medios de personal, material y servicios necesarios para satisfacer en momento, cantidad, calidad y lugar adecuados las exigencias de la guerra”.

Jesus Salgado Alba.

Análisis de la Definición.

¿Qué medios?.

- “Logística es la parte del arte de la guerra, que tiene por objeto proporcionar a las fuerzas los medios de ***personal, material y servicios*** necesarios para satisfacer en momento, cantidad, calidad y lugar adecuados las exigencias de la guerra”.

Jesus Salgado Alba.

Análisis de la Definición.

¿Cómo y Dónde?.

- “Logística es la parte del arte de la guerra, que tiene por objeto proporcionar a las fuerzas los medios de personal, material y servicios necesarios para satisfacer en *momento, cantidad, calidad y lugar adecuados* las exigencias de la guerra”.

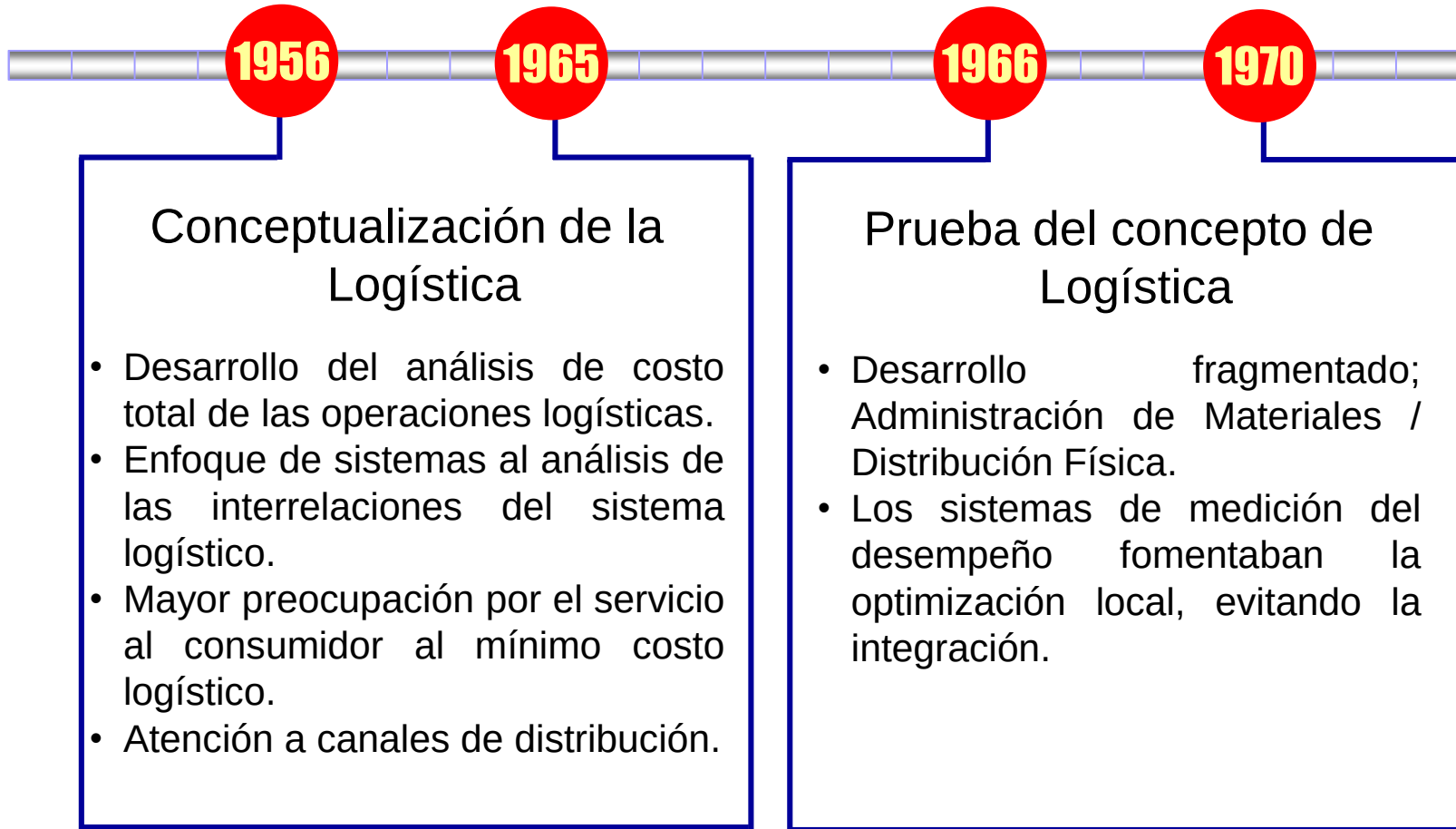
Jesus Salgado Alba.

Logística Militar y Empresarial.

► Medición de la eficiencia:

- En el ámbito militar la eficiencia no se mide por un éxito financiero y la reducción de gastos esta lejos de ser la prioridad en tiempos de guerra.
- En el ámbito empresarial estos dos aspectos son determinantes en su gestión.

¿Como ha evolucionado en el tiempo la logística?



Conceptos de Administración de Materiales y Distribución Física

- **Administración de Materiales:** Conciernen las actividades para adquirir y aplicar todos los materiales utilizados en la producción de artículos o servicios; Compras, Tráfico, Recepción, Manejo de Materiales, Control de Producción e Inventarios.
- **Distribución Física:** Involucra las actividades para planear, implantar y controlar el flujo eficiente de materia prima, inventario en proceso y producto terminado desde el origen hasta el consumidor; Servicio al Consumidor, Pronósticos de Demanda, Control de Producción e Inventarios, Manejo de Materiales, Admón. de Pedidos, Soporte de Servicio y Refacciones, Selección de Puntos de Localización y Empaque.

¿Como ha evolucionado en el tiempo la logistica?

1971

1979

1980

1990

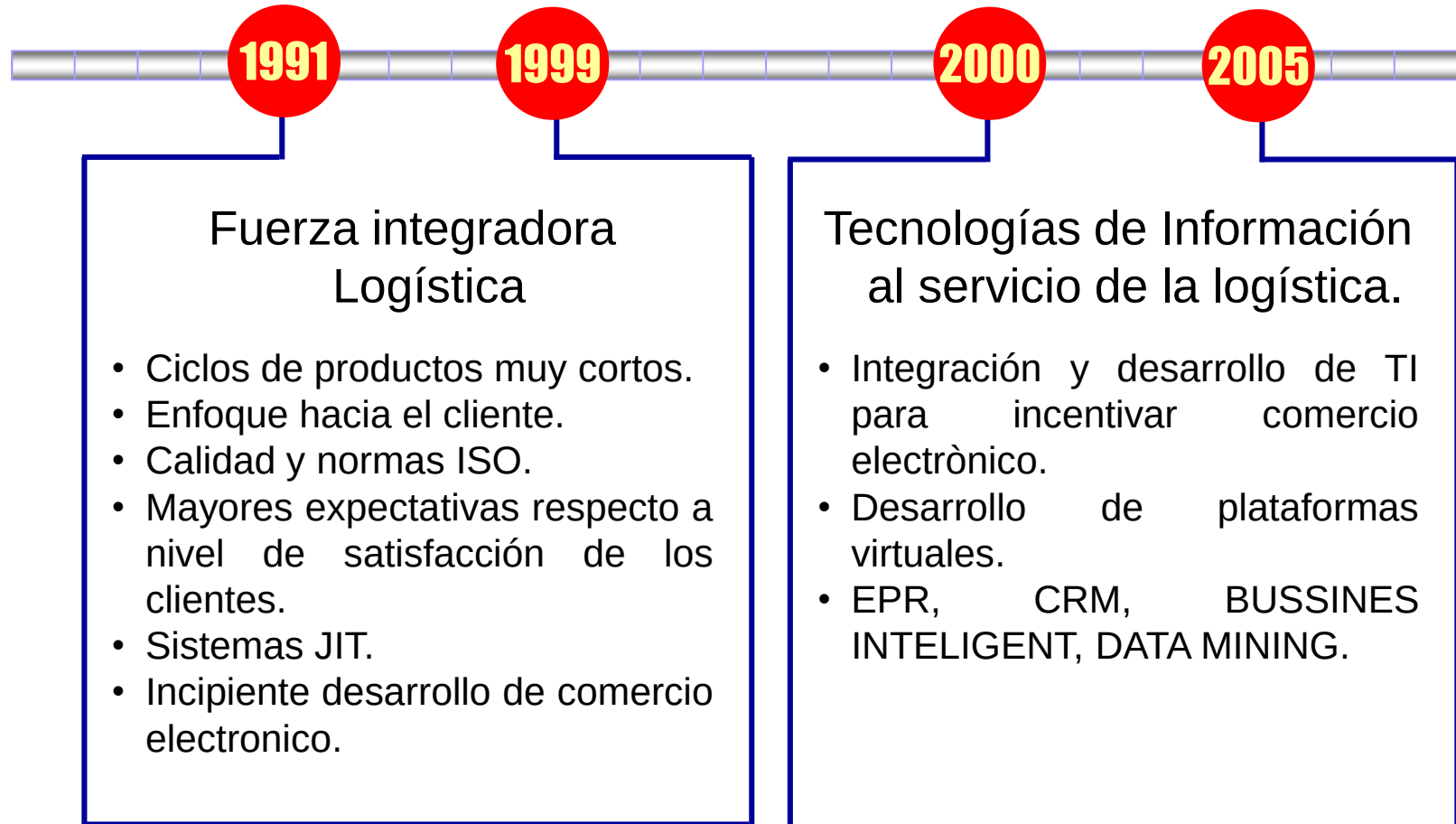
Cambios en las Prioridades

- Crisis energética impulso el movimiento hacia la mejora del transporte.
- Fuerte orientación hacia la administración de materiales dada la incertidumbre en la obtención. (Stoks)
- Informática incentiva el desarrollo

