



U.T. 1

Integración de Actividades Logísticas.



U.T. N°1

Sistema Logístico

- 1 Integración de las actividades Logísticas.
- 2 Factores condicionantes de la Logística.
- 3 Sistemas de organización.

**Administración
Logística
del Material**

UT N° 1.

SISTEMA LOGÍSTICO.

1. Integración de las Actividades Logísticas.
 - a. Funciones y áreas.
 - b. Objetivos de las actividades logísticas.
 - c. La Logística como parte de la Estrategia Global.
 - d. La Logística en la Estructura Organizacional.
-

UT N° 1.

SISTEMA LOGÍSTICO.

2. Factores Condicionantes de la Logística.

- a. Factores generales.
 - b. Factores internos controlables e incontrolables.
 - c. Factores no controlables del entorno.
-

UT N° 1.

SISTEMA LOGÍSTICO.

3. Sistemas de Organización Logística.

- a. Casos concretos.
 - b. Plan de dirección.
 - c. Esquemas de actuación.
 - d. Circuito logístico.
-



Tema 1. Integración de las Actividades Logísticas.

- 1 Funciones y áreas.
- 2 Objetivos de las actividades logísticas.
- 3 La Logística como parte de la Estrategia Global.
- 4 La Logística en la Estructura Organizacional.

Tema II

Tema 2

Integración de
las actividades
Logísticas.

Introducción.

► La logística. Una función clave para las empresas del mañana.

- Función clave de las empresas (Técnicas y reflexión innovadoras del management)
- Su impacto es muy considerable en los grande grupos industriales y PyMES.
- Ofrece al cliente calidad global y bajos costos.
- Herramienta que incrementa la competitividad y la rentabilidad.

Introducción.

► ¿Porqué la Logística es un concepto importante?

- Otorga a los negocios reglas que permiten a la Dirección seguir, valorar, priorizar y controlar todos los distintos elementos de aprovisionamiento y distribución que inciden en la satisfacción del cliente, en los costos y beneficios.



Introducción.

► Logística Integral.

- Es el conjunto de técnicas y medios destinados a gestionar: El flujo de materiales y el flujo de información.
- Objetivo principal: Satisfacción de las necesidades en bienes y servicios de un CLIENTE y/o MERCADO.
- En cantidad, calidad, momento y lugar adecuados.
- Maximizando: Satisfacción del CLIENTE y flexibilidad de RESPUESTA.
- Minimizando: Tiempo de RESPUESTA y COSTOS.

Introducción.

► Logística Integral

Tendencia actual: Una integración de la logística a la política general de la empresa.



Introducción.

► Resumen.

- El TIEMPO es una herramienta Estratégica.
- La Logística integral engloba TODO el proceso empresarial.
- El proceso productivo es un FLUJO, debe ser tratado como tal.
- El eje de TODA la actividad empresarial es el CLIENTE.
- El concepto de producción en grandes lotes está OBSOLETO.

Tema 1 Integración de las actividades Logísticas.

1 Funciones y áreas.

1. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

- Las actividades logísticas son tan diversas como procesos existen asociados a la administración de materiales.
 - Aprovisionamiento.
 - Compras.
 - Gestión de stocks.....
- Las empresas que hoy en día asignan tareas muy poco estandarizadas a los departamentos de Logística.



1. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

- Hay empresas que definen la función logística de manera integral en todas las áreas que involucren el movimiento de materiales.
 - Responsabilidad sobre almacenes de producto terminado y transporte.
 - Responsabilidad solo del transporte.
 - Responsabilidad solo al servicio a clientes (Administración comercial)
 - Etc.

