

Alfabetización Informacional: Tu Expedición Digital

De Consumidor a Creador de Conocimiento



Tu Nombre | ALI0010 | DUOC UC Sede Valparaíso

La Hoja de Ruta de Nuestra Expedición



**Hito 1 (Clase 1):
Equipando la Expedición**
Fundamentos y Creación de tu
primer Post Informativo.



**Hito 2 (Clase 2):
Trazando el Mapa del
Conocimiento**
Argumentación y desarrollo
de un Texto Divulgativo.



**Hito 3 (Clase 3):
Diseñando el
Descubrimiento**
Transformación de texto a impacto
visual con una Infografía.



**Hito 4 (Clase 4):
Compartiendo el Tesoro**
Síntesis profesional y
preparación para el
Examen Final.

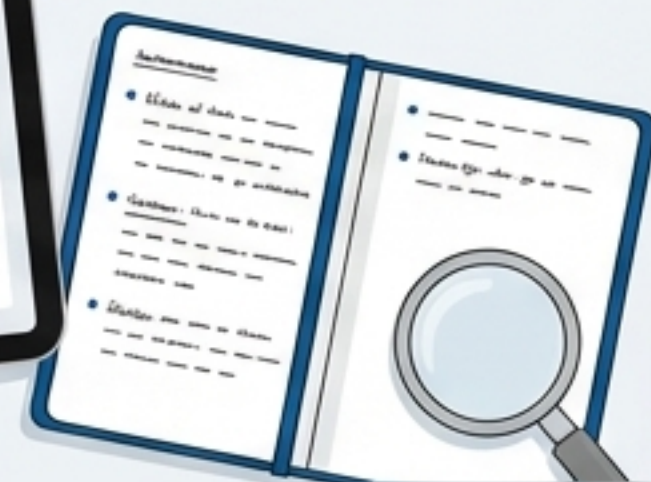
En cuatro sesiones intensivas, pasarás de ser un explorador de información a un guía experto, capaz de crear y comunicar conocimiento con impacto profesional.

El Desafío: ¿Sobrecarga de Información? No. Filtro Insuficiente.



La **Alfabetización Informacional (ALI)** es tu **habilidad crítica** para transformar el ruido en conocimiento, la opinión en evidencia y el consumo pasivo en creación activa.

Es una competencia clave para tu perfil de egreso.



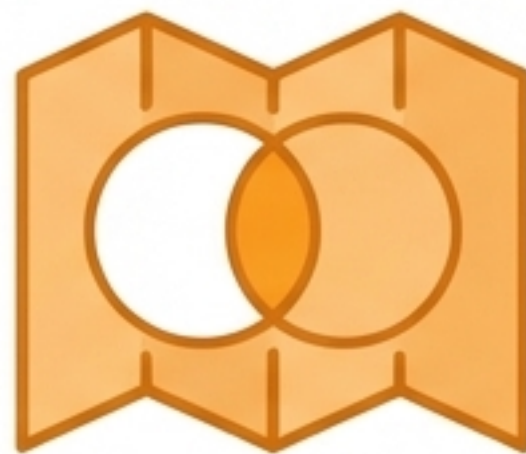
ETAPA 1: EQUIPANDO LA EXPEDICIÓN (Semanas 1-4)

Las Herramientas Esenciales del Explorador



La Brújula (Tu Necesidad)

Define tu búsqueda. Pregúntate:
¿Qué necesito saber? ¿Dónde lo encuentro? ¿Cómo lo uso? ¿Cómo lo comunico?



El Mapa del Terreno (Tipos de Fuentes)

Distingue entre Fuentes Primarias (datos crudos, evidencia directa) y Secundarias (análisis, interpretación).



El Lente Crítico (Evaluación)

Aplica criterios de confiabilidad: Autoría (¿Quién?), Propósito (¿Por qué?), Precisión (¿Con evidencia?), Actualidad (¿Vigente?), Relevancia (¿Me sirve?).

