



NOMBRE

CURSO:

LA INFERENCIA EN LA COMPRENSIÓN LECTORA

TALLER N1 EJERCICIOS ENUNCIADOR – ENUNCIATARIO

Todo texto escrito es una interacción entre enunciadores y enunciatarios. En realidad, autor y lector construyen imágenes de sí mismos y del otro para presentarse, planean la manera como pretenden ser percibidos a través de lo que se dice y de la manera como se dice, y elaboran hipótesis de lo que esperan encontrar en quien les habla o en quien los escucha. Ello, que es evidente en la interacción oral, ocurre también en el texto escrito, y el lector estratégico aprende a reflexionarlo e inferirlo tras las líneas. Así mismo, el enunciado (lo referido) contiene siempre elementos de otras voces ajenas al que habla, pero que lo han influido directa o indirectamente y cuyas huellas son rastreables por el lector en el proceso de la comprensión estratégica.

La elaboración de inferencias enunciativas consiste en preguntarse no solamente por lo dicho, sino por la manera cómo se dice, quién lo dice y para quién lo hace.

La elaboración de inferencias enunciativas consiste en preguntarse no solamente por lo dicho, sino por la manera como se dice, quién lo dice y para quién lo hace. Ese análisis se puede realizar ordenadamente concentrándose en cada sujeto o elemento de la interacción, tal como se muestra en el ejemplo de la página siguiente. Fíjese que los números de las ideas inferidas corresponden a partes específicas del texto, es decir, que las inferencias se realizan a partir de la información proporcionada, leída al detalle y relacionándola con las impresiones generales que provoca el texto en el lector:

9 EL ESPECTADOR / DOMINGO 1º DE MARZO DE 2009

5 Negocios / 37

8 LA RELATIVIDAD PUBLICITARIA

Juan Carlos Ortiz 10

Todos los que trabajamos en compañías multinacionales sabemos muy bien lo difícil que es traer ejecutivos de alto nivel a nuestro país. Por razones y percepciones de seguridad o incluso por imposiciones de las empresas de seguros, invitar y traer a Colombia personajes no es tarea fácil. Durante varios años estuve planeando realizar una reunión creativa y estratégica con las grandes personalidades publicitarias del negocio de la belleza.

Después de mucha insistencia, finalmente varios de ellos aceptaron venir.

Organizamos todo el taller de trabajo en un club social de Bogotá para estar aún más tranquilos. Sobra decir que la pequeña espinita de "qué tal que pase algo", nunca deja de estar presente.

11 Nos juntamos y trabajamos durante tres días. El equipo estaba conformado por colombianos, quienes actuábamos como anfitriones latinoamericanos, norteamericanos e ingleses.

3 Como siempre, a los ejecutivos internacionales les gusta Colombia, siempre sobrepasa positivamente las expectativas que tienen, pero nunca dejan de estar un poco asustados durante su estadía.

Pero al segundo día sucedió algo que jamás olvidaré.

En medio del taller de trabajo los celulares se dispararon. Empezaron a sonar al tiempo y desesperadamente.

Eran llamadas para todos los ejecutivos ingleses, que se encontraban en la reunión. Les preguntaban si estaban bien. Ellos en shock, contestaban que gracias a Dios estaban sanos y salvos.

Hacia pocos minutos acababa de producirse el atentado terrorista en Londres. Los ingleses no lo creían y contestaban que estaban bien, que no se encontraban en Londres, que por suerte estaban en Colombia. Era increíble.

Por primera vez escuchaba a Colombia como parte de tranquilidad para el mundo.

Lo que siempre había sido un generador de miedos ahora se había convertido en un productor de paz. Todos estaban bien porque estaban en Colombia.

Esa es la magia de la relatividad, la que permite que todo se pueda dar en la vida.

Desde ese día tengo una razón y una historia más para seguir invitando a ejecutivos internacionales a nuestro país.

Los enunciados o referentes se caracterizan por:

7. Contar una experiencia como ejemplo para reforzar una posición crítica.
8. El contenido y forma del texto se acomodan al formato periodístico que le da un tono de agilidad e interés general.
9. Las ideas expresadas se encuentran respaldadas por el prestigio del periódico, lo que influye en que el lector las asuma con mayor validez.

Las diferentes Vozes presentes en el texto son:

10. Un alto ejecutivo, autor del artículo, quien relativiza el tema de la seguridad de los extranjeros en Colombia.
11. Ejecutivos colombianos, como anfitriones que apoyan las ideas del autor.
12. Ejecutivos internacionales que desconfían de la seguridad en Colombia.
13. Personas vinculadas a los ejecutivos ingleses, que desconfían de la seguridad en Colombia.

