

Comentario crítico (síntesis)

Con el texto se estudia el efecto que tienen influencers de redes sociales en los estereotipos de género de niños y adolescentes. Para ello, los autores realizaron una encuesta de una muestra de 800 menores entre 8 y 16 años. Los resultados muestran que existen diferencias en el tipo de contenido que consumen los chicos y chicas. Mientras que las chicas se interesan más por la moda, belleza o estilo de vida, los chicos se fijan más en videojuegos, deportes o el humor, indicando que las redes sociales pueden continuar contribuyendo a los estereotipos tradicionales de género. El artículo es llamativo porque muestra cómo las redes sociales vienen a influir en la manera de pensar de los jóvenes, pero sería positivo que futuras investigaciones pudieran incluir más países o realizar estudios con otros métodos para llegar a un mejor entendimiento de esto.