

Jorge Andrés Cisternas Larraín 1°K

Actividad final

Elabora un breve comentario crítico (1 página) donde sintetices el contenido del artículo, identifiques su aporte principal y entregues una valoración personal fundamentada.

Criterios de evaluación

- Comprensión del contenido del artículo
- Identificación correcta de la estructura académica
- Capacidad de síntesis
- Reflexión crítica fundamentada

Este artículo presenta una investigación que se enfoca en analizar cómo los menores entre 8 y 16 años consumen contenido en redes sociales y cómo este consumo contribuye a la reproducción de estereotipos de género. La estructura del texto es la estructura de un artículo académico, siendo esta, introducción con marco teórico, planteamiento de objetivos, metodología, análisis de resultados y conclusiones. Esta organización sirve para comprender claramente tanto el problema de investigación, como los resultados obtenidos.

El contenido del artículo muestra que los estereotipos de género se empiezan a inculcar desde edades tempranas y que las redes sociales, junto con los influencers, se han convertido en una de las principales causas de este problema. Los resultados muestran las diferencias significativas entre hombres y mujeres en cuanto al tipo de contenidos que consumen, las plataformas que utilizan y los referentes que siguen. Mientras los hombres prefieren principalmente contenidos de videojuegos, deportes y humor, las mujeres prefieren contenidos relacionados con la moda, la belleza y el estilo de vida. Además se ve una tendencia de seguir a influencers del mismo sexo, lo que genera que los sigan como ejemplo. En conclusión, el estudio dice que el comportamiento de los menores en las redes sociales tiende a reproducir los estereotipos de género, más que a cuestionarlos.

El principal aporte de este artículo es mostrar el rol de los influencers respecto al desarrollo de habilidades sociales a temprana edad. A diferencia de investigaciones anteriores centradas en el impacto económico o publicitario de los influencers, este estudio aporta evidencia empírica sobre su influencia en la construcción de la identidad de género. De la misma manera, destaca por incluir a preadolescentes, un grupo poco estudiado en este ámbito, lo que amplía la manera de ver este fenómeno, desde etapas más tempranas del desarrollo.

En mi opinión, este estudio me parece relevante y bien fundamentado, especialmente por el tamaño de su muestra y la calidad y metodología de las investigaciones. Sin embargo, tiene algunas limitaciones. Por ejemplo, no queda claro si son los mismos influencers los que generan los estereotipos o simplemente reflejan patrones ya presentes en la sociedad. También ocurre que deja afuera factores externos como el contexto familiar, cultural o el funcionamiento de los algoritmos, que podrían influir significativamente en el consumo de contenido.

En conclusión, el artículo entrega una visión clara y bien estructurada sobre la relación entre redes sociales, influencers y estereotipos de género en jóvenes. Su aporte principal es evidenciar que las redes sociales tienden a reforzar los esquemas tradicionales desde edades muy tempranas. Sin embargo, futuras investigaciones deberían profundizar en las causas del fenómeno y considerar una perspectiva más amplia e inclusiva para comprender mejor su impacto en la sociedad actual.