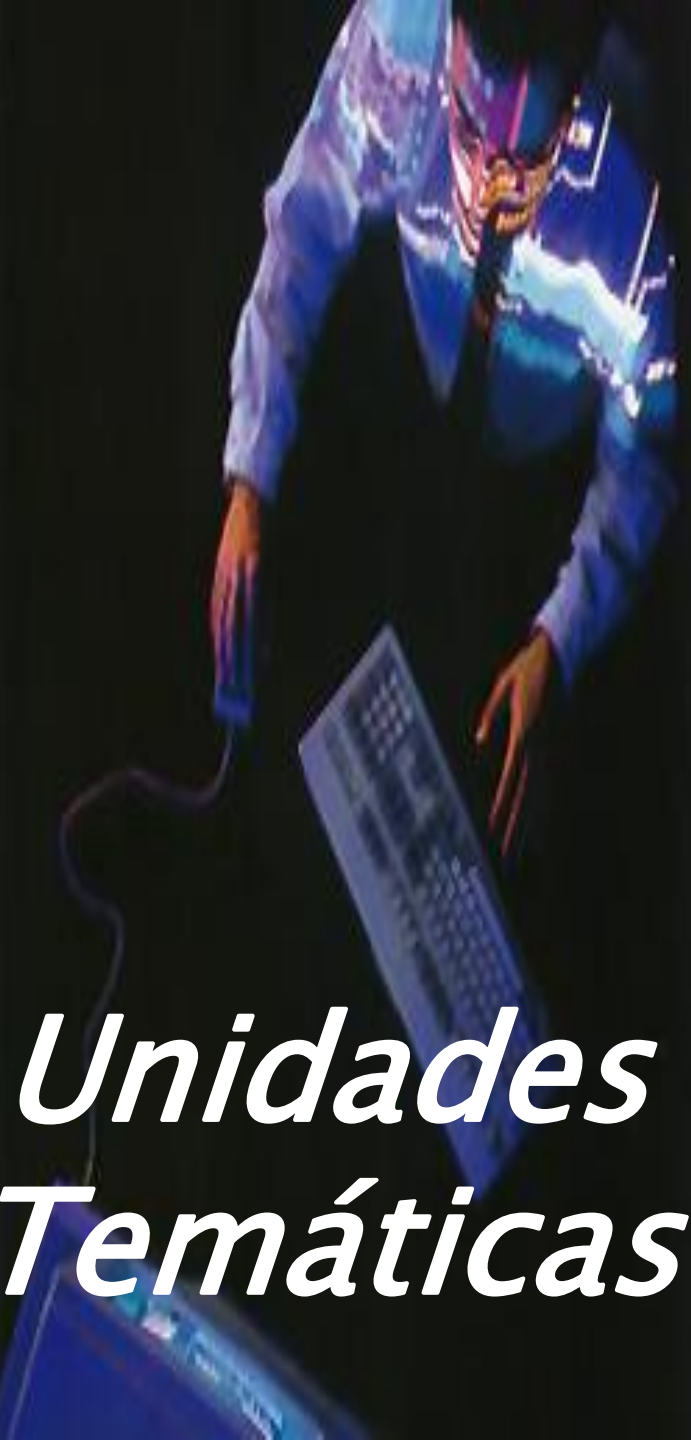




U.T. 1

Administración Logística del Material



Unidades Temáticas

Administración Logística del Material I

- 1 Definiciones y Conceptos de la Logística.
- 2 Adquisiciones y transporte de aprovisionamiento.
- 3 Manipulación de entrada.
- 4 Almacenes y control de Stocks.
- 5 Suministro a las áreas operativas.

UT N° 1.

DEFINICIONES Y CONCEPTOS LOGÍSTICOS.

1. La Logística en el Arte de la Guerra.
 - a. La Logística y su relación con la Táctica y la Estrategia.
 - b. Principios Logísticos aplicables a la Logística del Material.
 - c. Necesidades Logísticas de Material.
 - d. Elementos Funcionales Logísticos aplicables a la Logística del Material.
 - e. EFL Abastecimiento y sus Funciones de Desarrollo aplicables a la Logística del Material.
-

UT N° 1.

DEFINICIONES Y CONCEPTOS LOGÍSTICOS.

2. Integración de las Actividades Logísticas.
 - a. Funciones y áreas.
 - b. Objetivos de las actividades logísticas.
 - c. La Logística como parte de la Estrategia Global.
 - d. La Logística en la Estructura Organizacional.
-

UT N° 1.

DEFINICIONES Y CONCEPTOS LOGÍSTICOS.

3. Factores condicionantes de la Logística.
 - a. Factores generales.
 - b. Factores internos controlables e incontrolables.
 - c. Factores no controlables del entorno.
-

UT N° 1.

DEFINICIONES Y CONCEPTOS LOGÍSTICOS.

- 4. Sistemas de organización Logística.
 - a. Casos concretos.
 - b. Plan de dirección.
 - c. Esquemas de actuación.
 - d. Circuito logístico.
-



Tema II

Integración de las Actividades Logísticas.

- 1 Funciones y áreas.
- 2 Objetivos de las actividades logísticas.
- 3 La Logística como parte de la Estrategia Global.
- 4 La Logística en la Estructura Organizacional.

Tema II

Tema 2

Integración de
las actividades
Logísticas.

Introducción.

► Integración.

- “Un proceso por el cual sub-sistemas comparten o combinan tareas físicas o lógicas y recursos de manera tal que el sistema puede generar resultados sinérgicos”.

Introducción.

► Integración.

- La integración será interna cuando sucede entre sub-sistemas del mismo sistema.
- La integración externa involucra la participación de sub-sistemas de otros sistemas. Ejemplo las relaciones entre proveedores y clientes.

Introducción.

► Integración y cooperación.

- La integración siempre depende del comportamiento cooperativo. *¿Qué es Cooperación?*
- Es la voluntad y disponibilidad de los subsistemas para compartir o combinar sus tareas y recursos como en los sistemas abiertos.

Introducción.

► Integración y cooperación.

El éxito de la INTEGRACIÓN es función
del grado de cooperación
entre los sub-sistemas
participando en la INTEGRACIÓN.

Introducción.

► Beneficios de la integración.

- 1. Flexibilidad:** Mediante la utilización de la información y recursos correctos, en el tiempo, y lugar adecuados y la capacidad de responder adecuadamente a los cambios.
- 2. Confiabilidad:** Mediante el respaldo mutuo, sustitución y recuperación, resolución de conflictos y la planificación predictiva.

Introducción.

► Beneficios de la integración...

- 3. *Calidad:*** Mediante respuestas correctas a clientes con necesidades evolutivas y aportando soluciones creativas y sinérgicas a problemas nuevos.
- 4. *Mejor ambiente laboral:*** Mediante el trabajo en equipo bien organizado y apoyado computacionalmente.

Introducción.

► Beneficios de la integración...

- 3. *Calidad:*** Mediante respuestas correctas a clientes con necesidades evolutivas y aportando soluciones creativas y sinérgicas a problemas nuevos.
- 4. *Mejor ambiente laboral:*** Mediante el trabajo en equipo bien organizado y apoyado computacionalmente.

Introducción.

► La logística. Una función clave para las empresas del mañana.

- Función clave de las empresas (Técnicas y reflexión innovadoras del management)
- Su impacto es muy considerable en los grande grupos industriales y PIMES.
- Ofrece al cliente calidad global y bajos costos.
- Herramienta que incrementa la competitividad y la rentabilidad.

Introducción.

► ¿Porqué la Logística es un concepto importante?

- Otorga a los negocios reglas que permiten a la Dirección seguir, valorar, priorizar y controlar todos los distintos elementos de aprovisionamiento y distribución que inciden en la satisfacción del cliente, en los costos y beneficios.



Introducción.

► Logística Integral.

- Es el conjunto de técnicas y medios destinados a gestionar: El flujo de materiales y el flujo de información.
- Objetivo principal: Satisfacción de las necesidades en bienes y servicios de un CLIENTE y/o MERCADO.
- En cantidad, calidad, momento y lugar adecuados.
- Maximizando: Satisfacción del CLIENTE y flexibilidad de RESPUESTA.
- Minimizando: Tiempo de RESPUESTA y COSTOS.

Introducción.

► Logística Integral

Tendencia actual: Una integración de la logística a la política general de la empresa.



Introducción.

► Resumen.

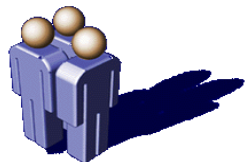
- El TIEMPO es una herramienta Estratégica.
- La Logística integral engloba TODO el proceso empresarial.
- El proceso productivo es un FLUJO, debe ser tratado como tal.
- El eje de TODA la actividad empresarial es el CLIENTE.
- El concepto de producción en grandes lotes está OBSOLETO.

