



Curso: Análisis Contable en Empresas

Profesor: Pablo Sanhueza C.

Ayudante: Eduardo Castillo C.

Segundo Semestre 2010

Ejercicio Costeo por enfoques de Absorción y Variable

La empresa de carnes de “Don Juan Toro Ilabaca” lo contrata como analista contable para que le informe sobre el tema de costos y gastos de su empresa. Para esto le entrega la siguiente información correspondiente al mes de Agosto del periodo vigente.

Detalle Costos y Gastos	Valores (\$)
Costos indirectos de fabricación fijos mensuales	3600000
Materia Prima Directa (unitario)	1500
Mano de Obra Directa (unitario)	300
Costos indirectos de fabricación variables (unitario)	250
Comisión por ventas (por unidad vendida)	200
Gastos de Adm. Fijos anuales	1320000
Gastos de ventas fijos mensual	83000
Impuesto a la renta 17%	

Se sabe además que el precio de venta por unidad es de \$ 3570 IVA incluido. Para el mes de Agosto 12.000 unidades fueron producidas, de las cuales se vendieron 11500. Juan Toro Ilabaca le pide:

- Costo unitario de producción, Absorción y Variable.
- Estados de Resultados, Absorción y Variable.
- Inventario final Valorizado en ambos enfoques.
- Comente los resultados obtenidos.

1.- Precio de venta Unitario

- Valor bruto \$ 3570
- Valor neto \$ 3000

2.- Costo de Producción unitario

- MPD : \$ 1500
- MOD : \$ 300
- CIF variables: \$ 250
- CIF fijos mensual: \$ 3600000
- CIF Fijos Mensual (Unitario): \$ 300 (3600000/12000)

3.- **Cantidad producida** 12.000 unidades

4.- **Cantidad vendida** 11.500 unidades

5.- **Gastos de ventas variables (Unitario):** \$ 200

6.- **Gastos de ventas fijos** \$ 83.000.-

7.- **Gastos de administración anual fijos (Mensuales)** \$ 1320000

a) Costo unitario de producción, Absorción y Variable.

	Enfoque	
	Absorción	Variable
MPD	1500	1500
MOD	300	300
CIF Var	250	250
CIF Fijos	300	
Costo Unitario	2350	2050

b) Estados de Resultados, Absorción y Variable.

Estado de Resultados Absorción		
Ventas (11500 x 3000)		34500000
- Costo de Ventas (11500 x 2350)		(27025000)
= Utilidad Bruta		7475000
- Gastos de Adm. y Ventas		(2493000)
Adm. Fijos	(110000)	
Ventas Fijos	(83000)	
Ventas Variables	(2300000)	
= Resultado Antes de Impuesto		4982000
- Impuesto a la Renta (17%)	(846940)	(846940)
= Resultado Operacional		4135060

Estado de Resultados Variable		
Ventas (11500 x 3000)		34500000
- Costo de Ventas (11500 x 2050)		(23575000)
- Comisión por Ventas (11500 x 200)		(2300000)
= Margen de Contribución		8625000
- CIF Fijos mensuales	(3600000)	
- Gastos de Adm y Ventas		(193000)
Adm Fijos	(110000)	
Ventas Fijos	(83000)	
= Resultado Antes de Impuesto		4832000
- Impuesto a la Renta (17%)		(821440)
= Resultado Operacional		4010560

c) Inventario final Valorizado en ambos enfoques.

	Absorción	Variable
Saldo Inv. * Costo Unitario.	500 x \$ 2350	500 x \$ 2050
Valor Inventario (\$)	1175000	1025000

d) Comente los resultados obtenidos.

Se observa una diferencia en el costo unitario de producción de \$300 (\$2350 absorción y \$2050 variable).

También se puede observar una variación en la valorización del inventario, explicado por la causa antes mencionada, donde la valorización mediante el enfoque de absorción es de \$1175000 y por el método variable es de \$1025000. La diferencia es de \$150000

Debido a los 2 puntos mencionados con antelación, el resultado operacional también es distinto. En el enfoque de absorción el resultado es mayor al del enfoque variable, cuya explicación radica en que el enfoque variable no toma en cuenta los CIF fijos al costo de producción como sí lo hace el costeo por absorción.