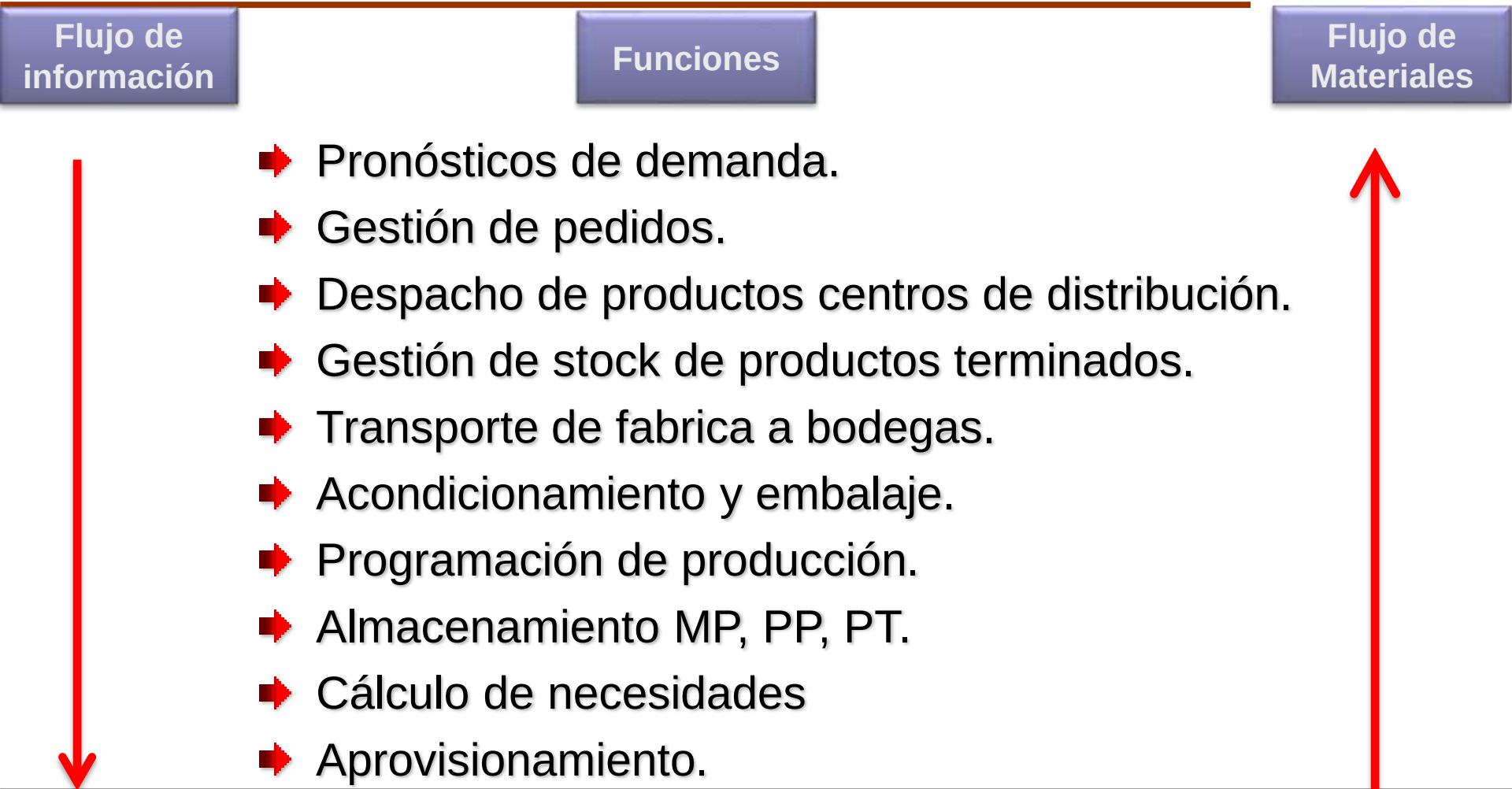


1. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

- ➡ Las tareas que desarrolla el área logística van desde previsiones de demanda y recepción de productos por los clientes.



1. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*



1. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

Que busca la organización Logística Integral

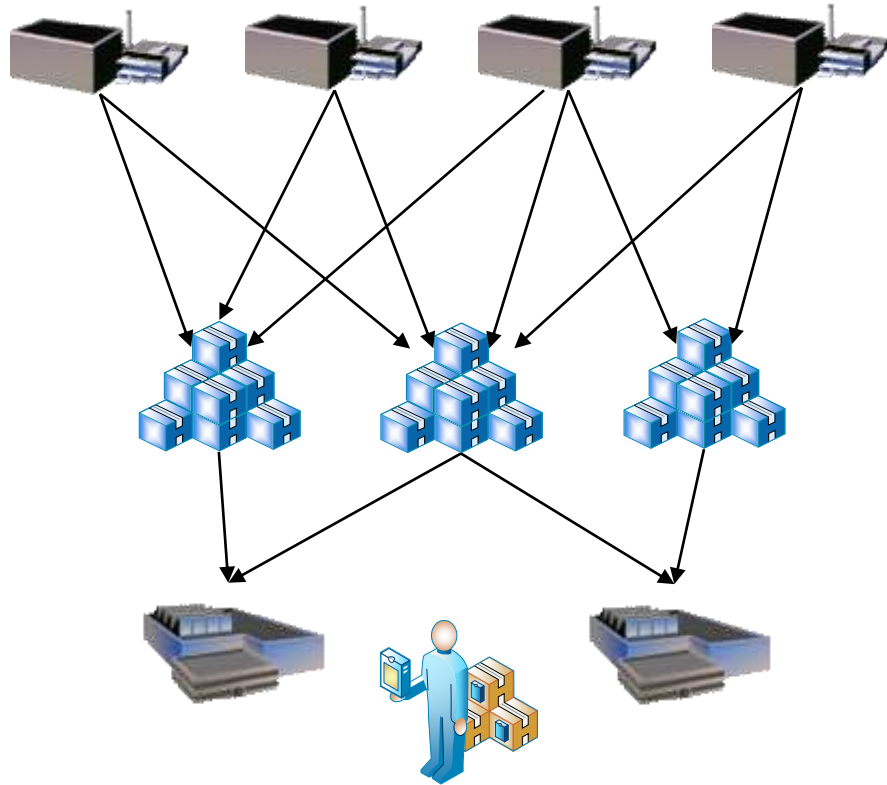
- Optimizar todos los recursos físicos de la empresa.
 - Medios.
 - Instalaciones.
 - Equipo humano.
 - Stocks.
 - Información.
-

1. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

Que busca la organización Logística Integral

- Para obtener servicio al cliente de excelencia, al menor costo posible.
 - Incrementar la competitividad de la empresa.
 - Incrementar los resultados económicos.
-

1. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*



Proveedores.

. quién . Productos . dónde . cantidades . cuánto . Precio.

Aprovisionamiento (transporte)

. responsabilidad(¿proveedor o empresa?)
. Formas . Frecuencias . Costos.

Almacenes de materias primas.

. Implantación . Manutención.

Fábricas

. Cuánto . Dónde . productos fabricados
. capacidades de producción . implantación interna.