Tema 2 Integración de las actividades Logísticas.

1 Funciones y áreas.

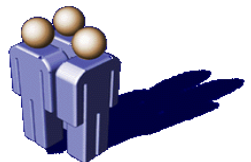
2. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

- ➡ Las actividades logísticas son tan diversas como procesos existen asociados a la administración de materiales.
 - Aprovisionamiento.
 - Compras.
 - Gestión de stocks.....
- ➡ Las empresas que hoy en día asignan tareas muy poco estandarizadas a los departamentos de Logística.



2. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

- Hay empresas que definen la función logística de manera integral en todas las áreas que involucran el movimiento de materiales.
 - Responsabilidad sobre almacenes de producto terminado y transporte.
 - Responsabilidad solo del transporte.
 - Responsabilidad solo al servicio a clientes (Administración comercial)
 - Etc.

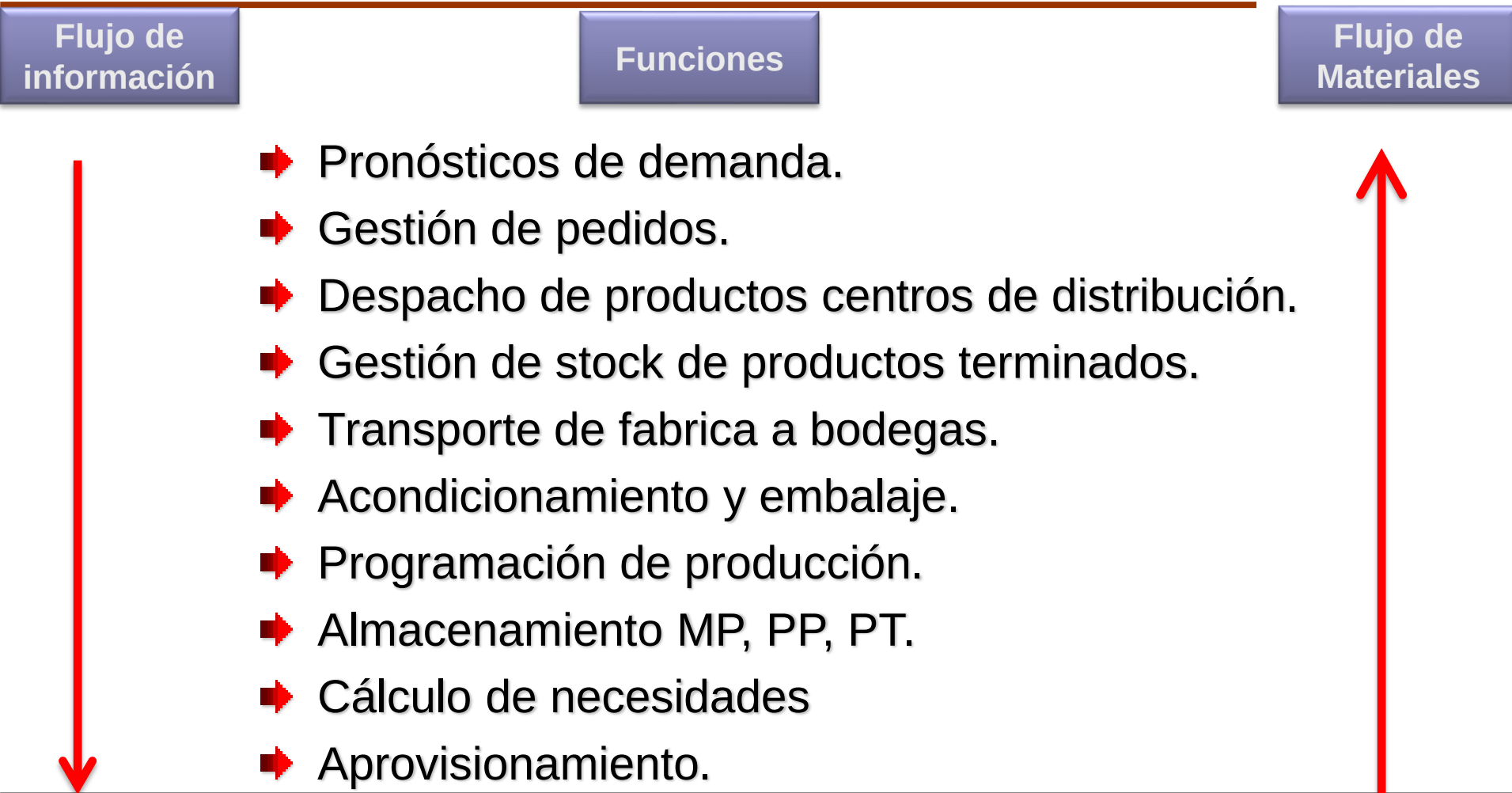


2. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

- ➡ Las tareas que desarrolla el área logística van desde previsiones de demanda y recepción de productos por los clientes.



2. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*



2. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

Que busca la organización Logística Integral

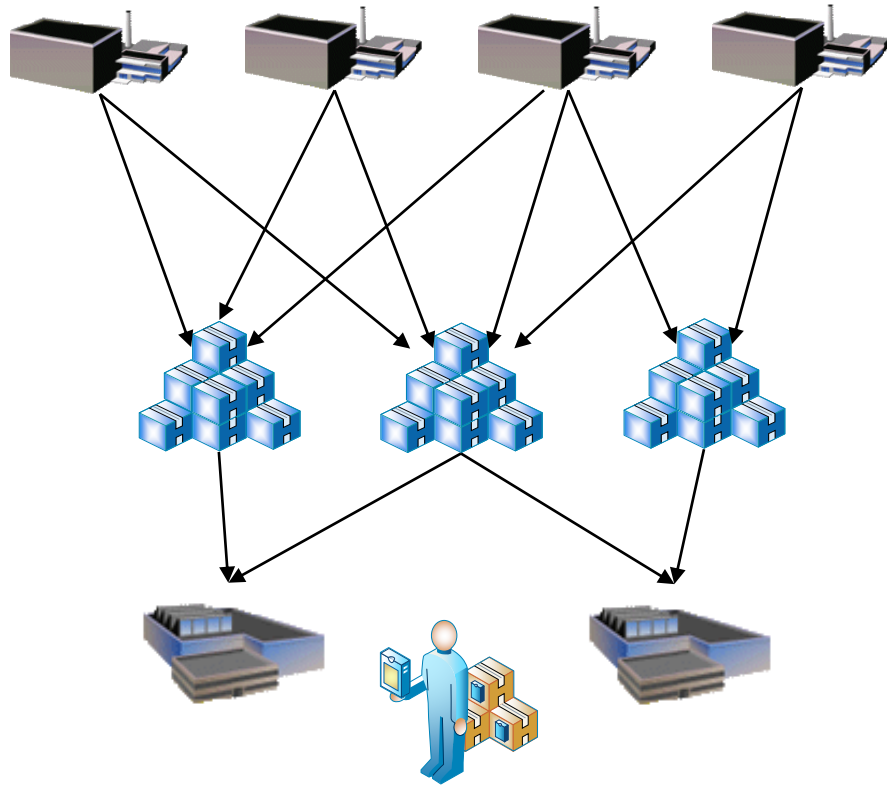
- Optimizar todos los recursos físicos de la empresa.
 - Medios.
 - Instalaciones.
 - Equipo humano.
 - Stocks.
 - Información.
-

2. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

Que busca la organización Logística Integral

- Para obtener servicio al cliente de excelencia, al menor costo posible.
 - Incrementar la competitividad de la empresa.
 - Incrementar los resultados económicos.
-

2. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*



Proveedores.

. quién . Productos . dónde . cantidades . cuánto . Precio.

Aprovisionamiento (transporte)

. responsabilidad(¿proveedor o empresa?)
. Formas . Frecuencias . Costos.

Almacenes de materias primas.

. Implantación . Manutención.

Fábricas

. Cuánto . Dónde . productos fabricados
. capacidades de producción . implantación interna.