EJERCICIO

A continuación encontrará un fragmento del primer capítulo del texto *Investigación cualitativa. Guía práctica*, que ya fue estudiado paratextualmente. Léalo con atención y desarrolle las consignas posteriores:

Una metodología

Durante mucho tiempo el laboratorio fue considerado por excelencia como el lugar de la investigación: allí es posible aislar los sujetos de su medio, controlar las variables, limitar las influencias de los factores parásitos, reducir la situación estudiada a algunos factores controlables (Van der Maren, 1987b:10). Pero cuando se trata de un ser viviente, los datos del problema se modifican porque no se puede aislarlo de su medio, que es su vida misma. Los experimentadores pueden neutralizar las coacciones exteriores, aislando los sujetos de su medio habitual, asegurándose que su comportamiento no tendrá ninguna influencia sobre su vida fuera del laboratorio. No obstante, en el momento en que el investigador logra alcanzar este objetivo, la situación observada es falsa: a fuerza de querer eliminar los sesgos, simplemente se elimina la vida (Becker, 1970b:46). Ya no es lo mismo cuando una persona es interrogada en su medio, porque sus ideas no serán gratuitas, las planteará delante de otras personas que las toman en serio y que podrán discutir su valor. Sus opiniones tendrán repercusión en la dinámica de los acontecimientos y obrará en consecuencia. De este modo, si viene a ser posible atenuar los sesgos con un gran rigor metodológico, es imposible eliminarlos: buscar absolutamente su neutralización puede conducir a transformar ipso facto la situación estudiada. (...)

La analogía con la investigación agrícola puede servir como ilustración. El agrónomo que se dedica a investigar sobre la propagación de las malas hierbas no limitará sus trabajos al interior del invernadero; él sembrará ante todo en un terreno común y corriente, expuesto a los vientos y a la proximidad de las plantas de tagamina, de chardón y otras malas hierbas. Es acercándose a las condiciones habituales como él tendrá una idea del crecimiento de las plantas. La investigación cualitativa procede un poco de la misma manera: está precisamente interesada en las malezas porque ellas hacen parte del contexto y del paisaje. Desde este punto de vista, el control del contexto no pone problemas porque el investigador está de acuerdo con estudiar el conjunto, el medio, el medio habitual, de la manera más respetuosa posible.

El estudio del sistema viviente que es la sociedad, requiere que la metodología sea flexible para someterse al fenómeno estudiado y captar los límites de la

realidad y sus variaciones; el método de investigación depende de la realidad y no lo contrario (Blummer, 1978:30). Desde esta perspectiva, la investigación cualitativa se presta al estudio de los fenómenos complejos y movedizos y en su flexibilidad se halla su fuerza. Lo importante no es tanto desplegar el modelo operatorio más riguroso, como el obtener las mejores informaciones posibles. El plan de investigación puede evolucionar al mismo tiempo que la investigación por sí misma responde a las necesidades que se presenten. Esta flexibilidad se revela como una gran ventaja, porque el estudio de un sistema viviente implica un componente imprevisto al cual hay que ajustarse.

Los partidarios de la perspectiva naturalista, los de la investigación cualitativa en particular, son habitualmente seguidores de la lógica práctica (logic in use) más que de la lógica reconstruida (reconstructed logic). Esta distinción, propuesta por Kaplan (1964:3-11) hace varios años, describe de manera adecuada las dos facetas de la lógica del investigador. Oficialmente, la investigación procede según la lógica reconstruida que se percibe en los informes de investigación cuando el proyecto ha concluido. En realidad, hay siempre notas falsas en una investigación, como en cualquier parte. Se encuentran aquí los accidentes en el camino seguido, los problemas imprevistos que se deben resolver con urgencia. Entonces el investigador procede como todo el mundo, recurre a la lógica práctica y se vale de sus pequeños y eficaces secretos, de fórmulas simples, de descubrimientos concretos y de su sentido práctico. El investigador no tiene por qué jactarse de que lo sabe todo, y por lo tanto esto es un aspecto importante de su trabajo; más de uno ha salido de una dificultad sirviéndose más de su buen sentido antes que de su teoría. La lógica práctica tiene por lo tanto sus ventajas, y es lo que menos se destaca cuando se mira al investigador y se analiza lo que hace verdaderamente, ¡y no lo que él pretende hacer!