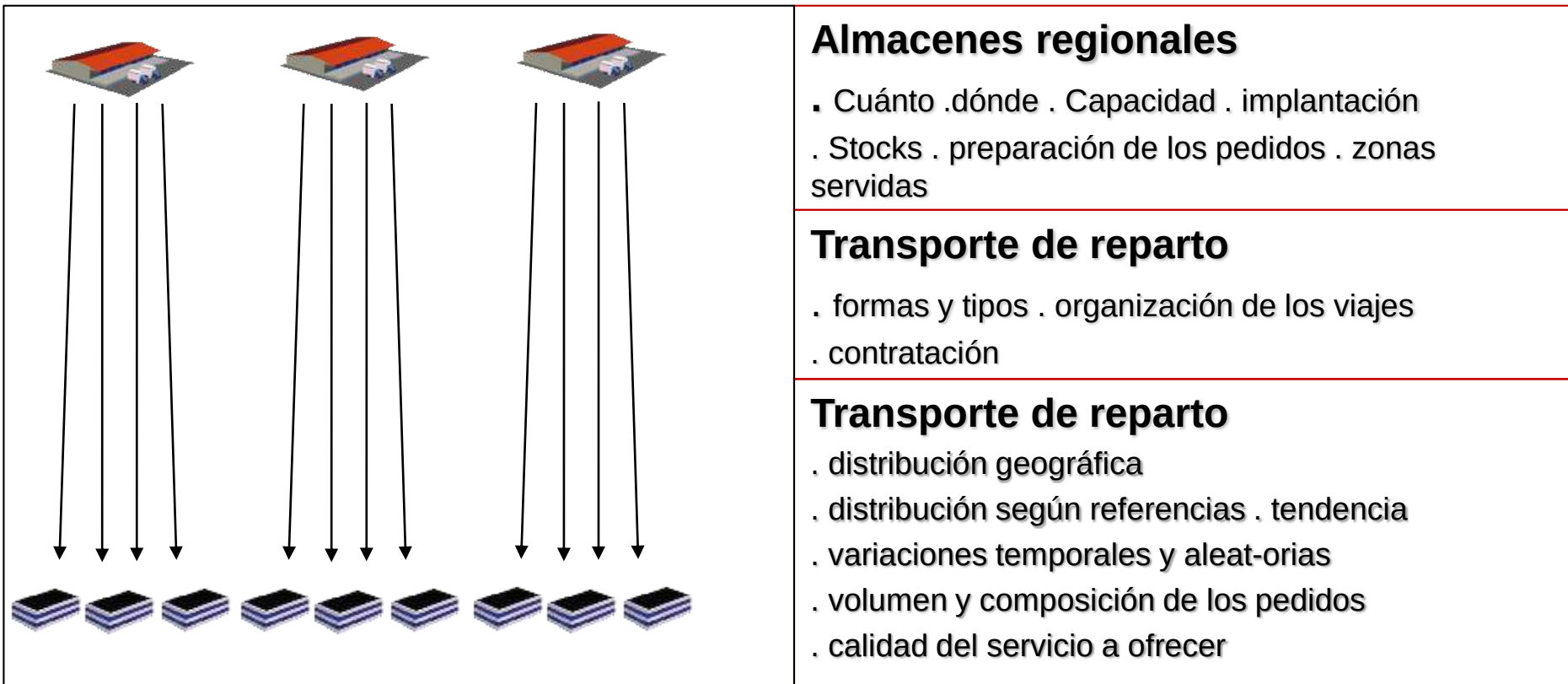
Almacenes centrales

. Cuánto . Dónde . implementación

Transporte

. Formas . frecuencias. costos. Contratación.

1. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*



1. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

Funciones Base Según Organigrama.

► Planificación y Control.

- Planificación y control de niveles de stock MP y PT.
- Planificación necesidades almacenes (situación geográfica, volumen, implantación, etc.).
- Normalización y compra material-manutención
- Coordinación de estudios sobre logística con organización-informática-servicios técnicos.
- Control, facturación y transporte.
- Previsión y control de gestión y costos logísticos.
- Diseño de embalajes.

1. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

Funciones Base Según Organigrama.

► Programación.

- Programación necesidades fabricación productos terminados.
- Programación necesidades fabricación semielaborados.
- Programación necesidades compra de materias primas.
- Coordinación de programas con producción-marketing-compras.
- Supervisión control administrativo stocks materias primas.



1. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

Funciones Base Según Organigrama.

► Distribución (depósitos).

- Gestión de stocks de productos terminados.
- Programación ordenación expediciones fábricas-servicios distribución producto terminado.
- Operativa general.
- Supervisión control administrativo stocks producto terminado.



1. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

Funciones Base Según Organigrama.

- ➡ Almacenes centrales.
 - Gestión y organización-operativa global.



1. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*

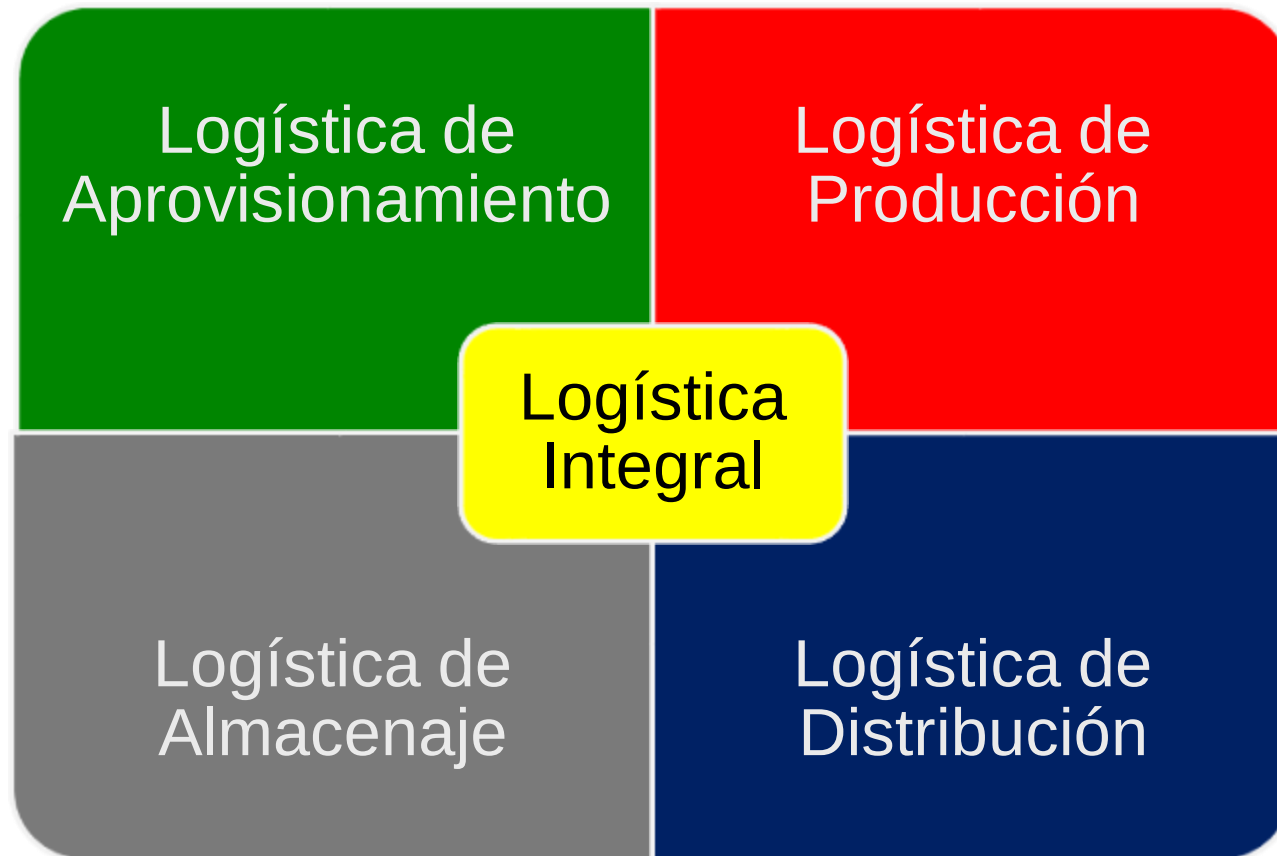
Funciones Base Según Organigrama.

► Transporte.