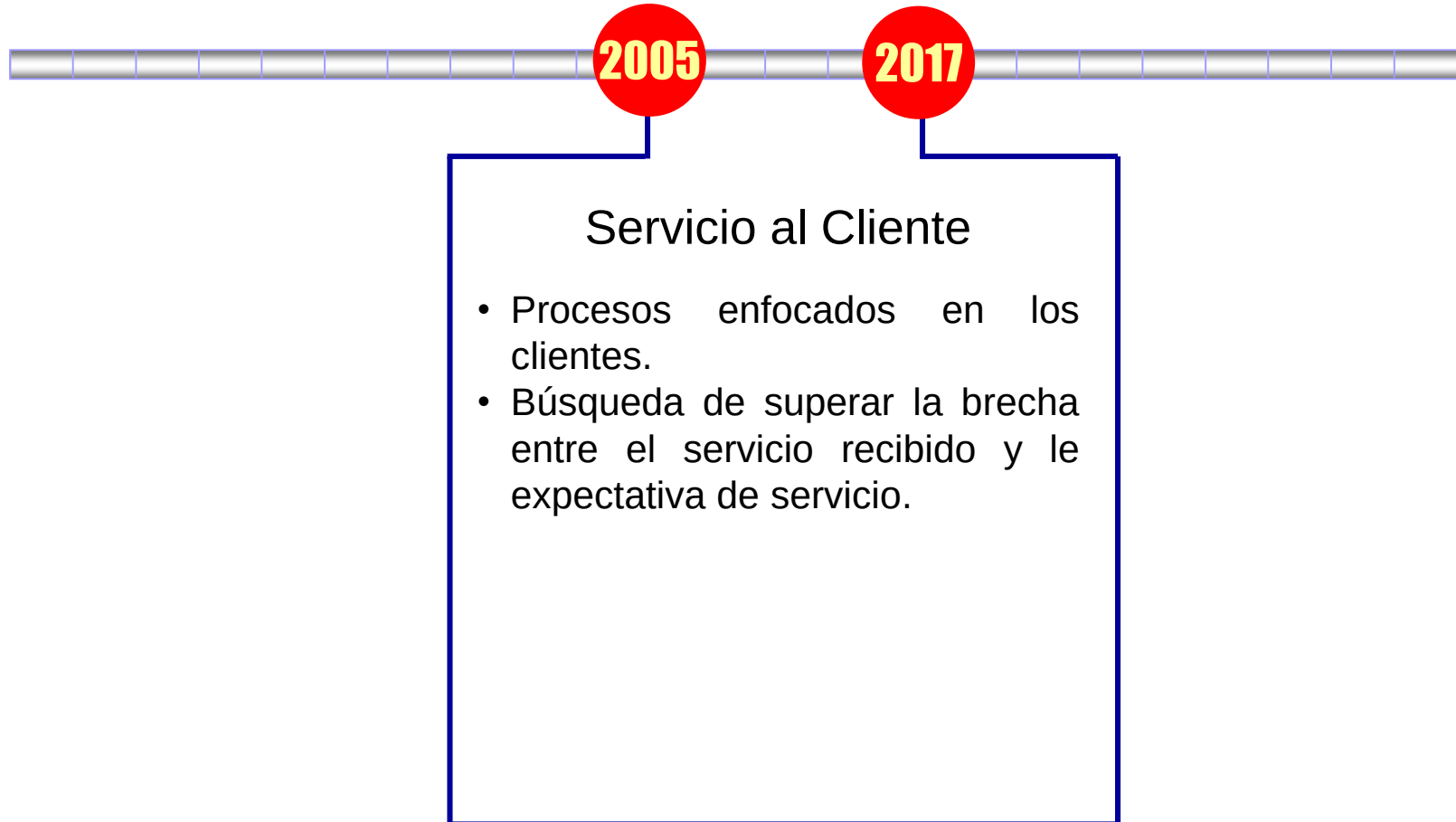
Impacto Tecnológico

- Mejor desarrollo del transporte y sus regulaciones
- Tecnología de micro computación fomentó la descentralización y acercamiento de clientes y proveedores.
- Desarrollo del código de barras mejora la eficiencia en la administración de inventarios y almacenamiento.

¿Como ha evolucionado en el tiempo la logística?



¿Como ha evolucionado en el tiempo la logística?.





3 Concepto de Logística .

¿Por qué la logística es un concepto importante?

- Este concepto da a los negocios reglas que permiten a la dirección seguir, valorar, priorizar y controlar todos los distintos elementos de aprovisionamiento y distribución que inciden en la satisfacción del cliente, en los costos y beneficios

Total visibilidad del proceso

Importancia de la logística.

- ➡ Necesidad de reducir costos para mejorar competitividad.
- ➡ Importancia del nivel de servicio a clientes.
- ➡ Globalización de canales de suministro y distribución.
- ➡ Aumento del tamaño de las empresas.
- ➡ Consolidación de unidades de producción a nivel mundial.
- ➡ Comprensión de la variable tiempo en la cadena logística.

La Nueva Economía: Implicancias Logísticas

➡ Los 10 principales problemas que enfrentaron los compradores de Internet durante las vacaciones de 1999 - Economist March 2000

- | | | | |
|-----|---|-----|---|
| 1. | Producto que deseaban estaba fuera de stock | 64% | L |
| 2. | Producto no se entregó en el plazo ofrecido | 40% | L |
| 3. | Se pagaba demasiado por el despacho | 38% | L |
| 4. | Problemas de conexión o de bajar la página | 36% | |
| 5. | No recibió confirmación de compra | 28% | L |
| 6. | Gama de productos era limitada | 27% | L |
| 7. | Website difícil de navegar | 26% | |
| 8. | Website no entrega información útil para realizar la compra | 25% | |
| 9. | Precios no competitivos | 22% | |
| 10. | Sitio no entregaba suficientes ideas de regalo | 16% | |

Tendencias en Logística

- ➡ Despachos más frecuentes y más pequeños.
- ➡ Aumento del número de ítems.
- ➡ Reducción del tiempo de ciclo.
- ➡ Menores tiempos de obsolescencia de productos.
- ➡ Zero tolerancia a los errores.
- ➡ Servicios de valor agregado en Centros de Distribución.
- ➡ Información en tiempo real.
- ➡ Competitividad basada en servicio - tiempos de respuesta, postventa.
- ➡ Aumento de costo mano de obra y de instalaciones.

Concepto de logística.

► “La logística agrupa las actividades que ordenan los flujos de materiales, coordinando recursos y demanda para asegurar *un nivel determinado de servicio al menor costo posible*”



James L. Hesket
Prof. Logística.
Harvard Business School

Concepto de logística.

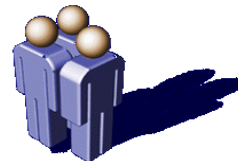


- ➡ Es el conjunto de técnicas y medios DESTINADOS A GESTIONAR...
 - El flujo de materiales.
 - El flujo de información.
- ➡ Objetivo principal: Satisfacción de las necesidades en bienes y servicios de un CLIENTE y/o MERCADO.

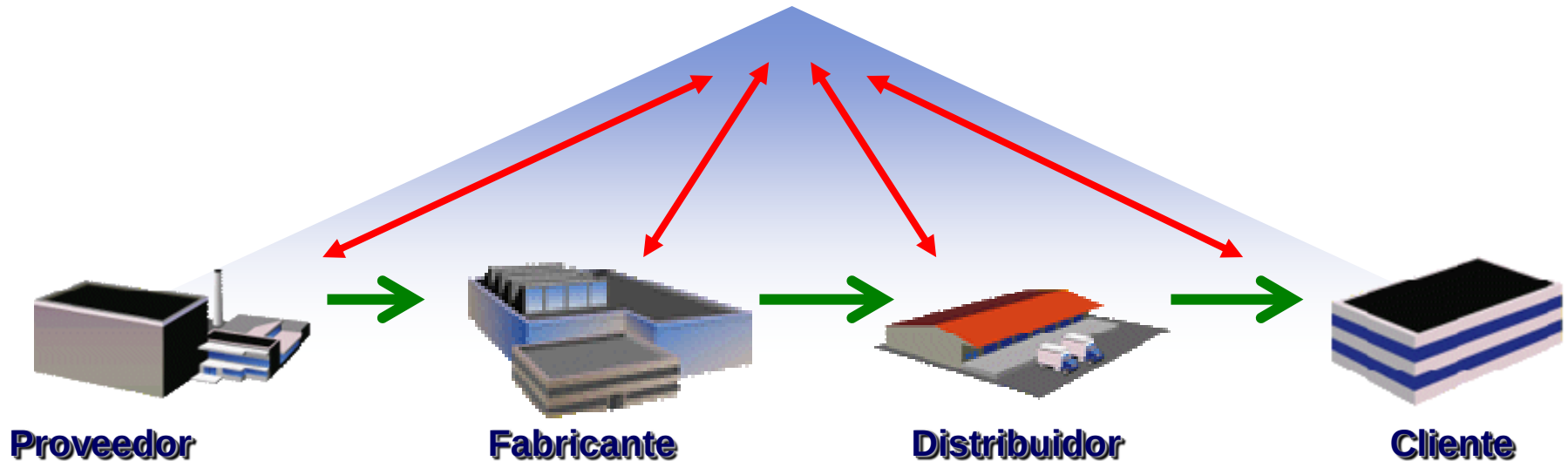


En

CANTIADAD
CALIDAD
MOMENTO
LUGAR



Flujos de materiales e información.



Reducción de ciclos de planificación y de inventarios



 Flujo de información
 Flujo de materiales

Concepto de logística.

➡ Maximizando.

- Satisfacción del cliente.
- Flexibilidad de respuesta.

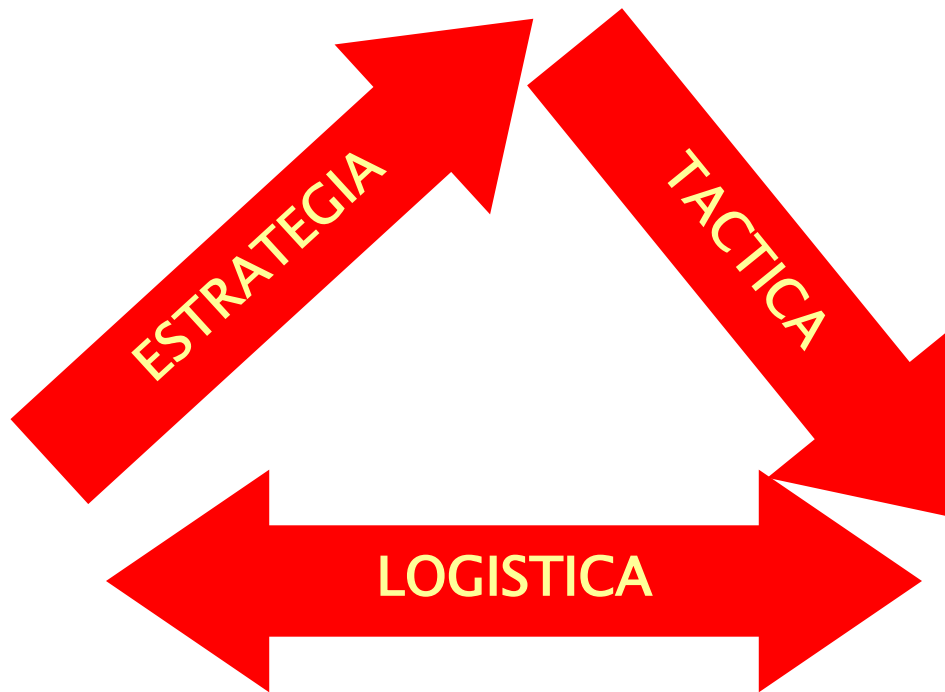


➡ Minimizando.

- Tiempo de respuesta.
- Costos de respuesta.