El Código de Honor y tu Cuaderno de Campo



Integridad: Citar en APA

Citar correctamente te da credibilidad, respeta la autoría y combate el plagio. Es un pilar de tu perfil profesional.

Título de la fuente	Autor	Año
La sociedad del conocimiento: Desafíos y oportunidades	Pérez, J.	2023

Organización: El Fichaje

El fichaje es tu base de datos. Te ayuda a sintetizar ideas, registrar datos para citar y separar tu voz de la de los autores. Es el puente entre investigar y escribir.

Misión 1: El Post Informativo

Tu primer despacho desde el campo.



Objetivo Principal

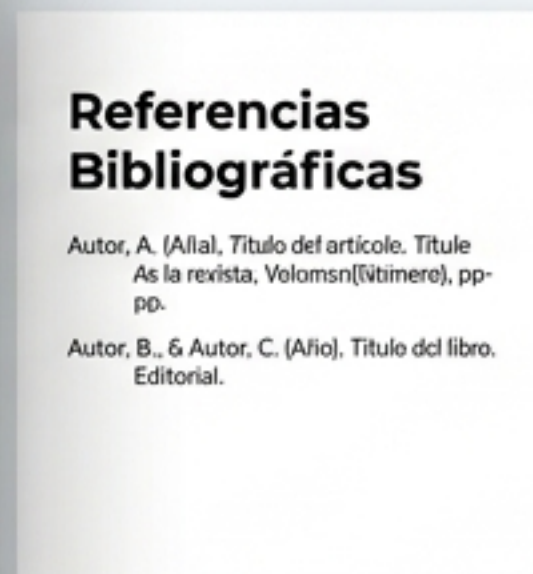
Sintetizar 2 fuentes confiables en un post de 250 palabras (+/- 10%).



1



2



3



Temas a Elegir

Selecciona tu territorio de exploración:



Bienestar emocional y su importancia.



Moda ecoamigable y su impacto.



El arte y su expresión urbana.



La revolución de las Apps.

¡Aplica tus nuevas herramientas!

Comienza con el Paso 1 (Identificar necesidad) y Paso 2 (Fichaje).

ETAPA 2: TRAZANDO EL MAPA DEL CONOCIMIENTO (Semanas 5-8)

Del Post al Argumento: Profundizando la Exploración



Ya dominas la síntesis. Ahora, el desafío es construir un argumento más complejo y conectar ideas de múltiples fuentes para crear un conocimiento nuevo y relevante para tu disciplina.

Prepárate para la **Misión 2: el Texto Divulgativo**, un escrito de **900 palabras** donde analizarás un **fenómeno actual** desde la perspectiva de tu carrera.

Misión 2: El Texto Divulgativo



Opción 1: El metaverso y mi disciplina: Aproximaciones y Expectativas



Opción 2: Influencers en mi área profesional

Estructura del Texto (Aplicable a ambos temas):

- 💡 1. **Explicación:** ¿Qué es? ¿Cómo funciona? ¿Causas y consecuencias?
- 🔍 2. **Conexión con tu Disciplina:** ¿Cómo impacta en tu carrera? ¿Qué dicen los especialistas?
- 💭 3. **Reflexión:** ¿Cuáles son los desafíos y las expectativas? ¿Son fuentes confiables?

🕒 **Requerimientos Clave:** 900 palabras (+/- 10%) | 3 fuentes (1 primaria, 2 secundarias) | Formato APA

El Proceso de Escritura en 4 Semanas

Semana 7: Fichaje



Busca y ficha tus 3 fuentes. Comparte los enlaces y el fichaje en Padlet para la primera revisión.

Semana 8: Borrador Inicial



Escribe la Introducción y el Desarrollo. Sube tu avance a Google Docs y compártelo en Padlet.

Semana 9: Cierre del Texto



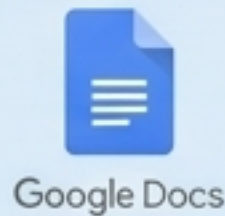
Completa el Desarrollo, escribe la Conclusión y la Reflexión final.