El proceso de investigación cualitativa se parece al de la intervención profesional: los practicantes en ciencias humanas no actúan en un laboratorio sino que deben encontrar soluciones a problemas concretos teniendo en cuenta siempre las coerciones, los imprevistos, las circunstancias y la vida de las personas que desean ayudar. Aún más, el proceso de intervención profesional es notablemente el mismo que el de la investigación. En razón de su cercanía con el terreno y de su preocupación por la acción, siempre me ha parecido que la investigación cualitativa es un método de investigación que puede servir de apoyo a la práctica profesional.

Deslauriers J. (2005): *Investigación cualitativa. Guía práctica*.
Pereira: Papiro. pp. 13-15

1. Subraye en el texto las diferentes voces que intervienen en la construcción del discurso.

2. Reflexione por escrito qué función cumple cada una de esas voces en el desarrollo de este texto en particular:

3. De la siguiente lista de adjetivos, señale cuáles caracterizarían al enunciador del texto, de acuerdo con la impresión que le haya dado el texto:



4. El lector para quien está destinado el texto podría ser:

- ☐ Un investigador con experiencia en métodos
- ☐ Un investigador sin experiencia en métodos
- ☐ Un estudiante sin experiencia en métodos
- ☐ Un estudiante con experiencia en métodos
- ☐ Un profesor de Metodología de la investigación
- ☐ Un asesor de proyectos de grado
- ☐ Un evaluador de proyectos de grado
- ☐ Un profesional de ciertas áreas del saber específicas
- ☐ Un profesional de cualquier área del saber

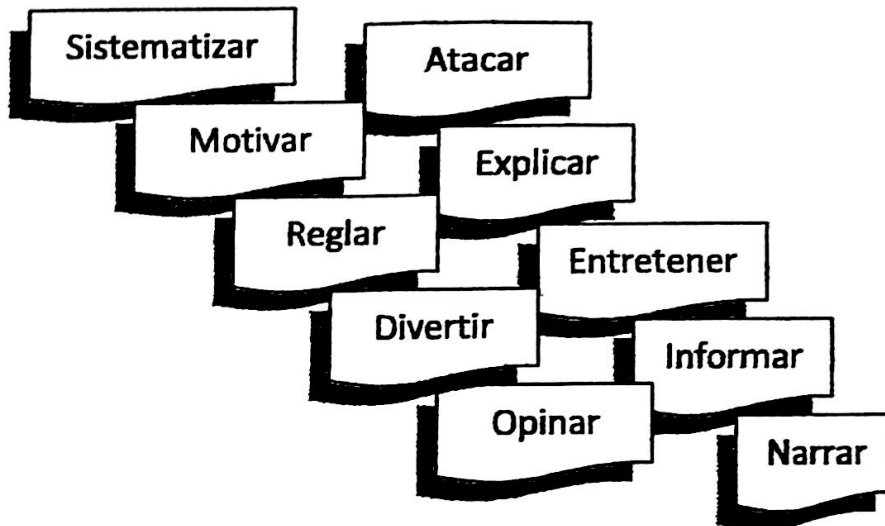
5. Algunos presupuestos que se pueden inferir sobre el autor son:

- ☐ Tiene experiencia en investigaciones cualitativas de campo
- ☐ Maneja una posición neutral frente al tema de los métodos investigativos
- ☐ Es una autoridad académica inclinado hacia la acción social

___ Pretende llegar a lectores especializados a través de la elaboración teórica densa

___ Pretende llegar a lectores jóvenes a través del énfasis en aspectos concretos

6. De la siguiente lista de verbos, señale cuáles guardan relación más directa con los propósitos principales del autor en este texto:



7. Desde el punto de vista del autor, es posible inferir que:

___ El método cuantitativo representa una forma más exacta de abordar problemáticas sociales.

___ El mayor problema que enfrenta el método cualitativo es el control del contexto.

___ El temor de los estudiantes a la investigación cualitativa tiene que ver con una supuesta ausencia de rigor.

___ El método cualitativo es más apropiado para el estudio de los sistemas vivientes.

___ La lógica práctica no tiene por qué oponerse a la lógica reconstruida.

___ El investigador debe actuar y garantizar la objetividad de su trabajo.

ESCUCHÉMONOS

8. Elabore unas instrucciones para uno de sus compañeros donde le explique cómo realizar una lectura estratégica desde la enunciación, basado en la manera como usted mismo lo realizó en este ejercicio.