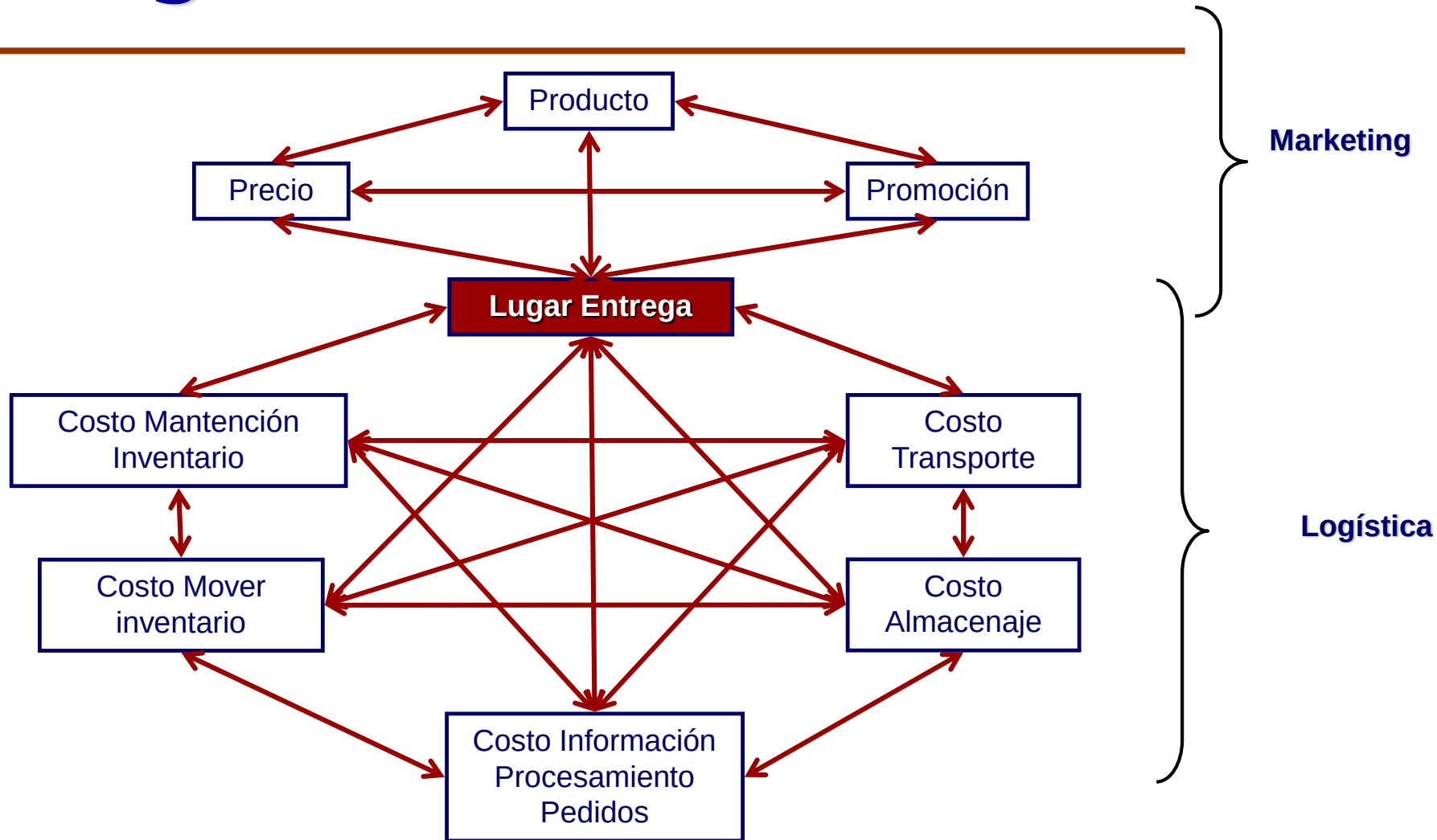
Procesos que intervienen en la gestión empresarial.



Papel Estratégico del Sistema Logístico.

- Además de las decisiones de tipo operacionales y tácticas encaminadas a asegurar un buen funcionamiento a corto plazo del sistema, la logística juega un papel fundamental en las decisiones estratégicas, las que a su vez tienen un fuerte impacto sobre el comportamiento del Sistema Logístico.

Relación entre Marketing y Logística



Papel Estratégico del Sistema Logístico.



Estrategia.

- ➡ Determinar los objetivos de las empresas y organizaciones que se dedican a la actividad mercantil, previo definir su Visión y Misión, para que estos sean alcanzados en un plazo o período de tiempo determinado.

Estrategia.

- Fijar los diferentes cursos de acción a seguir para concretar eficiente y eficazmente los objetivos de los de las empresas.
- Establecer los medios o recursos humanos, materiales y financieros que se requerirán para lograr tales objetivos.
- La Estrategia se sustenta en una adecuada y oportuna PLANIFICACION.

Táctica.

- ➡ Hacer uso eficiente y eficaz de los medios asignados para operar los diferentes cursos de acción establecidos en la correspondiente planificación y lograr de esa forma los objetivos propuestos, tanto al corto, mediano, como en el largo plazo.

Interdependencia y subordinación.





4 Cadena de Suministro.

Cadena de Abastecimiento (Supply Chain)

► Es la integración de los procesos de negocios desde el usuario final hasta los proveedores originales, que proveen productos, servicios e información que aumenta valor a los clientes”

- *Global Supply Chain Forum*

¿Qué entendemos por Supply Chain Management?

► Definición

- Es la coordinación sistémica y estratégica de las funciones y tácticas de negocios a través de las áreas tradicionales de una empresa determinada y a través de las distintas empresas integrantes de la supply chain a fin de mejorar la performance de largo plazo de la misma como un todo.

■ *CLM – Council of Logistics Management*

¿Qué entendemos por Supply Chain Management?

- ➡ “Un enfoque integrado y orientado a procesos, para abastecer, producir y entregar productos y servicios a los clientes.” SCM tiene un alcance amplio que incluye proveedores de los proveedores, proveedores, operaciones internas, mayoristas, distribuidores y clientes finales. SCM cubre la gestión de los flujos físico, de información y financiero que participan en la cadena.

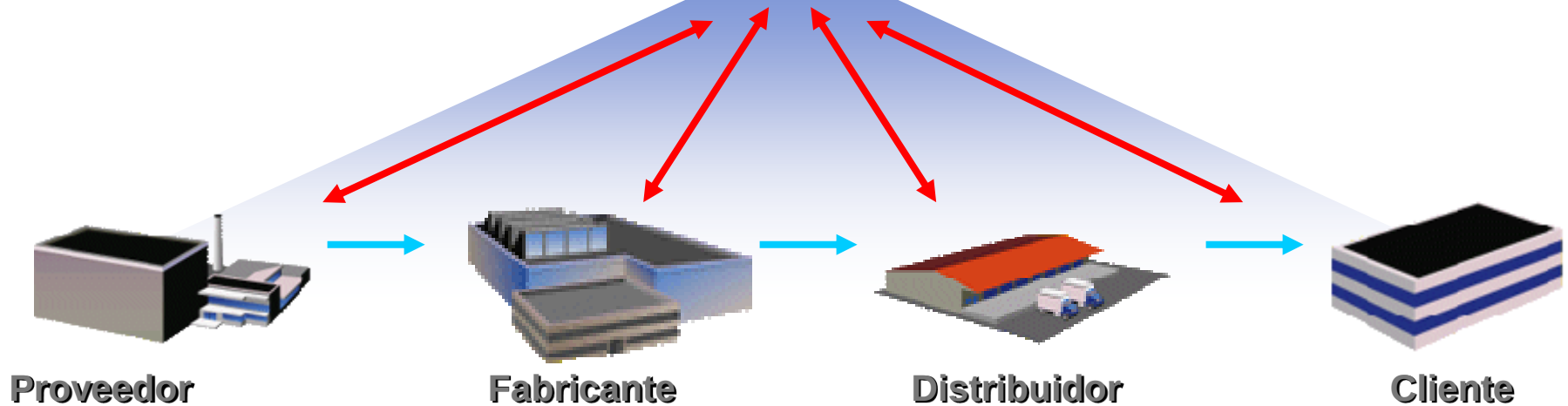
- *Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT)*

Objetivos Supply Chain Management



Nuevos flujos entre empresas

Supply Chain Management



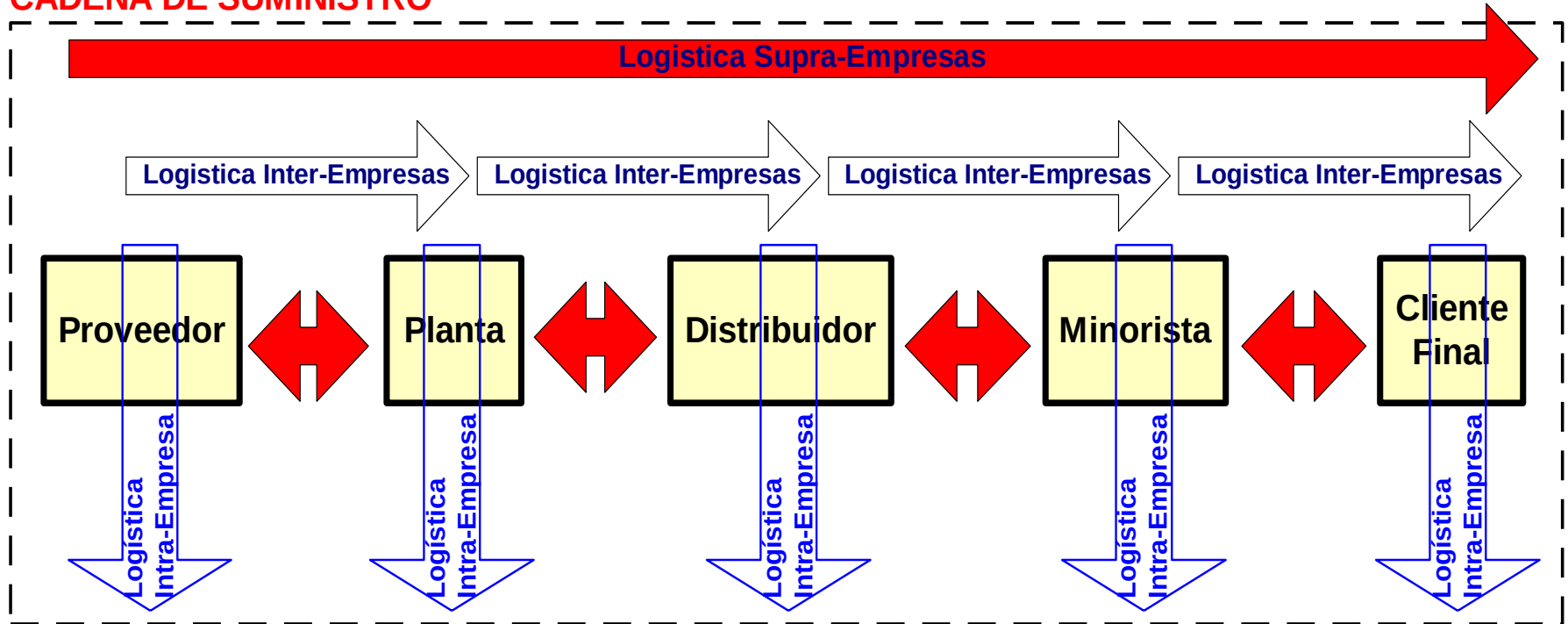
Reducción de ciclos de planificación y de inventarios



—→ Flujo de información
—→ Flujo de materiales

Alcances del Supply Chain Management

CADENA DE SUMINISTRO



SCM: Integración de procesos de negocio con la finalidad de generar valor para el cliente final

Logística: La **optimización** en tiempo y lugar de los recursos de los procesos de negocio

Un Proceso de Negocios...

→ ...Conjunto de actividades que producen un resultado específico valorado por un cliente.





5 Problema Logístico.

¿En qué se traduce el Problema Logístico?