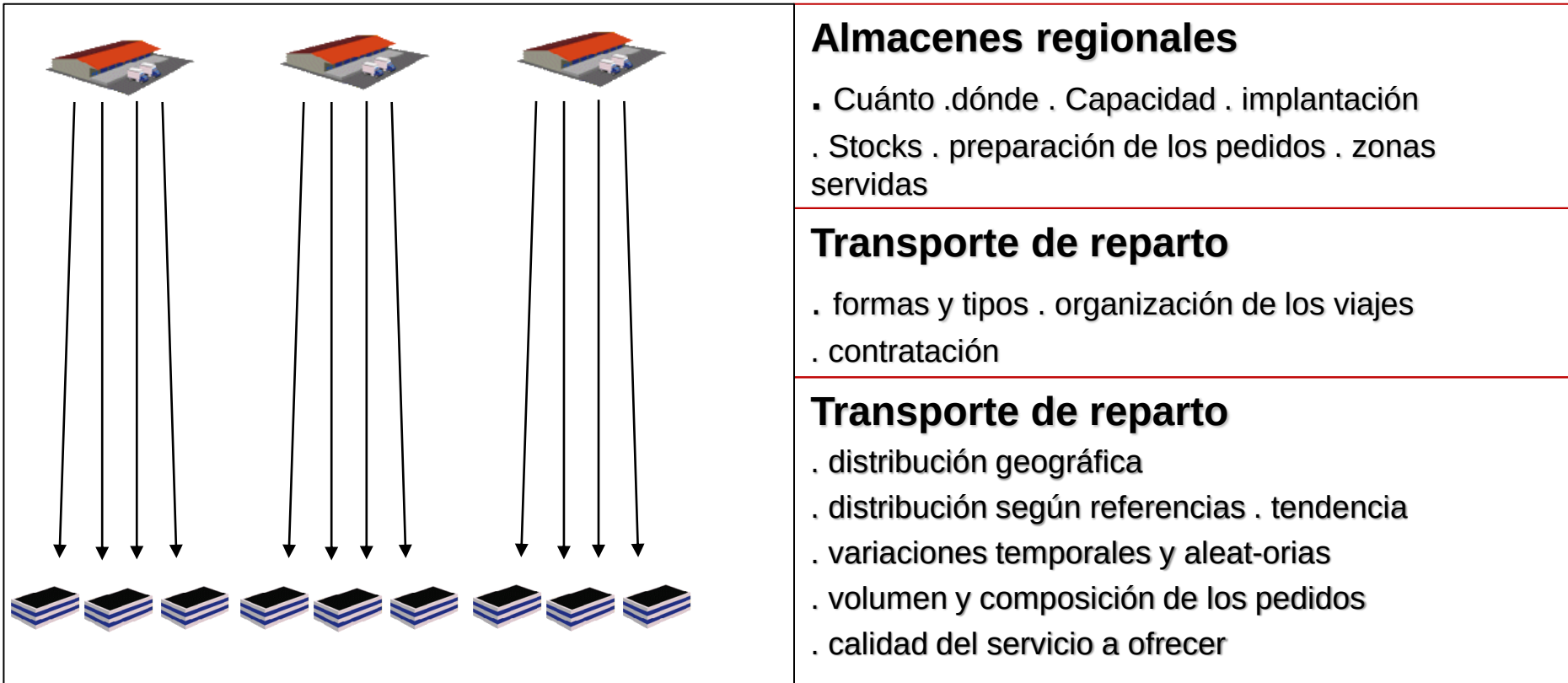
Almacenes centrales

. Cuánto . Dónde . implementación

Transporte

. Formas . frecuencias. costos. Contratación.

2. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*



2. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

Funciones Base Según Organigrama.

► Planificación y Control.

- Planificación y control de niveles de stock MP y PT.
- Planificación necesidades almacenes (situación geográfica, volumen, implantación, etc.).
- Normalización y compra material-manutención
- Coordinación de estudios sobre logística con organización-informática-servicios técnicos.
- Control, facturación y transporte.
- Previsión y control de gestión y costos logísticos.
- Diseño de embalajes.

2. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

Funciones Base Según Organigrama.

► Programación.

- Programación necesidades fabricación productos terminados.
- Programación necesidades fabricación semielaborados.
- Programación necesidades compra de materias primas.
- Coordinación de programas con producción-marketing-compras.
- Supervisión control administrativo stocks materias primas.

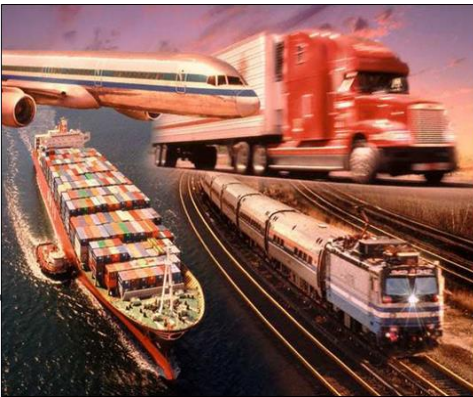


2. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

Funciones Base Según Organigrama.

► Distribución (depósitos).

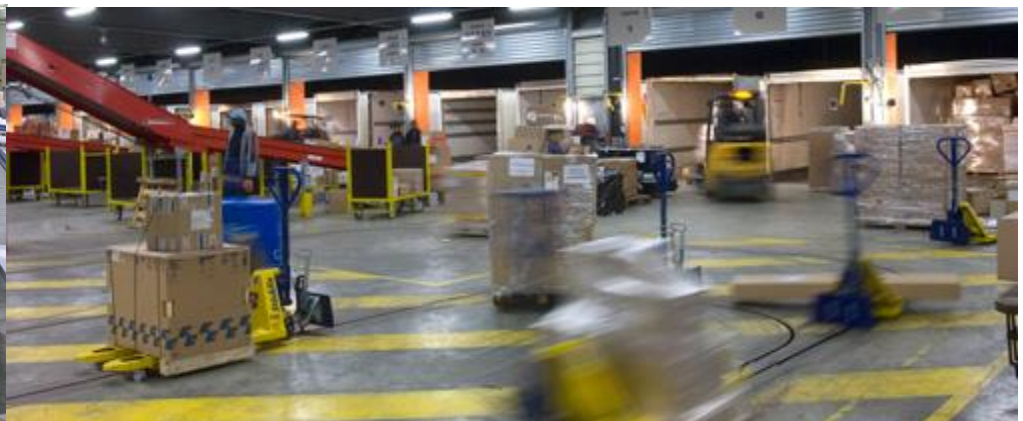
- Gestión de stocks de productos terminados.
- Programación ordenación expediciones fábricas-servicios distribución producto terminado.
- Operativa general.
- Supervisión control administrativo stocks producto terminado.



2. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

Funciones Base Según Organigrama.

- ➡ Almacenes centrales.
 - Gestión y organización-operativa global.



2. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

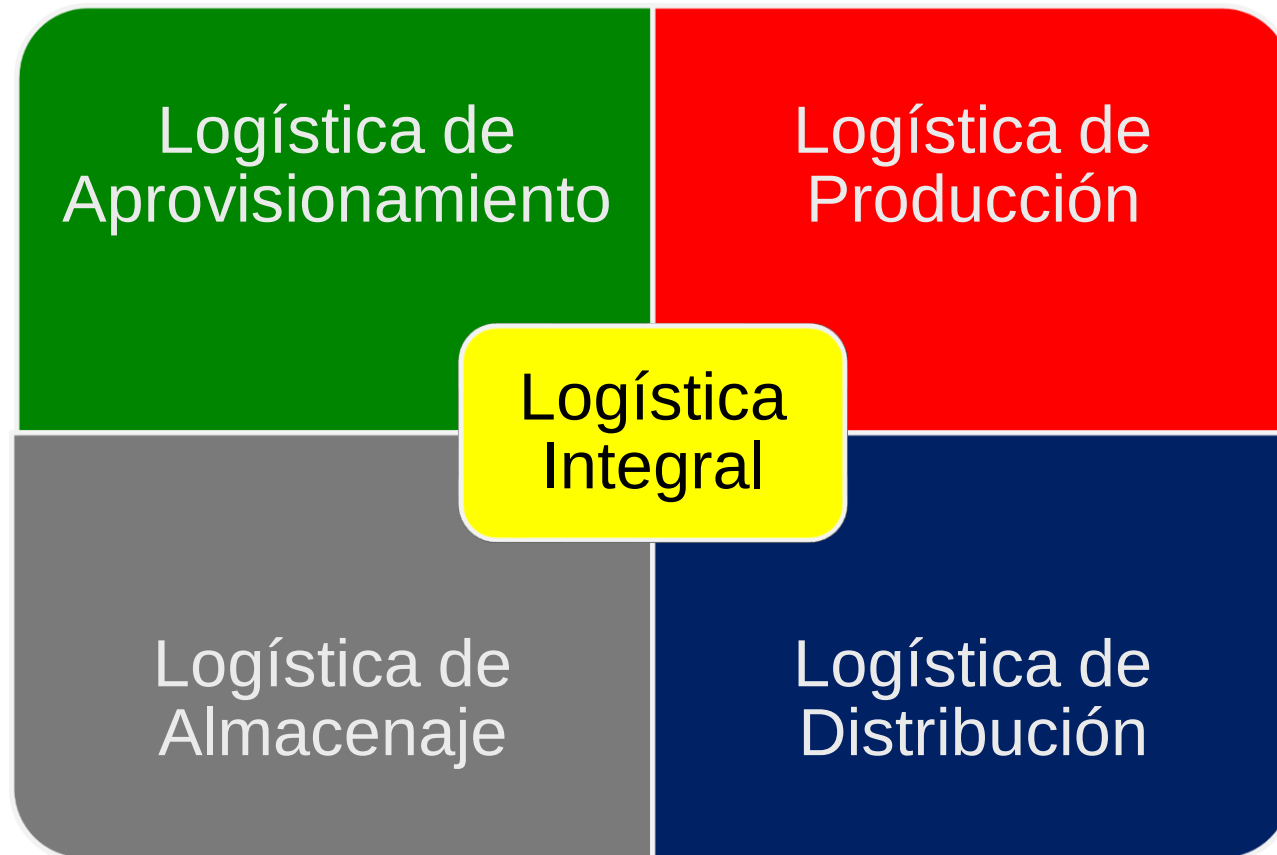
Funciones Base Según Organigrama.