- Planificación red de transporte materias primas y productos terminados.
- Política de transporte-transportistas.
- Tarificación de transporte.
- Coordinación circuitos transporte PT y MT.
- Coordinación transporte exportaciones.

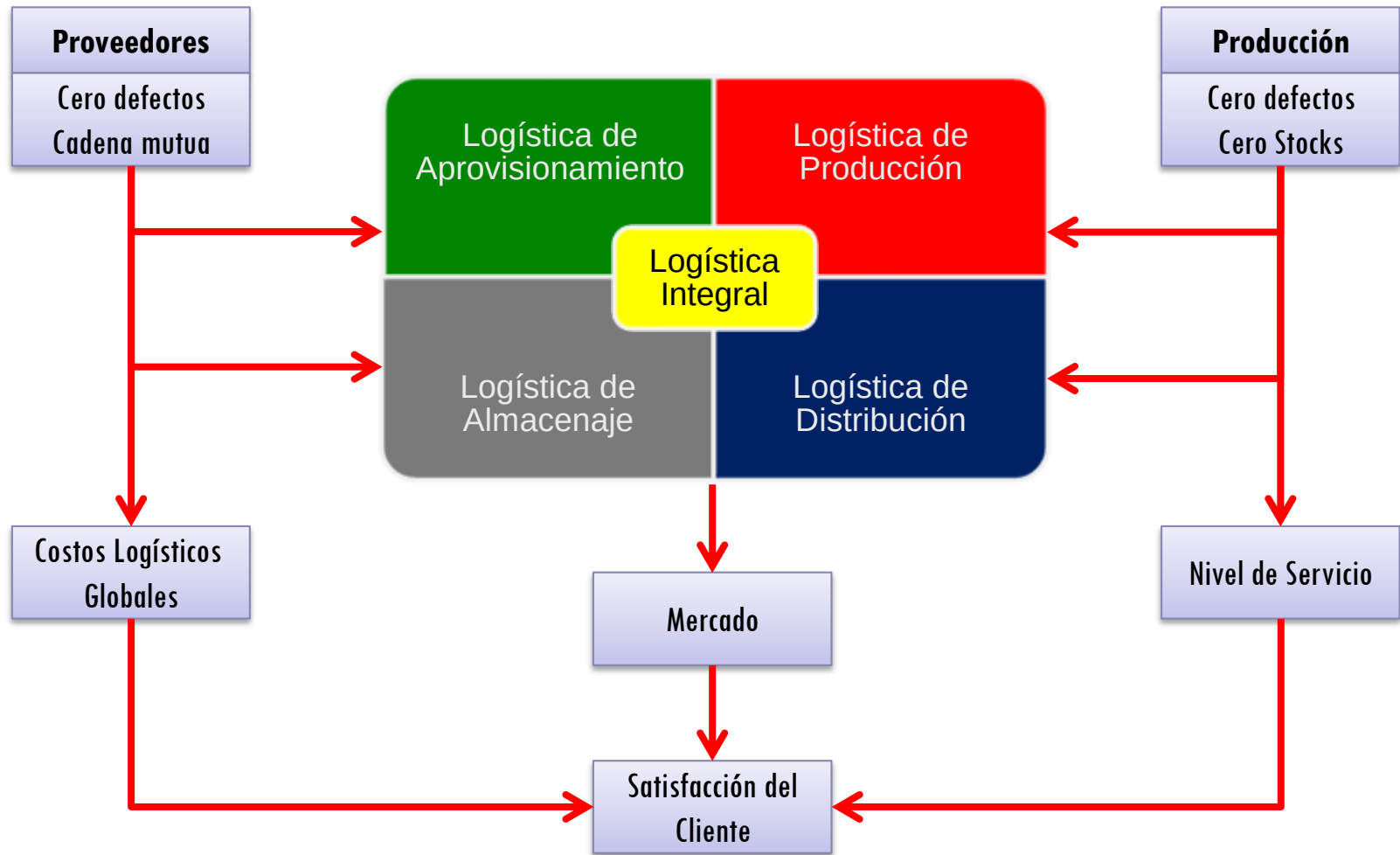


1. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*



Flujo de Productos. Responsabilidad Logística.