- En la administración y ejecución eficiente de la “Cadena de Abastecimiento”....
 -integrar y gestionar procesos de negocios claves a lo largo de la Cadena de abastecimiento. (Supply Chain)



Problema Logístico

Nuestro “Problema Logístico” se inicia a partir del concepto de Logística.

¿QUE ES LA LOGISTICA EMPRESARIAL?

“Logística es el aspecto CIENCIA Y ARTE de la gestión empresarial, que tiene por objeto, proporcionar los medios de personal, material y servicios necesarios para satisfacer en la cantidad deseada, calidad requerida, momento oportuno y lugar adecuado, las exigencias del mercado”.

Logística Empresarial.



¿Que preguntas debe responder la logística?



**¿Qué?
¿Cuánto?
¿Cuándo?
¿Dónde?**



“Logística es la planificación, organización y control del conjunto de las actividades de movimiento y almacenamiento que facilitan el flujo de materiales y productos desde la fuente al consumo, para satisfacer la demanda al menor costo, incluidos los flujos de información y control.

Las ideas de esta definición son las siguientes:

objetivo



Satisfacer la demanda

Coordinación



**planificación de las operaciones,
gestión de stock, almacenamiento,
embalaje, transporte y distribución.**

**Flujo de
productos**



**Visión global (de proveedores a
clientes)**

**Localización
de los
productos**



**es decir en el lugar y cantidad
adecuado**

Problema Logístico

Nuestro “Problema Logístico” se inicia a partir del concepto de Logística.

➡ Definición de Logística

“Es el proceso de planificación, implementación y control de la eficacia del flujo y costo-efectividad, del almacenamiento de materias primas, inventarios en fabricación, productos terminados e información relacionada con este sistema logístico, desde su punto de origen hasta el momento de su consumo, con el propósito de satisfacer los requerimientos de los clientes”

(Strategic Logistic Management. Definición del Council of Logistics Management)

Problema Logístico

Nuestro “Problema Logístico” se inicia a partir del concepto de Logística, y de sus alcances...

- Logística es la gerencia de la cadena de abastecimiento, comprende desde la materia prima hasta el punto en donde el producto es finalmente consumido o utilizado. Como función gerencial, la logística debe proveer el producto correcto, en la cantidad requerida, en condiciones adecuadas, en el lugar preciso y en el tiempo exigido.

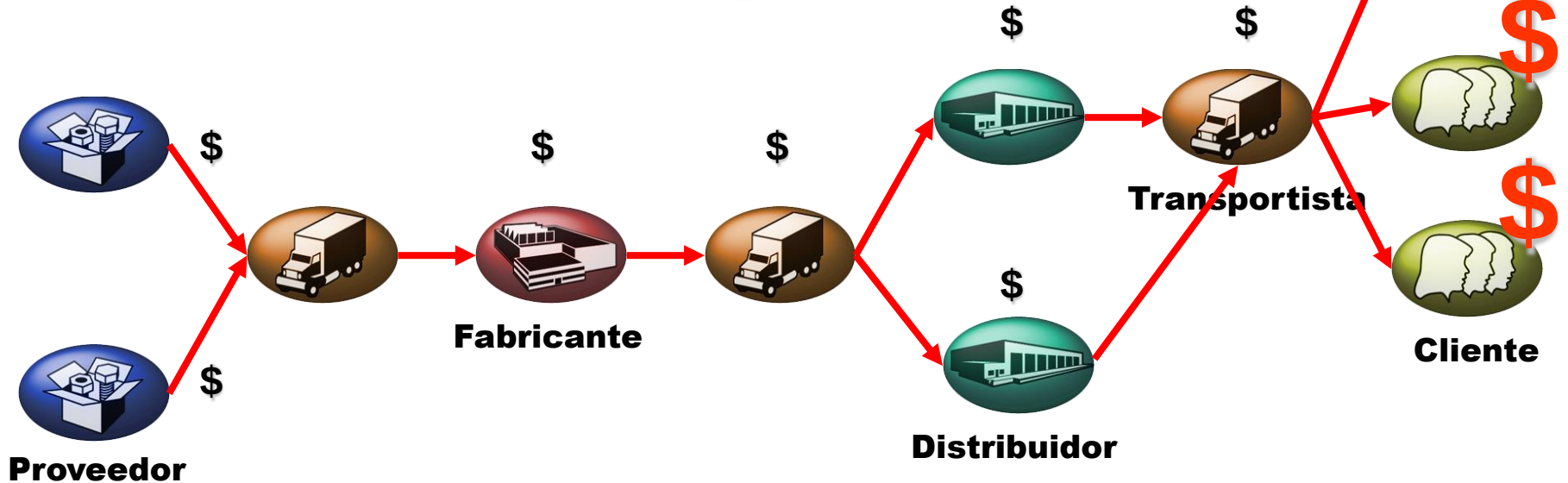
Problema Logístico

Nuestro “Problema Logístico” se inicia a partir del concepto de Logística, y de sus alcances...

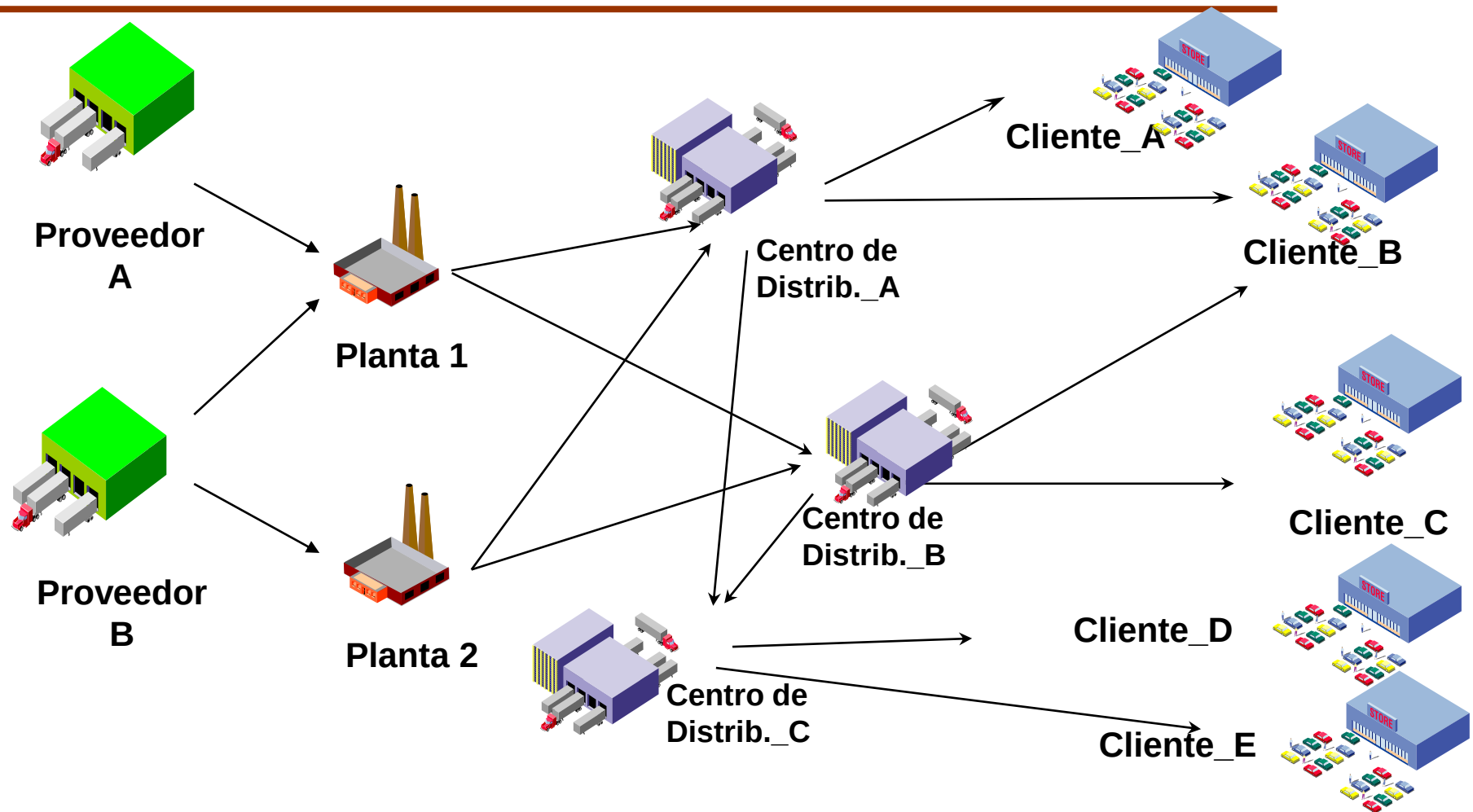
- La logística es una red de puntos de almacenamiento y líneas de comunicación y transporte, en la que hay que considerar aspectos de espacio y tiempo integrados en el costo total.

Problema Logístico

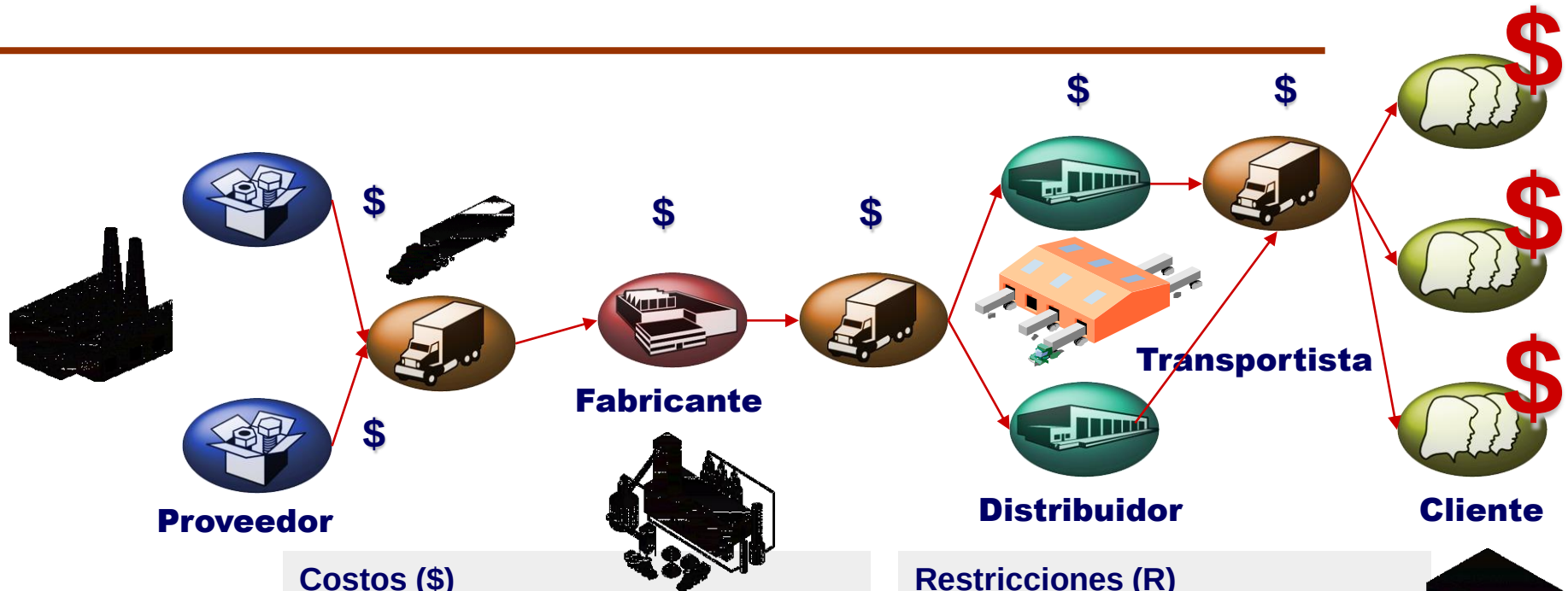
Nuestro “Problema Logístico” también está dado por la complejidad de la cadena Logística...