► Transporte.

- Planificación red de transporte materias primas y productos terminados.
- Política de transporte-transportistas.
- Tarificación de transporte.
- Coordinación circuitos transporte PT y MT.
- Coordinación transporte exportaciones.

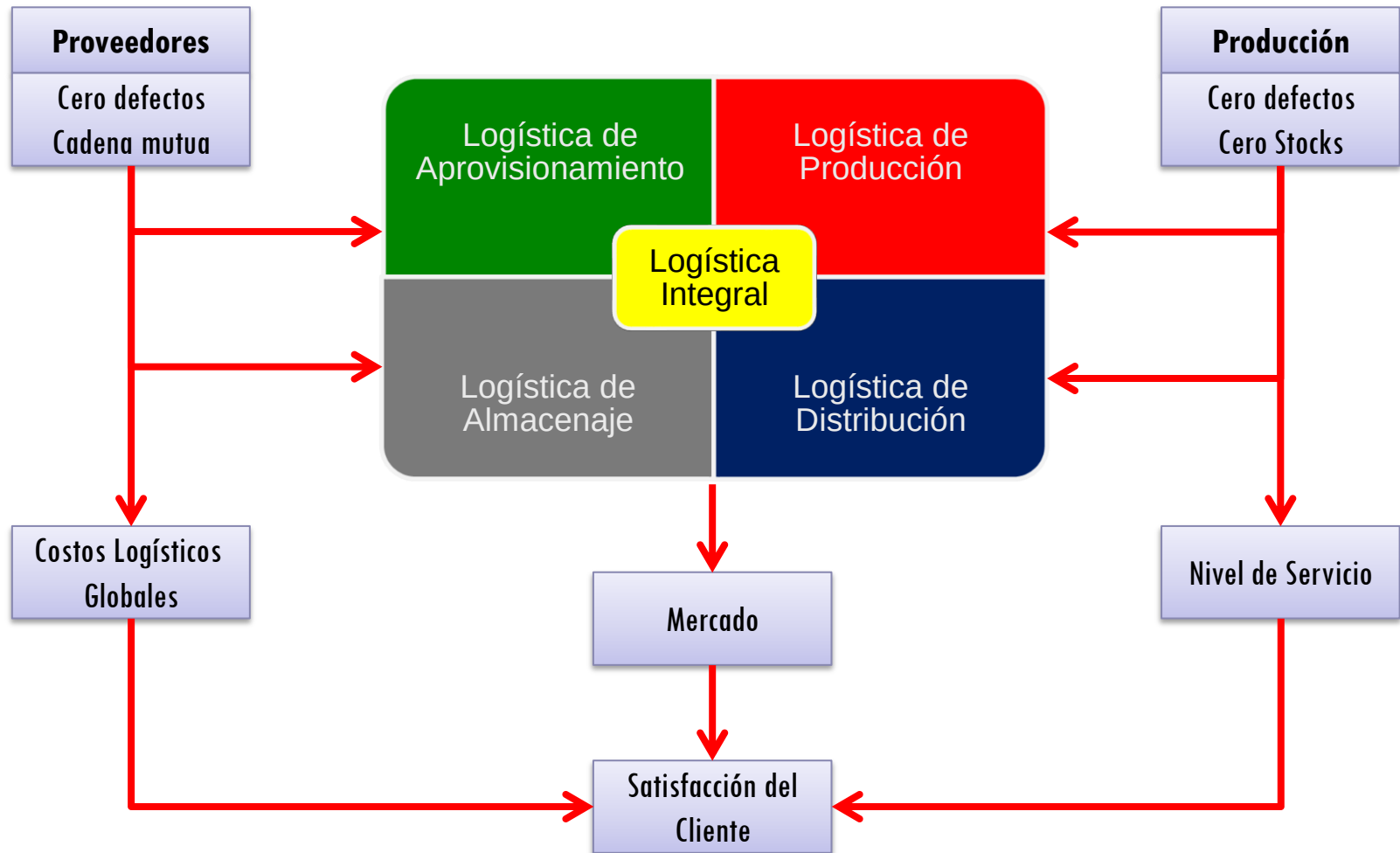


2. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*



Flujo de Productos. Responsabilidad Logística.

2. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*



Flujo de Productos. Responsabilidad Logística.

Tema 2 Integración de las actividades Logísticas.



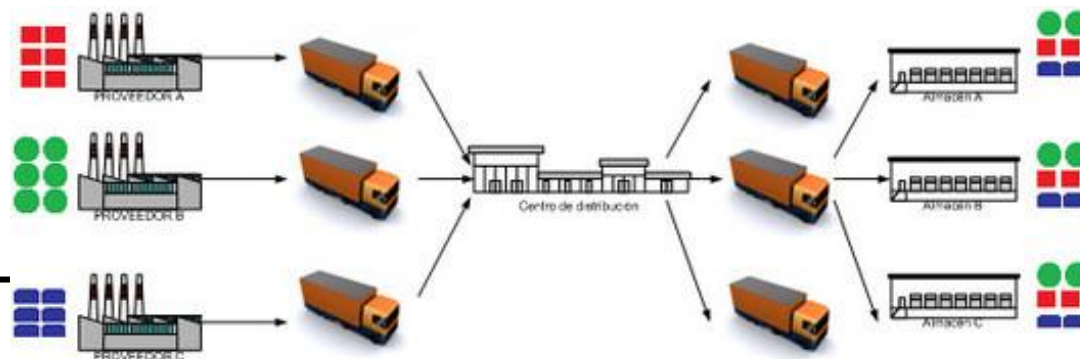
2

Objetivos.

2. Integración de las Actividades Logísticas. *Objetivos.*

- A nivel conceptual se puede señalar como objetivo General.

RESPONDER A LA DEMANDA, OBTENIENDO UN OPTIMO NIVEL DE SERVICIO AL MENOR COSTO POSIBLE



2. Integración de las Actividades Logísticas. *Objetivos.*

► Como objetivos específicos tenemos...
Suministrar...

- Los productos necesarios.
- En el momento oportuno.
- En las cantidades requeridas.
- Con la calidad demandada.
- Al mínimo costo.



2. Integración de las Actividades Logísticas. *Objetivos.*

► Y en toda circunstancia...

- Haciendo prioritarias las necesidades de los clientes.
- Con la flexibilidad necesaria para cubrir las necesidades del mercado cambiante.
- Reaccionando rápidamente ante los pedidos del cliente.
- Eliminar todos los stocks innecesarios haciendo que los pedidos de los clientes tiren el proceso productivos.

El objetivo de la logística es responder a la demanda, obteniendo un optimo nivel de servicio al menor costo posible.

JAMES HESKETT

Tema 2 Integración de las actividades Logísticas.

3



La Logística como parte de la Estrategia Global.

La Logística como parte de la estrategia global

- La relación y coordinación del Departamento. Logística de la Empresa con el resto debe ser constante y continua en las áreas de...
 - Marketing
 - Ventas
 - Producción
 - Compras
 - Finanzas

La Logística como parte de la estrategia global

► Marketing.

- Diseño de Productos.
 - Envases – embalajes.
 - Pesos – Volumen.
 - Palatización – manipulaciones.
- Mercado geográfico.
 - Localización puntos entrega.
 - Costes de transporte.
- Unidades de venta.
 - Mínimos de entrega.
 - Tamaño de los pedidos.



La Logística como parte de la estrategia global

► Marketing.

- Tipo de canal venta:
 - Tamaño de pedido.
 - Costes de transporte.
 - Servicio exigido.
- Estacionalidad:
 - Campañas.
- Promociones:
 - Necesidad de medios.
 - Costes.
 - Puntos de servicio.



La Logística como parte de la estrategia global

► Ventas.

→ Previsiones de venta:

- Cálculo necesidades.
- Cobertura del stock.
- Servicio al cliente.



► Producción.

→ Capacidad fábricas:

- Planificación necesidades.
- Stocks semielaborados.



La Logística como parte de la estrategia global

► Compras.

→ Planificación-gestión:

- Recursos de aprovisionamiento.
- Transporte.
- Stocks de MP.



► Finanzas.