Semana 10: Edición y Entrega



Revisa, corrige y edita tu texto completo. ¡Entrega final en AVA!

****Nota de Herramientas:****



Usaremos Padlet y Google Docs para un trabajo colaborativo y recibir retroalimentación constante.

ETAPA 3: DISEÑANDO EL DESCUBRIMIENTO (Semanas 9-12)

El Salto al Impacto Visual: De Texto a Infografía



El conocimiento no solo se escribe, también se diseña. En un mundo saturado de información, la capacidad de comunicar ideas complejas de forma visual y atractiva es fundamental para tu identidad y reputación digital.



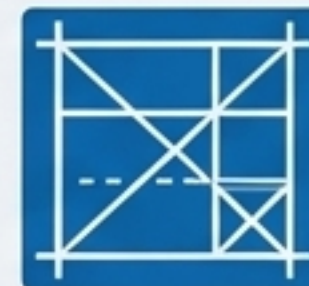
Tu próxima misión es transformar tu Texto Divulgativo en una infografía profesional, lista para ser compartida en una red como LinkedIn.

Claves para una Infografía de Impacto



Narra una Historia: El diseño debe seguir una narrativa clara.

Crea un Wireframe: Planifica la estructura y divide la información en subtemas (máximo 6).



Controla el Color: Usa una paleta limitada (se sugieren 3 colores) para transmitir una emoción.

Usa el Espacio en Blanco: Deja que la información “respire” para no agobiar al lector.



Tipografía Estratégica: Juega con tamaños y usa un máximo de 3 fuentes distintas.

Visuales que Informan: Los íconos y gráficos deben agregar valor, no solo decorar.



El Taller del Diseñador: Planifica, Crea, Edita

Paso 1 (Semana 12): Planificación



Usa la tabla de planificación para definir tu historia, estructura (wireframe) y fuentes.

Procesar información	
Crear wireframe	

Paso 2 (Semana 13): Creación en Canva



Lleva tu planificación a Canva. Enfócate en la jerarquía visual, la paleta de colores y la selección de elementos gráficos.

Paso 3 (Semana 14): Retroalimentación y Edición



Comparte tu borrador con otra dupla. Ofrece y recibe comentarios apreciativos para mejorar el diseño final.

ETAPA 4: COMPARTIENDO EL TESORO (Semanas 13-16)

Misión 3 (Entrega): De la Creación a la Publicación



Una infografía excelente no sirve de nada si nadie la ve. **El último paso** de la Misión 3 es **subir tu trabajo finalizado a LinkedIn**. Esta acción formal consolida tu identidad digital y te permite **rastrear el impacto** de tu contenido.



Reflexión: Piensa en la **empatía digital**: ¿Cómo tu publicación aporta valor a tu red profesional?



Misión Final: El Examen Transversal

Ahora tú eres el guía.



La Situación Hipotética

La Dirección de Escuela te ha pedido promover la Alfabetización Informacional. Debes preparar una presentación en duplas para explicar los conceptos clave a estudiantes de primer año de tu carrera.



Formato del Desafío

- **Duración:** 7 a 10 minutos.
- **Audiencia:** Compañeros de primer año.
- **Objetivo:** Enseñar de manera sintética y clara las nociones más relevantes de ALI.

Tu Presentación Final: Contenido Clave



Requerimiento Crucial: Utiliza tu Texto Divulgativo o tu Infografía como un ejemplo práctico para explicar estos conceptos. ¡Muestra, no solo cuentes!

Fin de la Expedición: Has Pasado de Consumidor a Creador



Post Informativo



Texto Divulgativo



Infografía

Comenzaste navegando en un mar de información. Hoy, no solo tienes el mapa y la brújula, sino que has creado tus propias guías. Este es el poder de la **Alfabetización Informacional**. Este es tu nuevo estándar profesional.