Planificación de la cadena de suministro.



¿Por qué es tan complicada la Gestión de la Cadena de Suministro?



Costos (\$)

- Costos de Suministros
- Costos de Almacenaje
- Costos de Transporte
- Costos de Fabricación
- Costos de Oportunidad
- Costos por Daños y Obsolescencia

Restricciones (R)

- Niveles de Servicio
- Restricciones en Suministro
- Restricciones en Almacenaje
- Restricciones en Manipulación
- Restricciones en Fabricación
- Restricciones en Transporte



Problema Logístico

➡ Generalizando al máximo la situación, podemos afirmar que todo problema logístico, cualquiera sea su clase naturaleza o condición puede plantearse como:

“Proporcionar medios a las empresas para satisfacer las exigencias de una determinada actividad, en unas circunstancias dadas para satisfacer requerimientos de ciertos clientes”

Problema Logístico.

- Normalmente el problema lo genera la existencia de una *actividad* productora y la demanda del resultado de ese proceso por parte de ciertos clientes.



Problema Logístico.

➡ Otros aspectos de la problemática Logística:

- Mejorar los sistemas de transferencia de productos de una fase a otra.
- Adecuar los ritmos de producción en todas sus etapas.
- Mejorar las estructuras de almacenes y mantención con un concepto integral en el proceso productivo.
- Aplicar filosofías JIT, para reducir los stocks de materias primas.



Problema Logístico, Resumiendo...

...el Problema Logístico Planteado...

**Exige la puesta
en marcha de un
proceso
ordenado de toda
acción logística
resolutiva.**

Ciclo Logístico

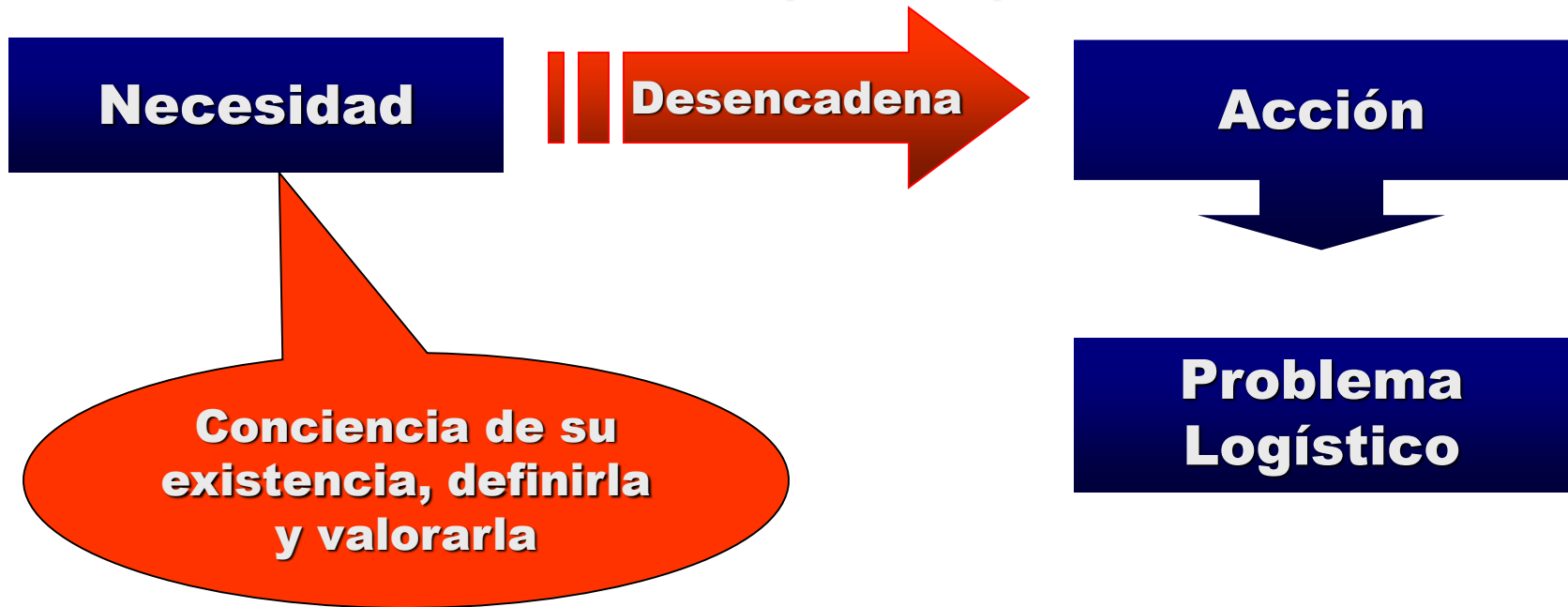


6

Ciclo Logístico.

Ciclo Logístico.

- Toda acción Logística, cualquiera sea su origen o naturaleza parte siempre de la existencia de unas necesidades de medios que es preciso satisfacer.



Ciclo Logístico.



Ciclo Logístico.



Ciclo Logístico Empresarial.



**¿QUE, CUANTO, CUANDO, DONDE?
(PLANIFICACION ESTRATEGICA)**

Ciclo Logístico.

Determinación de Necesidades.

“TODO PLANEAMIENTO LOGISTICO ESTA BASADO EN UNA DETERMINACION DE NECESIDADES.”

OBJETO:

Averiguar a través de un calculo determinar los medios logísticas que un sujeto requiere para realizar una acción.

“NADA DEBE SER OBTENIDO SI ANTES NO HA SIDO DETERMINADO COMO NECESARIO.”

Acción positiva y responsable de calcular y definir las necesidades de material, personal o servicios, que es preciso satisfacer para llevar a cabo una acción productiva.

Determinación de necesidades: Características



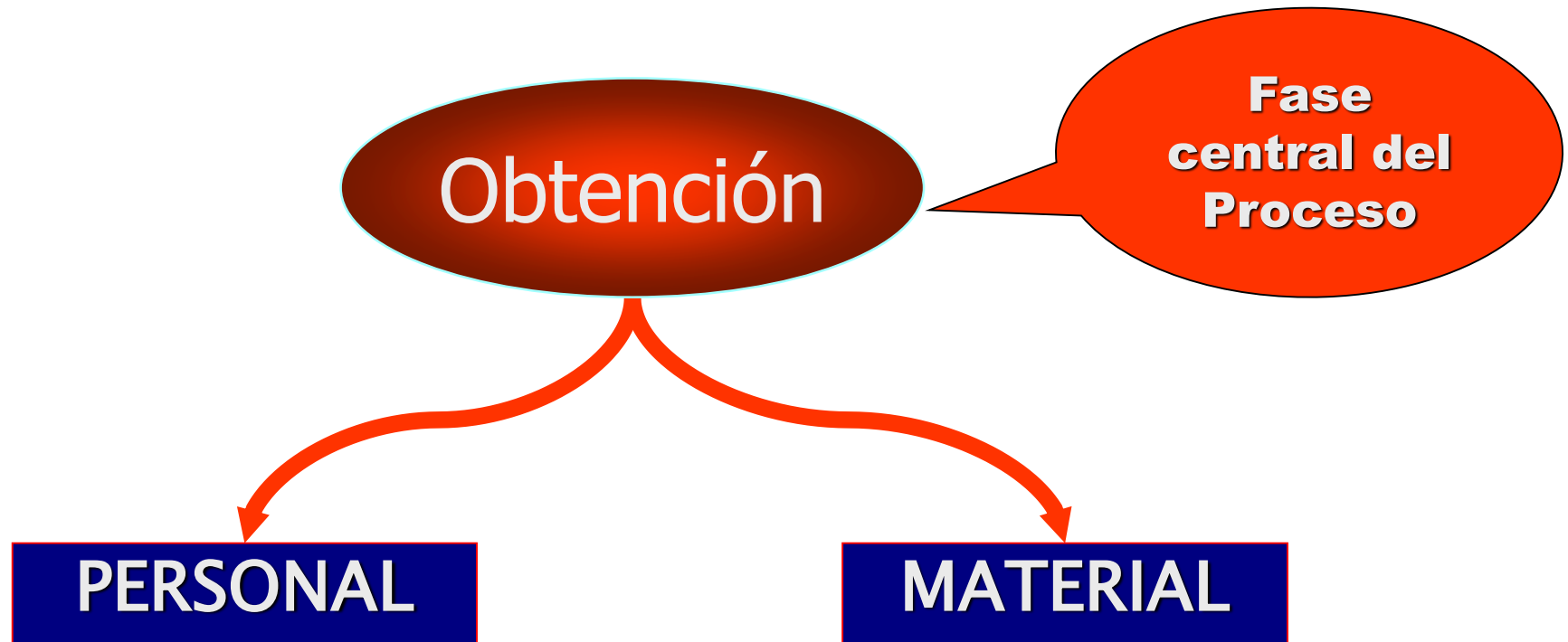
“Optimización en el empleo de recursos”



“Economía del esfuerzo”

Obtención.

“Acción de transformar las necesidades logísticas en medios reales capaces de satisfacerlas”



Obtención: Principios.

“Nada debe obtenerse si previamente no ha sido determinado como necesario”



Distribución.

Obtenidos los medios capaces de satisfacer las necesidades se requiere un último paso para terminar el ciclo:

Hacer llegar los medios a aquel sujeto que ha sentido la necesidad.