→ Costes: Presupuestos logísticos.

→ Inversiones: Control costes.

→ Márgenes: Inmovilizados.



Marketing y Logística convergen

- La fabricación, la distribución física y Marketing necesitan ser unificados y considerados desde una óptica única, al menos al nivel de estrategia.
- Lo importante es tener en cuenta que cualquier negocio sólo puede competir y sobrevivir a través de una de estas dos opciones; siendo competitivo en costos o dando más valor agregado y beneficios adicionales al cliente.

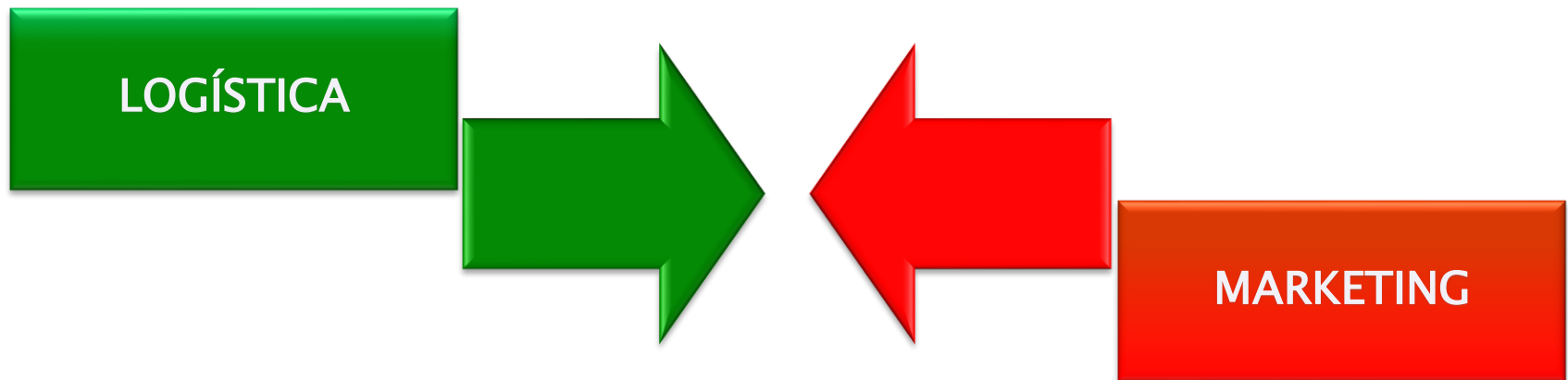
Marketing y Logística convergen

- El servicio al cliente es un eslabón que une la logística y el proceso de marketing, puesto que al final lo que todo sistema logístico pretende es un buen servicio.



Marketing y Logística convergen

- Ambos sistemas logísticos y de marketing deben ser utilizados y coordinados de tal manera que maximicen el valor añadido a través del servicio proporcionado manteniendo al mismo tiempo un costo competitivo.



4

La Logística en la
Estructura
Organizacional.



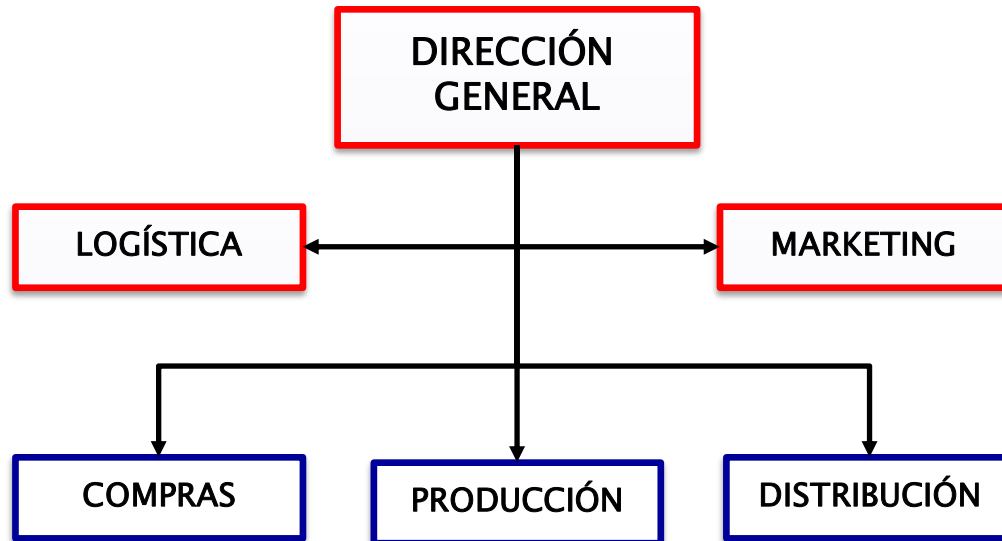
Tema 2
Integración de
las actividades
Logísticas.

La logística en la estructura organizacional.

- ➡ Actualmente las empresas utilizan varias formas de responsabilidad y organigrama del área logística.

→ Sistema Staf:

- Coordina los recursos con varios departamentos sin responsabilidad directa.

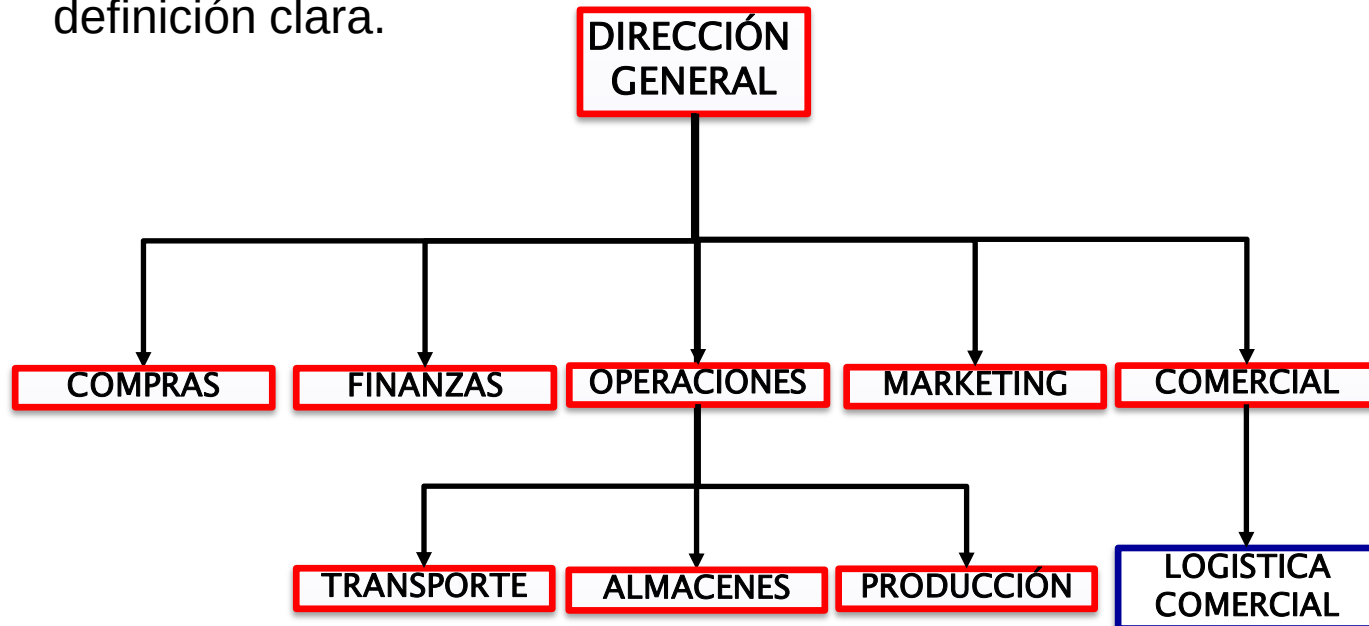


La logística en la estructura organizacional.

- ➡ Actualmente las empresas utilizan varias formas de responsabilidad y organigrama del área logística.

→ Operaciones:

- Funciones logísticas bajo responsabilidad del área de operaciones sin definición clara.

