

Costo de oportunidad

El costo de oportunidad de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a la que se debe renunciar para obtenerlo.

Si todos los recursos están siendo plena y eficientemente utilizados, la economía se enfrenta a una disyuntiva: producir una cantidad mayor de un bien exigirá necesariamente producir menos de otro. La opción que debe abandonarse para poder producir u obtener otra cosa, se asocia en Economía al concepto de *costo de oportunidad* o *costo alternativo*.

En términos más precisos, si estamos obteniendo una combinación determinada de bienes empleando eficazmente todos los recursos de que dispone la sociedad, y quisiéramos no obstante producir algunas unidades más de uno de los bienes, tendrá que ser a costa de reducir la producción de otro. Esta elección entre dos bienes indica que el costo de obtener más unidades de uno, en nuestro caso alimentos, es precisamente dejar de producir algunas unidades del otro, es decir, vestidos. En el caso particular comentado, llamamos costo de oportunidad de una unidad de alimentos al número de unidades de vestidos que es preciso dejar de producir para obtenerla. Tal como muestra el Cuadro 2.1, columna (4), los incrementos de la producción de alimentos que resultan al irnos desplazando desde A hacia E van elevando cada vez más los costos de oportunidad.

Así, el costo de oportunidad de producir una unidad de alimentos es una unidad de vestidos (la diferencia entre 18 y 17), que debe sacrificarse para desplazarse desde el punto A al B. La siguiente unidad de alimentos tiene un costo de oportunidad de tres unidades de vestidos (paso de B a C) y la cuarta unidad de alimentos exige el sacrificio de nueve unidades de vestidos.

La forma de FPP

A partir del análisis de los valores contenidos en el Cuadro 2.1, y en particular de la evolución del costo de oportunidad, podemos justificar la forma de FPP. En virtud de lo señalado resulta pues, que si se trasladan más recursos de la producción de vestidos a la de alimentos, aumentará la producción de alimentos y disminuirá la de vestidos. En consecuencia, la FPP de la Figura 2.1 es una curva descendente y, por consiguiente, con pendiente negativa. Como los recursos productivos no son igualmente aptos para la producción de un bien u otro, los valores del costo de oportunidad aumentan de la manera que muestran el Cuadro 2.1 y la Figura 2.1. Por ello normalmente la FPP adopta la forma representada en la Figura 2.1, esto es, *cóncava*. (Una justificación más detallada de la concavidad de la frontera de posibilidades de la producción se recoge en el Apéndice de este capítulo.)

Las aplicaciones de la frontera de posibilidades de producción

La frontera de posibilidades de producción ilustra la capacidad de producción de una economía y, bajo los supuestos introducidos, indica la producción combinada máxima de los bienes. Sin embargo, con frecuencia, la producción obtenida es inferior a la potencial, y ello puede deberse, por ejemplo, a la existencia de recursos ociosos y, en particular, a la presencia de desempleo en la mano de obra. En este caso, al estar desperdiciada parte de los recursos, estaremos en un punto interior de la curva de posibilidades de producción.