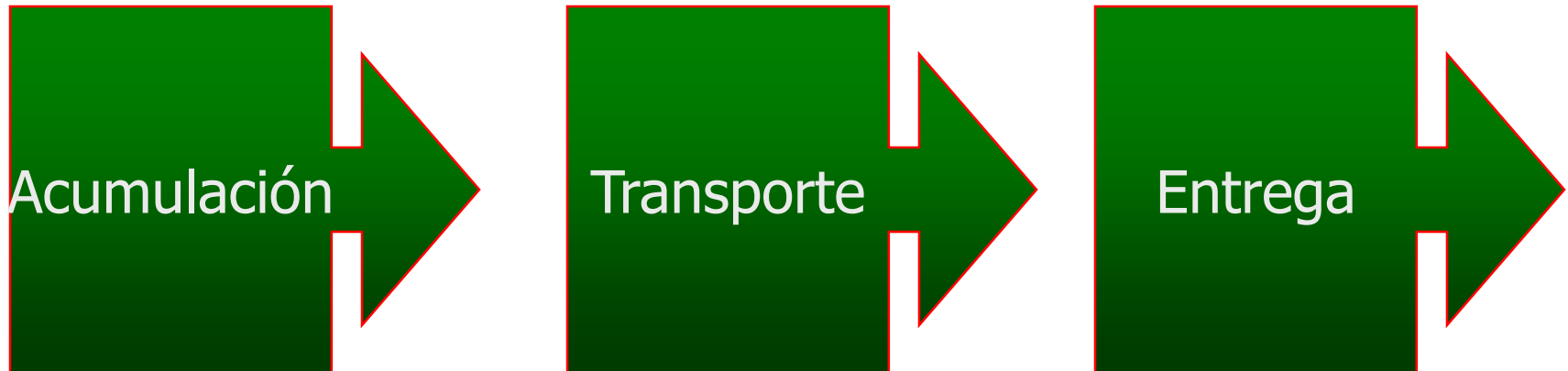
DISTRIBUCION:

“Acción de hacer llegar a las clientes o consumidores los medios logísticas establecidos como necesarios para sostener una determinada actividad”

“La distribución ha de realizarse siempre de acuerdo con la determinación previa de necesidades”

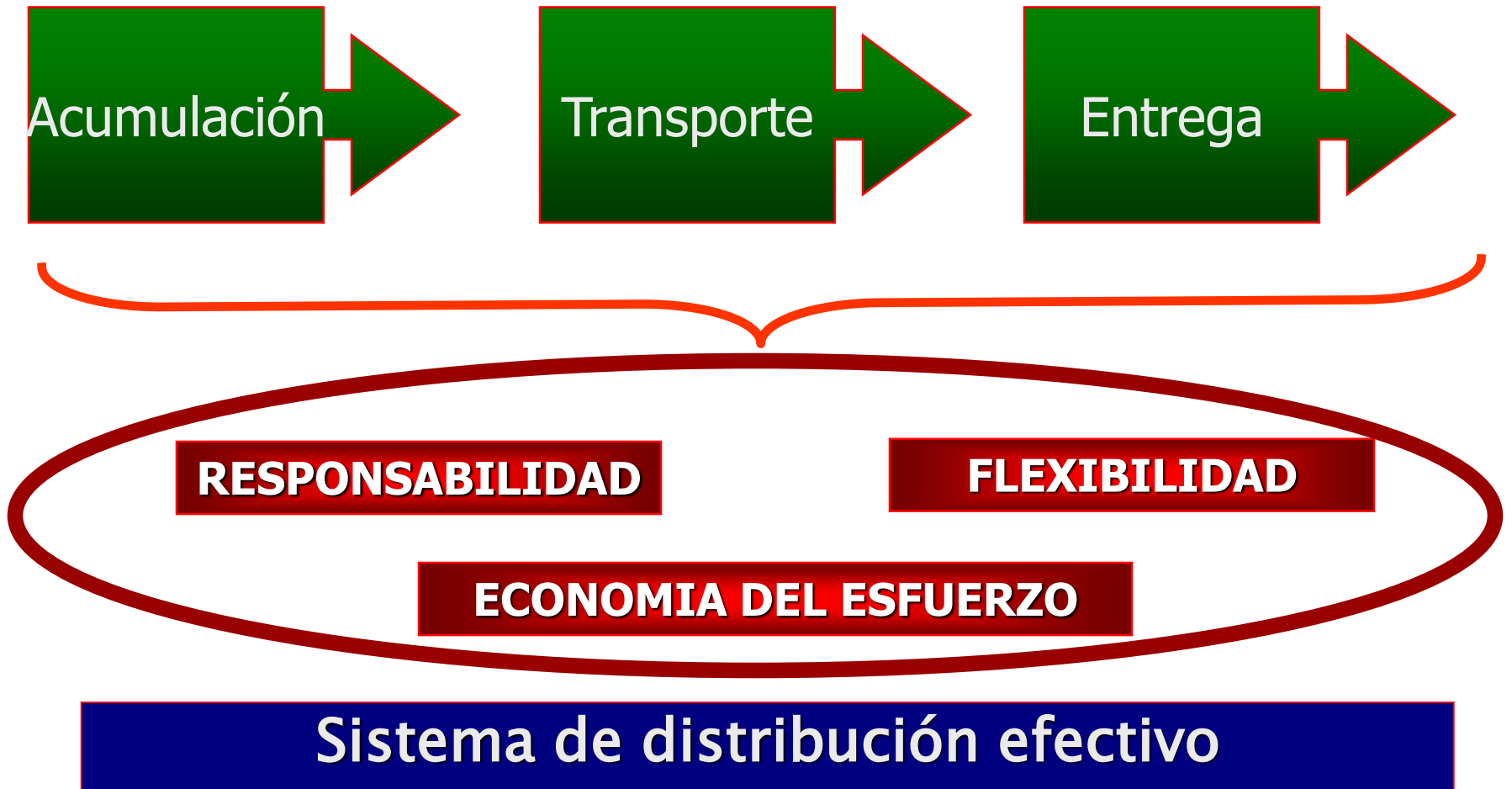
Distribución

ETAPAS DE LA DISTRIBUCION

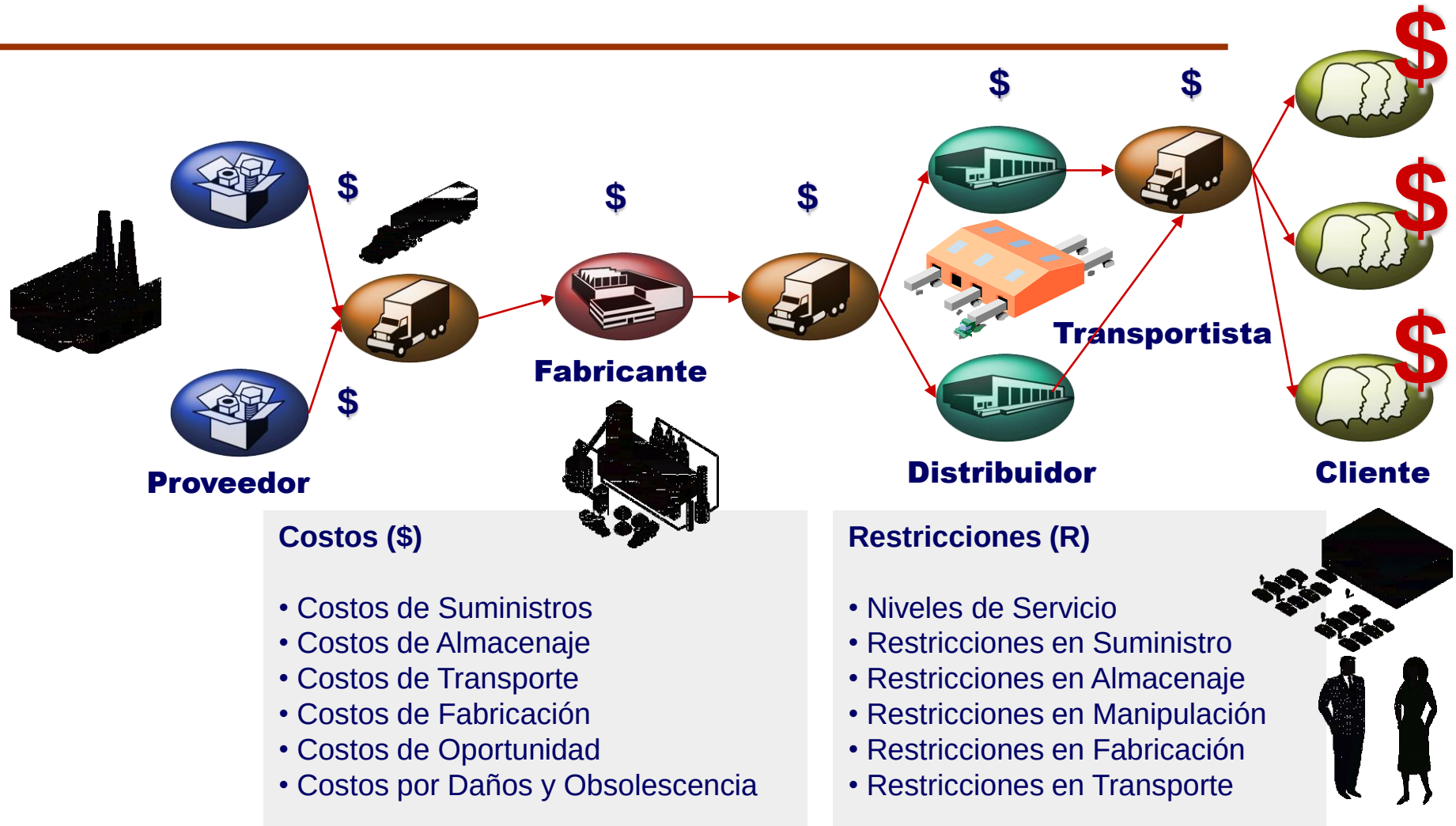


**ÉXITO O FRACASO DE
LA DISTRIBUCIÓN**

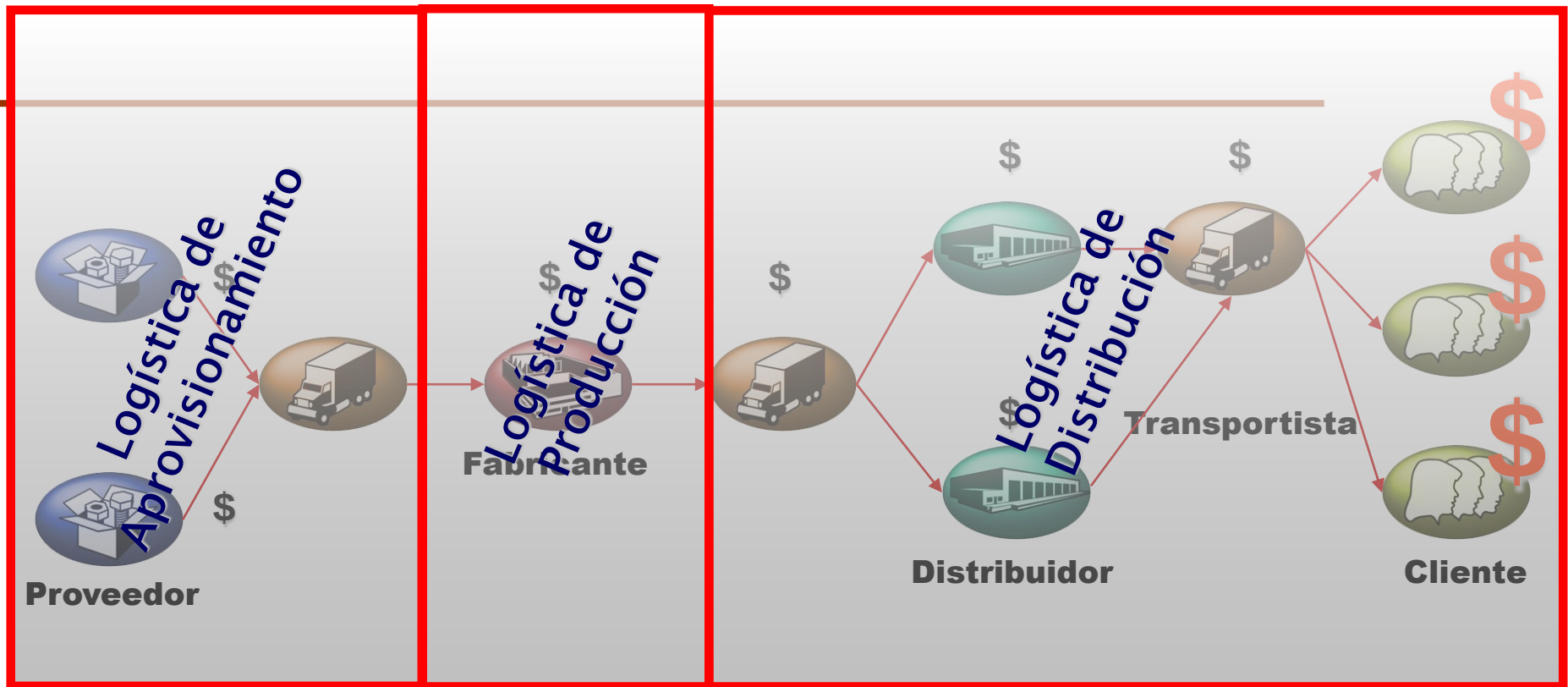
Distribución



¿Por qué es tan complicada la Gestión de la Cadena de Suministro?