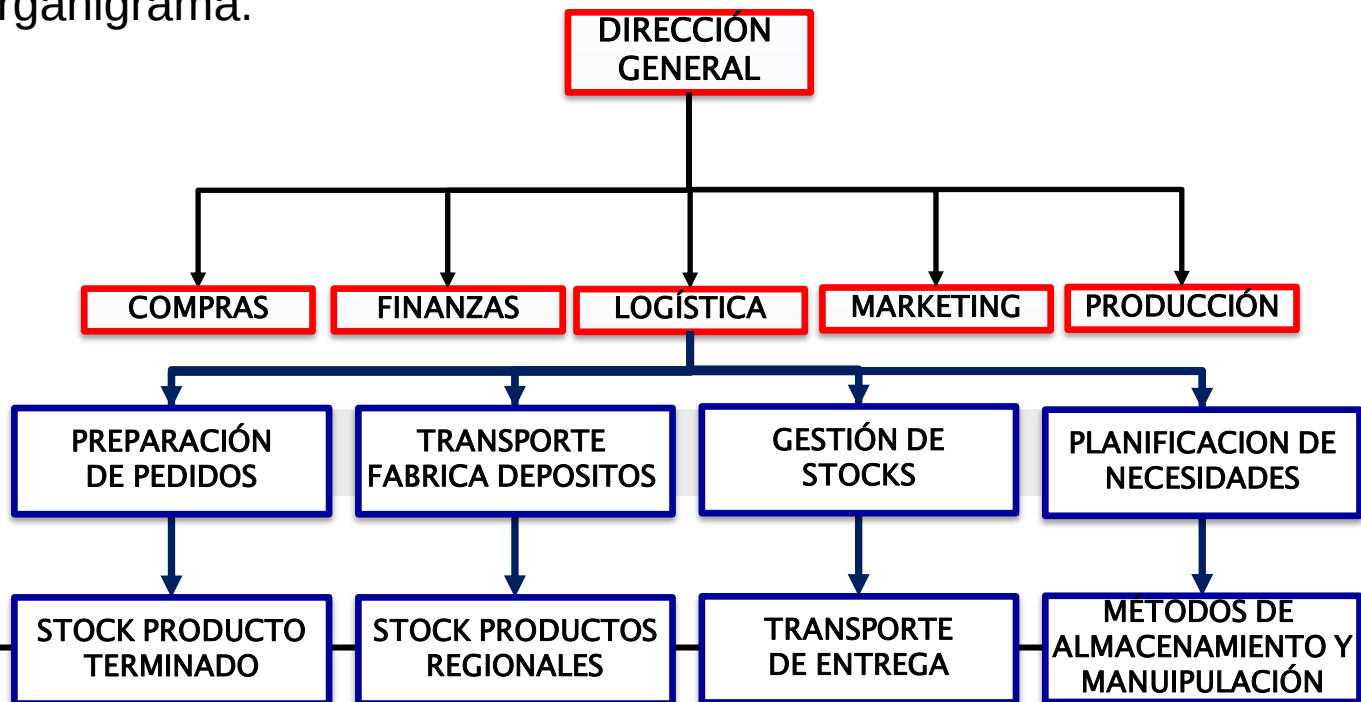


La logística en la estructura organizacional.

- Actualmente las empresas utilizan varias formas de responsabilidad y organigrama del área logística.

→ Responsabilidad logística definida:

- Área logística claramente definida así como su posición en el organigrama.

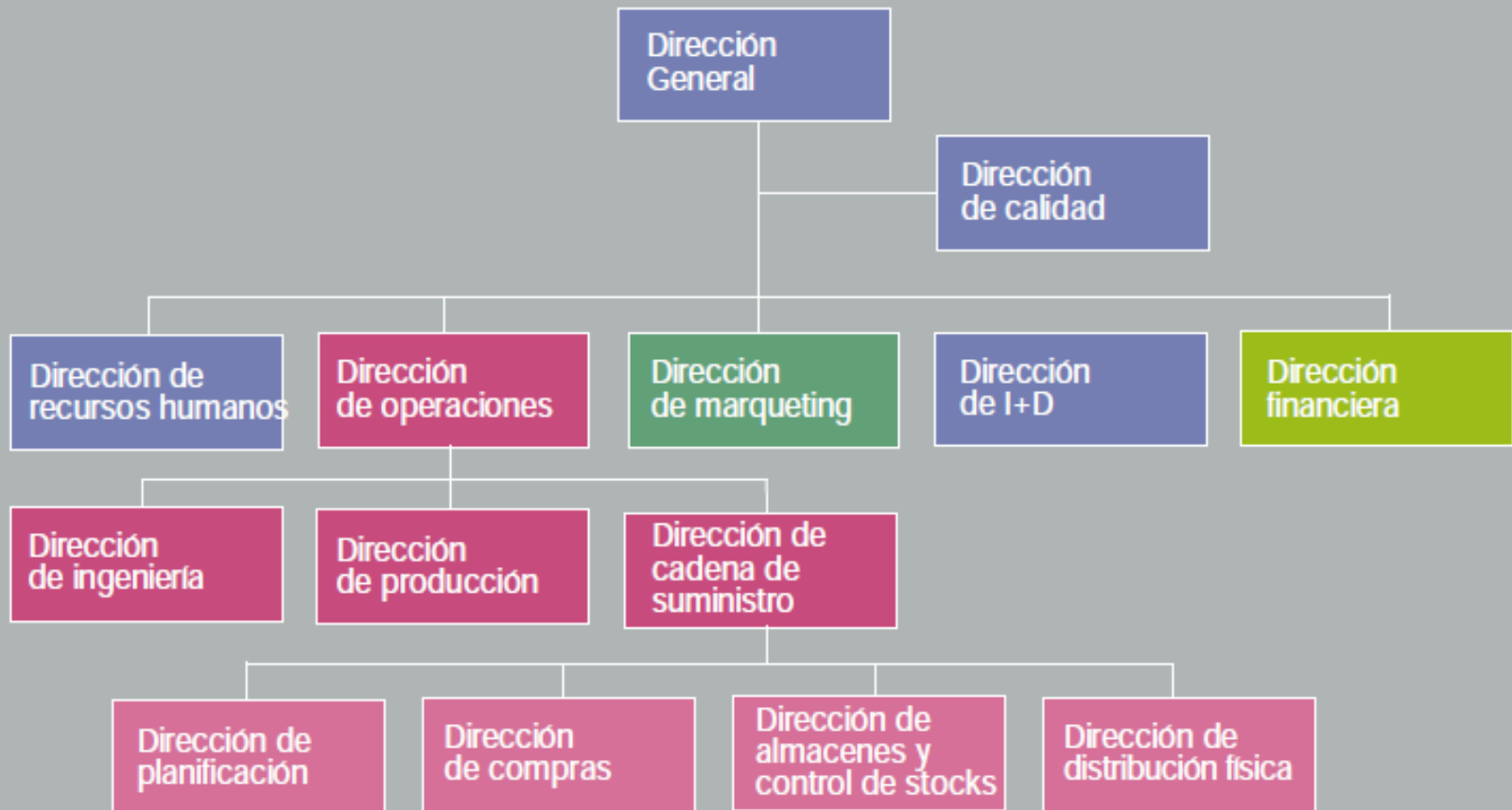


La logística en la estructura organizacional.

- En la actualidad la tendencia va dirigida hacia la implementación del organigrama logístico, donde la responsabilidad depende directamente de la dirección general y de esta forma se dirige y optimiza todos los recursos de la empresa, sin condicionar la eficiencia y los resultados a obtener.

La logística en la estructura organizacional.

La dirección de operaciones en empresas industriales



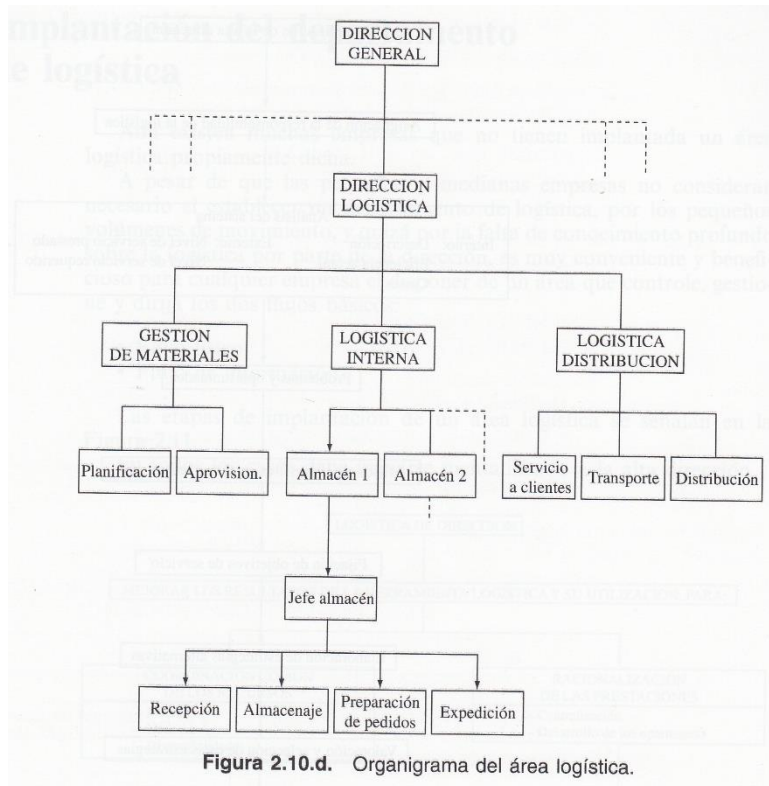
La logística en la estructura organizacional.