Flujo de la Logística convencional.



7

Objetivos de la logística.

Objetivos de la Logística.

- A nivel conceptual se puede definir como objetivo general el siguiente:

**RESPONDER A LA DEMANDA, OBTENIENDO UN
OPTIMO NIVEL DE SERVIVIO AL MENOR
COSTO POSIBLE**

Objetivos de la Logística.

► Como objetivos específicos...

- Sumistrar:
 - Los productos necesarios.
 - En el momento oportuno.
 - En las cantidades requeridas.
 - Con la calidad demanda.
 - Al mínimo costo.



Objetivos de la Logística.



► Como objetivos específicos...

- Y en todos los casos:
 - Haciendo prioritarias las necesidades de los clientes.
 - Con la flexibilidad necesaria para cubrir las necesidades del mercado cambiante.
 - Reaccionando rápidamente ante los pedidos del cliente.

Objetivos de la Logística.



► Como objetivos específicos...

- Y en todos los casos:
 - Haciendo prioritarias las necesidades de los clientes.
 - Con la flexibilidad necesaria para cubrir las necesidades del mercado cambiante.
 - Reaccionando rápidamente ante los pedidos del cliente.

Objetivos de la Logística.

**Gestión de los movimientos, almacenaje (y actividades relacionadas) entre los puntos de adquisición y consumo.
La gestión del flujo de materiales de una empresa.**

Entregar al menor costo

- Bienes y Servicios correctos
- Cantidad correcta
- Condiciones correctas
- Lugar correcto
- Momento correcto
- Cliente correcto

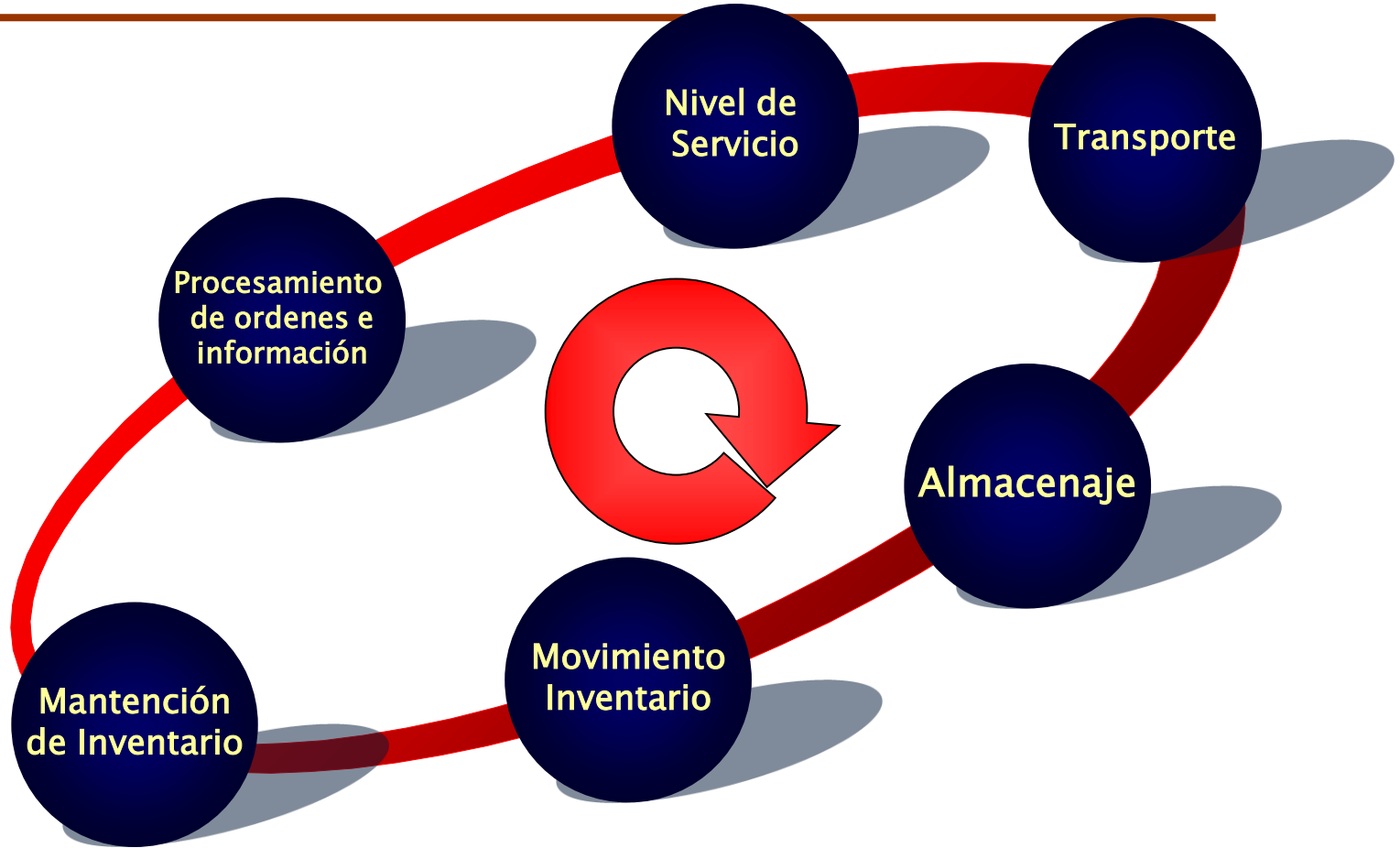
Cómo hacerlo bien y con bajo costo :

NO hay recetas, SI criterios



8 Elementos de Costo.

Diagrama de ciclo



Elementos de Costos Logísticos



Fundamental of Logistics Management; Lambert, D.;

9

Logística integral.

Temas

- ➡ Logística integral
- ➡ Creación de valor de la empresa
- ➡ Gestión integral de aprovisionamiento
- ➡ Proceso de distribución
- ➡ Gestión integral

Logística Integral.

**PROCESO DE GESTION DE FLUJO DE
MATERIALES Y DE INFORMACION DESDE
LOS PROVEEDORES HASTA EL CLIENTE DE
MANERA QUE SE CUMPLAN LAS
CONDICIONES DE ENTREGA AL MENOR
COSTO POSIBLE**

Logística Integral.

Gestión de Materiales- Proceso de Aprovisionamiento

FUNCIONES:

- Planificación de la producción.
- Compras.
- Recepción de materiales.
- Almacenamiento.
- Suministro a fabricación.

Logística de Distribución – Proceso de Distribución

FUNCIONES:

- Almacenamiento productos terminados.
- Manipulación
- Transporte y distribución

Logística Integral.

Logística Integral – Proceso Logística.

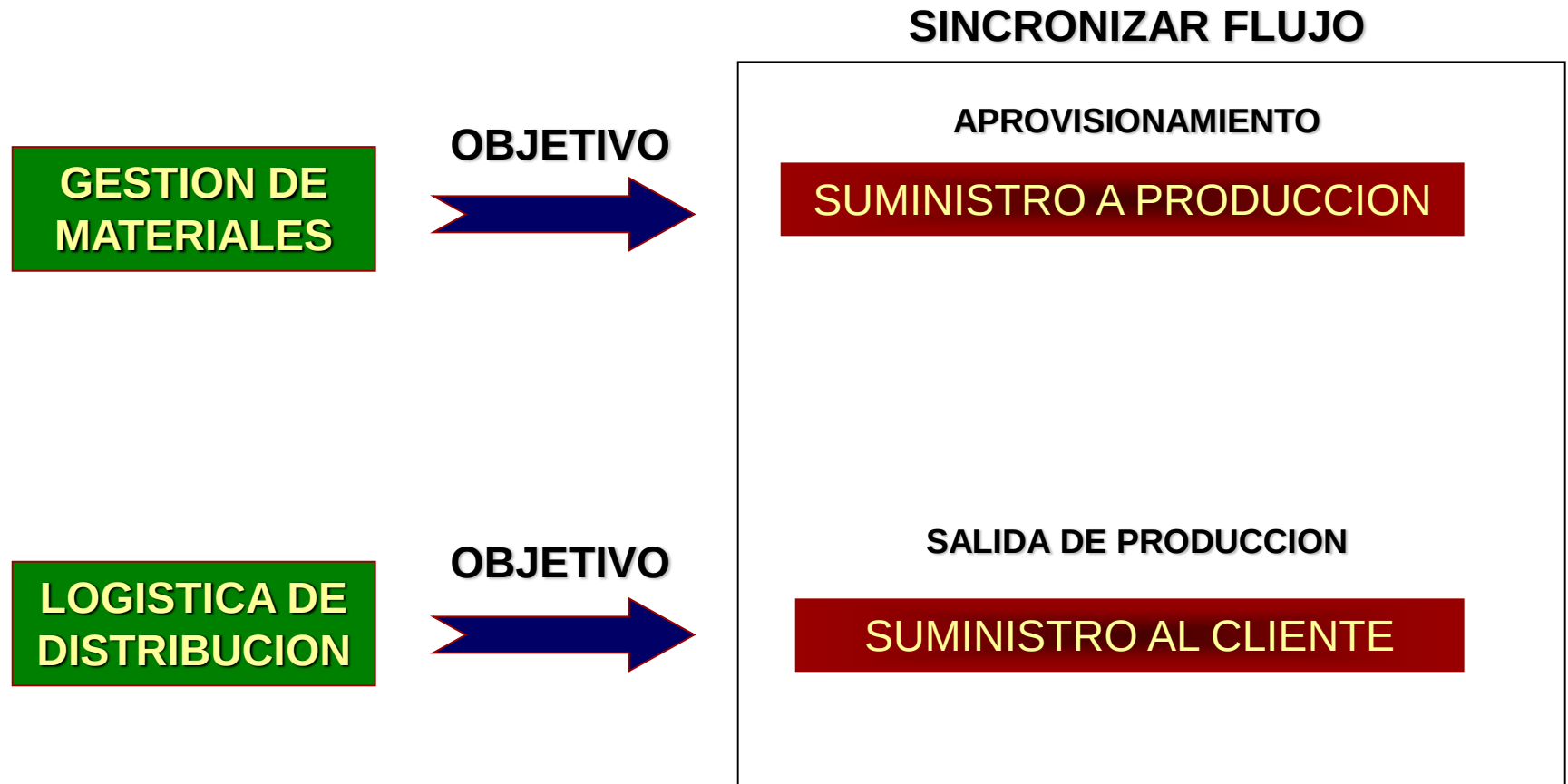
FUNCIONES:

- ➡ SEGUIMIENTO DE COMPRAS
- ➡ PLANIFICACION DE LA PRODUCCION
- ➡ LOGISTICA DE DISTRIBUCION

***“TODO EL PROCESO BAJO UN CONTROL UNICO PERO
CON RESPONSABILIDAD COMPARTIDA CON LAS AREAS
FUNCIONALES DE LA EMPRESA.”***

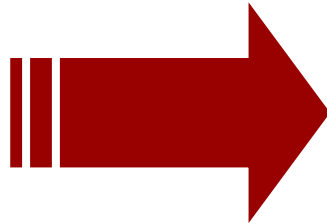
(COMPRAS – PRODUCCION – DISTRIBUCION)

Logística Integral.