La dirección de operaciones en empresas de servicios



Organigrama de unos grandes almacenes

La logística en la estructura organizacional.





Tema III

Factores condicionantes de la Logística.

- 1 Factores generales.
- 2 Factores internos controlables e incontrolables.
- 3 Factores no controlables del entorno.

Tema III



Factores Generales

Factores Generales.

- ➡ En la concepción logística global existen tres niveles importantes que condicionan la organización logística:
 - 1er. Nivel. Dirección de la Empresa:
 - Organización general de la empresa.
 - Relación entre departamentos.
 - Política general de:
 - Empresa Industrial
 - Empresa comercial.



Factores Generales.

- 2do. Nivel. La Empresa:
 - Filosofía principal.
 - Factor humano.



Factores Generales.

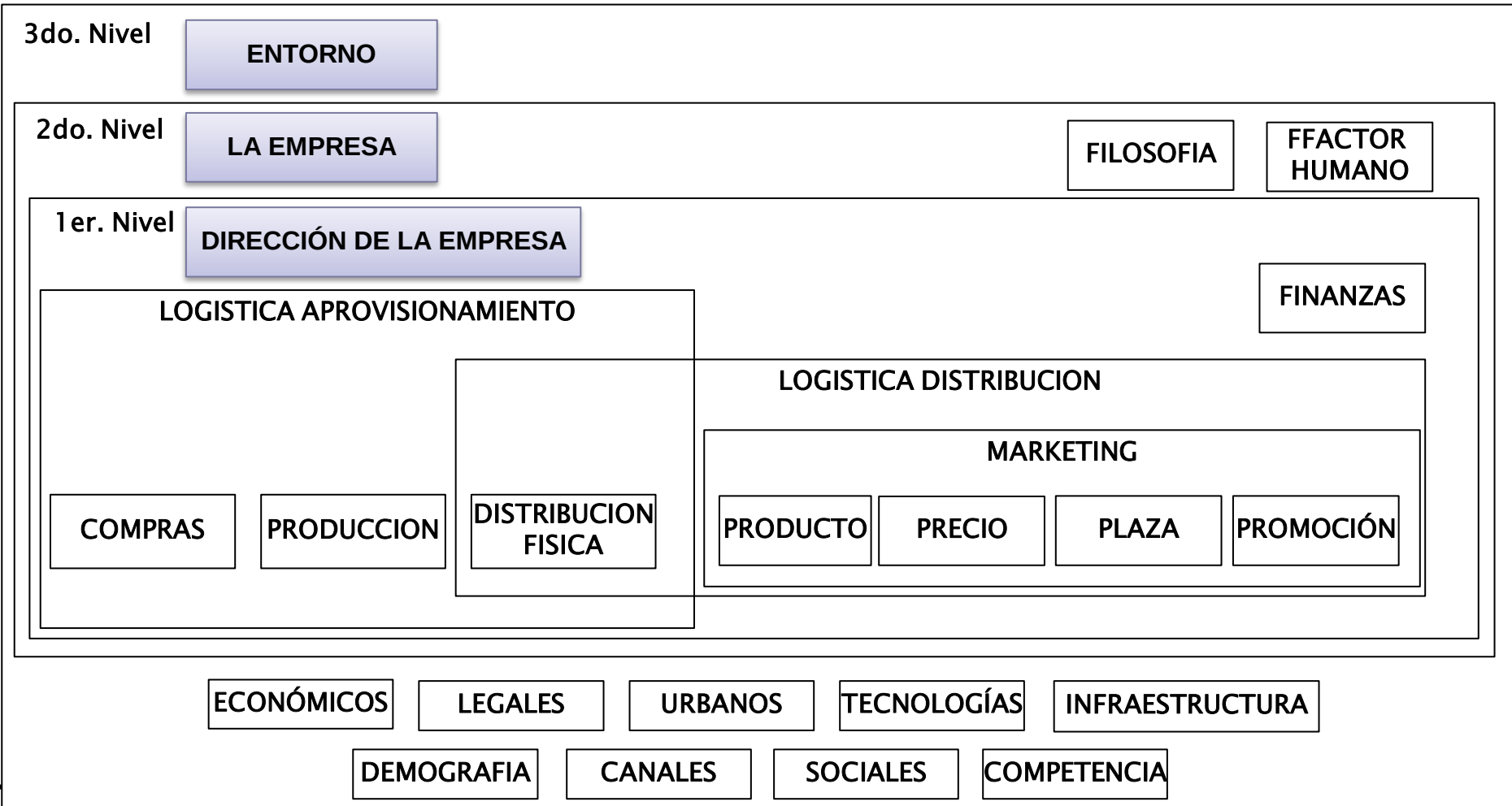
- 3er. Nivel. El Entorno:
 - Factores económicos.
 - Factores legales.
 - Factores urbanos.
 - Tecnología.
 - Canales de venta.
 - Infraestructuras.
 - Demografía.
 - Competencia.
 - Factores sociales.



Factores Generales.

- ➡ Todos estos conceptos llamados “CONDICIONANTES” son los que pueden variar la concepción y organización de un área de logística de la empresa.
- ➡ Los tres niveles condicionantes forman parte del llamado LOGISTIC – MIX, que corresponde al conjunto “ambiental” de cada circuito logístico.

Factores Generales.





2 Factores internos controlables e incontrolables

Factores Internos de la empresa. *Controlables.*

■ Se identifican dos niveles concretos.

→ Factores controlables.

- Los stocks
- El transporte
- Los almacenes
- El movimiento de materiales
- Los embalajes
- Las comunicaciones

Factores Internos de la empresa. *Controlables.*

■ Se identifican dos niveles concretos.

→ Factores controlables.

- Estos condicionantes internos CONTROLABLES deben ser estratégicamente controlados por la organización.
- Todos los factores logísticos de la empresa están condicionados totalmente por un factor principal que es el MERCADO.

Factores Internos de la empresa. *Controlables.*

■ Se identifican dos niveles concretos.

→ Factores controlables.

- La influencia del mercado deberá ser considerada e todo el proceso logístico y marcará la pauta del circuito logístico.
 - Aprovisionamiento.
 - Stocks Materias Primas.
 - Stocks Producto Terminado.
 - Producción.
 - Almacenes.
 - Recursos.
 - Flujos.
 - Comunicaciones.

Factores Internos de la empresa. *Incontrolables.*

■ Se identifican dos niveles concretos.

→ Factores incontrolables.

- Son factores que vienen controlados por parámetros externos y que no pueden ser controlados (si gestionados) por la empresa.
- El producto:
 - Calidad.
 - Cantidad.
 - Presentación.

A person wearing a blue lab coat and safety glasses is working at a computer. The image is dark, with the person's face and hands illuminated by the computer's light. A large white number '3' is overlaid on the left side of the image.

3

Factores no
controlables
del
entorno.

Factores Incontrolables del Entorno.

Factores Incontrolables del Entorno

Mercado
Economía
Legislación
Tecnología
Managment

Factores Incontrolables de la Empresa

Producto
Precio
Canales de distribución.

Factores Controlables

Stocks – Transporte
Almacenes – Comunicaciones
Movimiento de materiales

Cliente





Tema IV

Sistemas de organización Logística.

- 1 Casos Concretos.
- 2 Plan de Dirección.
- 3 Esquemas de actuación.
- 4 Circuitos Logísticos.

Tema IV



1 Casos Concretos.

Casos Concretos.

- Casos concretos de organizaciones logísticas, teniendo en cuenta la:
 - Centralización.
 - Descentralización.
 - Puntos de venta.
 - Sistemas de transporte y distribución.
 - Centros de Distribución.
 - Plataformas.
 - Circuitos logísticos.
-

Casos Concretos.

- Grupo casino.
 - Compañía de gas.
 - Grupo de servicios logísticos.
 - Bebidas alcohólicas.
 - Plataforma consolidación.
 - Compañía bebidas refrescantes.
 - Distribución Farmacéuticas.
 - Aguas minerales.
-

Casos Concretos. TAREA.

- Buscar en internet o alguna publicación, como memoria anual de alguna empresa, casos de organización logística.
 - Se debe presentar un organigrama con una clara referencia desde donde fue obtenido, en que se observe el rol de un departamento logística.
 - Se debe describir la función que cumple ese departamento en la organización.
-



Plan de Dirección.

Plan de Dirección.

- Las empresas deben plantearse la preparación de plan de dirección logística, que les permita de manera eficiente el logro de algunos de los siguientes objetivos:
 - Actualización de la estrategia logística de la empresa.
 - Solución de los problemas reales detectados.
 - Proyección del plan a un horizonte de varios años.
-

Plan de Dirección.

► Fases concretas de un plan de acción.