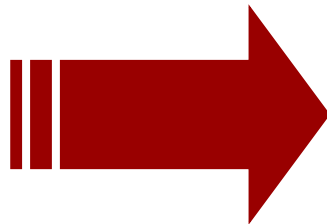
Logística Integral.

GESTION DE MATERIALES



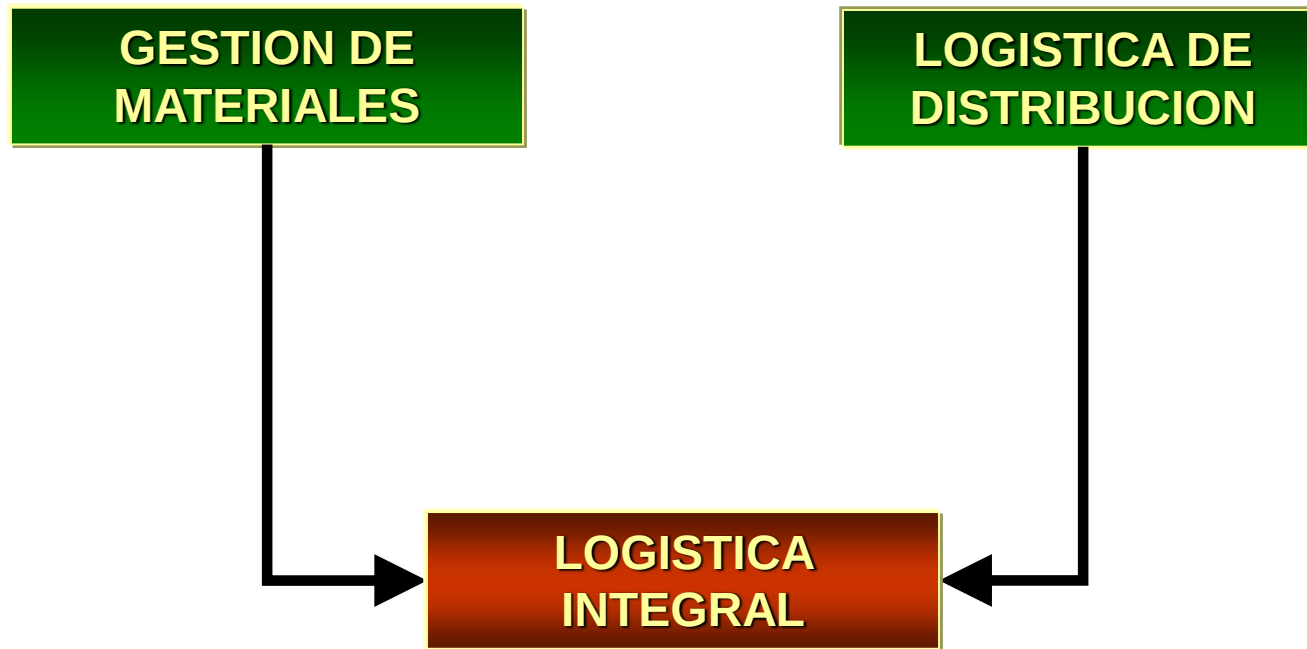
- Planificación de la producción.
- Compras.
- Recepción.
- Almacenamiento de materiales..
- Suministro a fabrica.

LOGISTICA DE DISTRIBUCION



- Almacenamiento de productos.
- Manipulación.
- Transporte de distribución.

Logística Integral.



Logística Integral.

► Enfoques claves:

- En costo.
 - Economías de escala.
 - Curva de experiencia.

- En Valor.
 - Dificultad de diferenciación del producto
 - Posibilidad de añadir valor a través del servicio.

Logística Integral.

Ventajas competitivas.

► En costo:

- Economías de escala:
 - Normalmente la empresa mas competitiva es la con mayor volumen de ventas.
- Curva de experiencia:
 - Normalmente la productividad de los trabajadores mejora en función de la experiencia adquirida.

Logística Integral.

Ventajas competitivas.

► En valor:

- Dificultad de diferenciación del producto
 - Normalmente entre similares productos el cliente opta por la mas fácil, escoger el mas barato.
 - Actualmente la tecnología esta disponible para todos los productores de un tipo de producto. Cuesta diferenciarse.
 - Perdida de poder progresivo de las marcas y penetración de marcas de los distribuidores.

Logística Integral.

Ventajas competitivas.

➡ En valor (costo para el consumidor):

- Posibilidad de añadir valor a través de un servicio:
 - Proceso de desarrollo de las relaciones con los clientes a través de una oferta adicional al producto en si mismo.

Plazos

Fiabilidad

Ajuste del pedido a lo realmente solicitado

Servicio de post-venta.

Logística Integral.

Ventajas competitivas

- **En valor (costo para el consumidor):**
 - Necesidad de reducir tiempo de respuesta:
 - Espera en entrega de un producto.
 - Servicio al cliente elemento diferenciador:
 - Disponibilidad del producto, tiempo y lugar.
 - Dificultad e incertidumbre de las previsiones de venta:
 - Producto de demanda impredecible.
 - Cuanto mas eficaz sea la gestión logística, mas se acortara el tiempo de respuesta y se podrá hacer mejores previsiones.

Logística Integral.

Ventajas Competitivas.

➡ En valor (costo para el consumidor):

- Globalización de los mercados:
 - Empresas utilizan materias primas de todas partes del mundo.
 - Eficacia en gestión de materiales y de información.
- Falta de visión global del conjunto de la cadena logística:
 - Valor añadido se consigue con gestión integral de la empresa mas que con eficiencia de los departamentos en forma individual.
 - Cada centro de costo debe lograr economías para lograr una reducción del costo logístico total.

Logística Integral.

CON LA LOGISTICA SE BUSCA MEJORAR LA GESTION DE TODA LA CADENA DE LA EMPRESA.

CAUSAS DE CREACION DE LA FUNCION LOGISTICA:

- Necesidad de reducir los costos de stocks.
- Explosión del servicio al cliente como elemento diferenciador.
- Necesidad de reducir los tiempos de respuesta.
- Dificultad e incertidumbre de las previsiones de ventas.
- Globalización de la industria y de los mercados.
- Falta de vision global del conjunto de la cadena logística.

Logística Integral.

► Aportes de la logística integral.

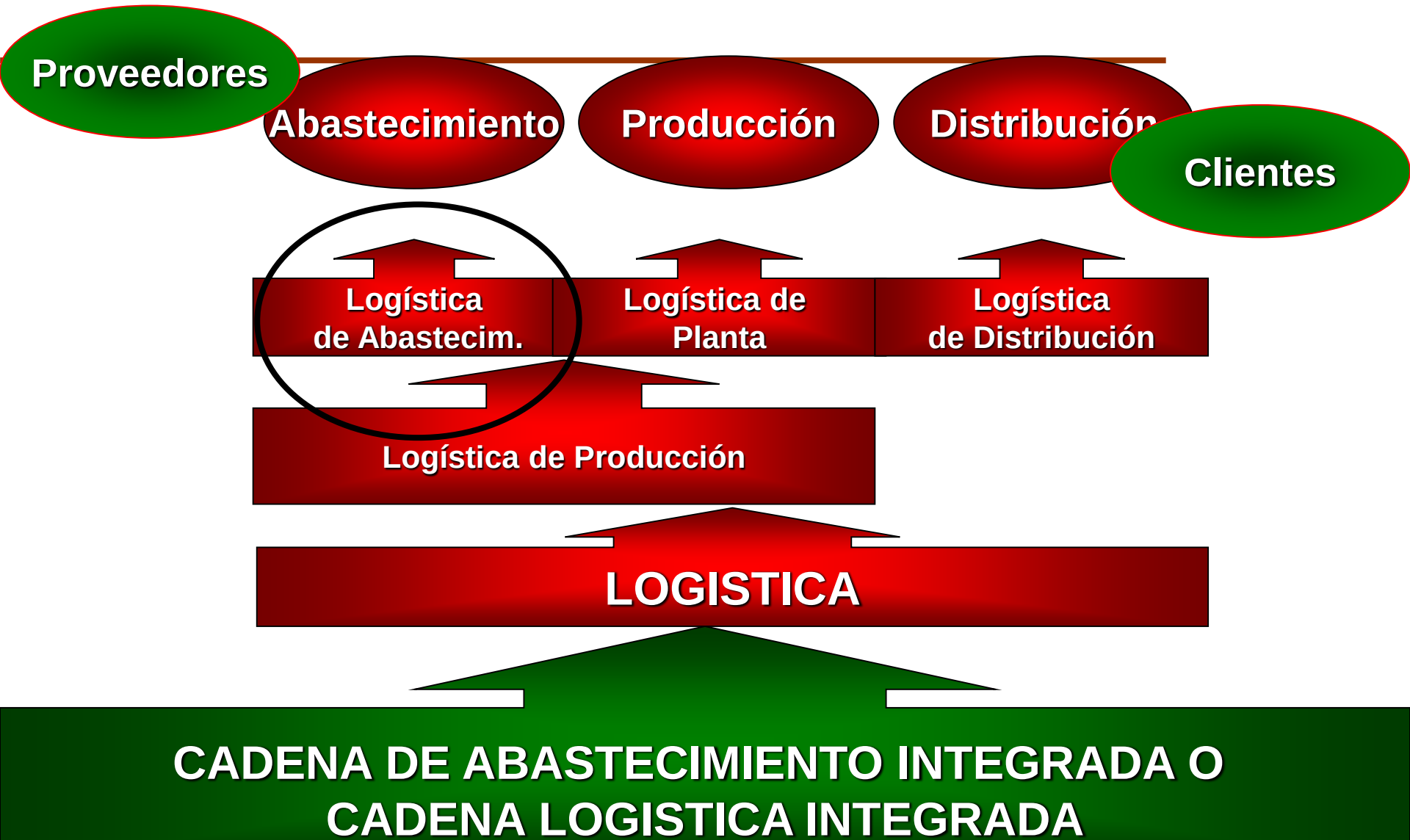
- Flujo desde proveedor al cliente bajo una sola responsabilidad.
- Aporta control sobre el flujo de materiales.

Logística: una visión Integral

¿qué falta?



Cadena Logística integrada.



Logística Integral.

GESTION LOGISTICA

- Entrega elementos para reducción de costos en la cadena logística.
- Identificación y mejora de procesos que agregan costo sin aportar correspondiente valor.

Termino del tema.