1. Lograr un proyecto global de la empresa, donde se deben involucrar todas las áreas y todos los responsables de la empresa.
 2. Diagnosticar los problemas logísticos reales:
 - Servicio al cliente.
 - Costos.
 - Almacenamiento.
 - Distribución.
 - Etc.
-

Plan de Dirección.

■ Fases concretas de un plan de acción.

3. Elaborar un esquema general de la organización logística a implementar y un plan de acciones correctoras

4. Proponer soluciones técnicas:

→ Medios.

→ Instalaciones.

→ Sistemas de gestión.

Plan de Dirección.

■ Fases concretas de un plan de acción.

5. Valorar la rentabilidad del plan:

→ Inversiones.

→ Resultados.



Esquemas de
actuación.

Esquemas de Actuación.

- La actuación logística en las empresas debe contemplar en su conjunto todos los condicionantes internos y externos como:
 - Competencia.
 - Expansión del mercado.
 - Reglamentación.
 - Distribución comercial.
 - Etc.
-

ETAPAS DEL PLAN DE DIRECCION LOGISTICA

1. Lograr un proyecto conjunto de la empresa.	Recopilación de datos funcionales logísticos. Tipo servicio necesario. Tipo servicio necesario. Situación competencia. Política evolución logística. Prioridades, obligaciones, necesidades.
2. Diagnóstico de los problemas reales.	Recopilación de datos operacionales logísticos. Flujos, costos, Plazos. Calidad de servicio. Anomalías e incidencias. Medios utilizados. Normas y procedimientos utilizados. Estructura existente.
3. Esquema general de organización.	Análisis de distintos argumentos. Simulación / Elección. Arquitectura del sistema logístico. Principios generales de explotación: Flujos físicos. Flujos de información. Plan de acción.
4. Proposición de soluciones técnicas.	Medios físicos (espacios, volúmenes, medios de almacenaje, mantención, embalaje, transporte). Medios administrativos. Manuales, mecanizados, mixtos. Estructura de explotación. Reformas a considerar.
5. Balance provisional.	Inversiones. Planing. Modulación de la Puesta en marcha. Costes e inconvenientes, no cualificables.

Esquemas de Actuación.

- Implementar una estrategia actual y futura, que cubra de forma positiva y ventajosa todos estos condicionantes:
 - Previsiones de ventas fiables al máximo.
 - Flexibilidad ante cambios internos y externos.
 - Alta calidad del servicio al cliente.
 - Reducción de stocks.
 - Sistema de coordinación logística.
-

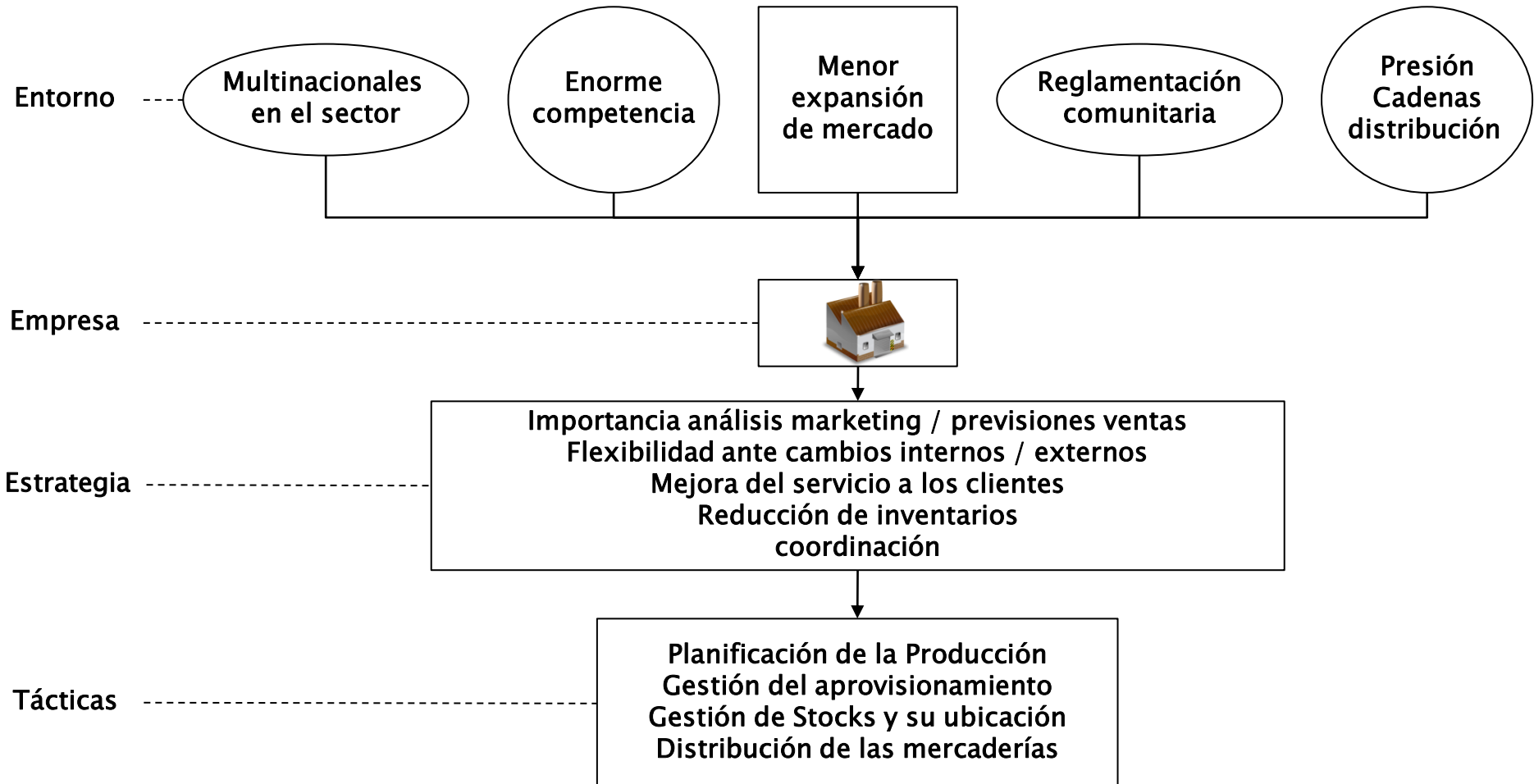
Esquemas de Actuación.

- con herramientas idóneas que permitan:
 - Una planificación correcta de la producción.
 - Gestión del aprovisionamiento.
 - Gestión ajustada de los stocks y su ubicación.
 - Distribución de los productos, según el mercado.
 - Reducción de los costos logísticos.
 - Acortar los tiempos de la cadena logística.
-

Esquemas de Actuación.

- Todo ello debe prepararse con la elaboración de un diagnóstico logístico, con la realización de dos análisis:
 - Estratégico
 - Operativo
 - En las distintas áreas de:
 - Aprovisionamiento
 - Producción
 - Distribución
-

Esquemas de Actuación.



Esquemas de Actuación.

Concepto del tiempo en le Logística.

EL TIEMPO ES LA DIFERENCIA ENTRE BENEFICIOS Y PÉRDIDAS.

- Plazo de Servicio.
- Tiempo de cobertura de los Stocks. (costo financiero)
- Productividad.
- Tiempos recorridos y manipulados.



Circuitos Logísticos.

Circuito Logístico.

- Tendencias futuras importantes en el circuito logístico.
 - Fabricaciones centralizadas.
 - Proveedores de procedencia global y mundial.
 - Almacenaje centralizado.
 - Optimización del servicio.
 - Concentración de los stocks.
 - Incremento de las rotaciones.
 - Estandarización de envases y embalajes.
-

Circuito Logístico.

► Tendencias...

- Reducción de los costos.
- Comunicaciones - intercambio electrónico de datos.
- Identificación automática.
- Contratación de los servicios logísticos.
- Profesionalización de los responsables logísticos.
- Nuevas tecnologías de manipulación.
- Sofisticación de sistemas de gestión y planificación.
- Logística compartida entre fabricantes y comercializadores.



Circuito Logístico.

Futuras estrategias de distribución.

- Fabricación centralizada
 - Economías de escala
 - Lotes de producción
 - Calidad más constante
 - Procedencia de los proveedores
 - De nacional y regional a global
-

Circuito Logístico.

Futuras estrategias de distribución.

- Almacenaje centralizado
 - Mínimo de inventarios
 - No existe duplicación de stocks
 - Bajo riesgo de obsolescencia
 - Alto control



Circuito Logístico.

Resumen.

- Bases de datos comunes.
 - Eliminación de muchos puntos de stocks. Inventarios.
 - Preponderancia de la distribución comercial dirigida por logísticos.
 - Nueva tecnología de manipulación.
 - Sofisticación del nivel de servicios de transporte / calidad total.
 - Conversión de las empresas de transporte en operadores logísticos.
-



U.T. 1

Administración Logística del Material