1. Integración de las Actividades Logísticas. *Funciones y áreas.*



Flujo de Productos. Responsabilidad Logística.

Tema 1 Integración de las actividades Logísticas.

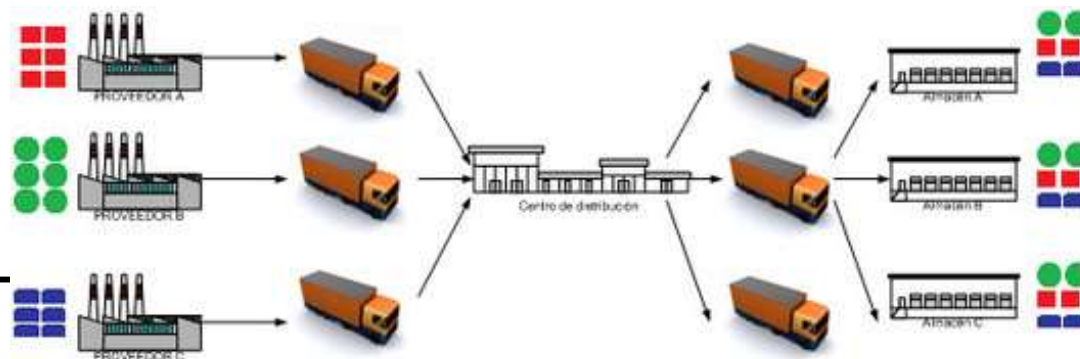
2 Objetivos.



2. Integración de las Actividades Logísticas. *Objetivos.*

- A nivel conceptual se puede señalar como objetivo General.

RESPONDER A LA DEMANDA, OBTENIENDO UN OPTIMO NIVEL DE SERVICIO AL MENOR COSTO POSIBLE



2. Integración de las Actividades Logísticas. *Objetivos.*

► Como objetivos específicos tenemos...
Suministrar...

- Los productos necesarios.
- En el momento oportuno.
- En las cantidades requeridas.
- Con la calidad demandada.
- Al mínimo costo.



2. Integración de las Actividades Logísticas. *Objetivos.*

► Y en toda circunstancia...

- Haciendo prioritarias las necesidades de los clientes.
- Con la flexibilidad necesaria para cubrir las necesidades del mercado cambiante.
- Reaccionando rápidamente ante los pedidos del cliente.
- Eliminar todos los stocks innecesarios haciendo que los pedidos de los clientes tiren el proceso productivos.

El objetivo de la logística es responder a la demanda, obteniendo un optimo nivel de servicio al menor costo posible.

JAMES HESKETT

Tema 1 Integración de las actividades Logísticas.

3



La Logística como parte de la Estrategia Global.

La Logística como parte de la estrategia global

- La relación y coordinación del Departamento. Logística de la Empresa con el resto debe ser constante y continua en las áreas de...
 - Marketing
 - Ventas
 - Producción
 - Compras
 - Finanzas

La Logística como parte de la estrategia global

► Marketing.

- Diseño de Productos.
 - Envases – embalajes.
 - Pesos – Volumen.
 - Palatización – manipulaciones.
- Mercado geográfico.
 - Localización puntos entrega.
 - Costes de transporte.
- Unidades de venta.
 - Mínimos de entrega.
 - Tamaño de los pedidos.



La Logística como parte de la estrategia global

► Marketing.

- Tipo de canal venta:
 - Tamaño de pedido.
 - Costes de transporte.
 - Servicio exigido.
- Estacionalidad:
 - Campañas.
- Promociones:
 - Necesidad de medios.
 - Costes.
 - Puntos de servicio.

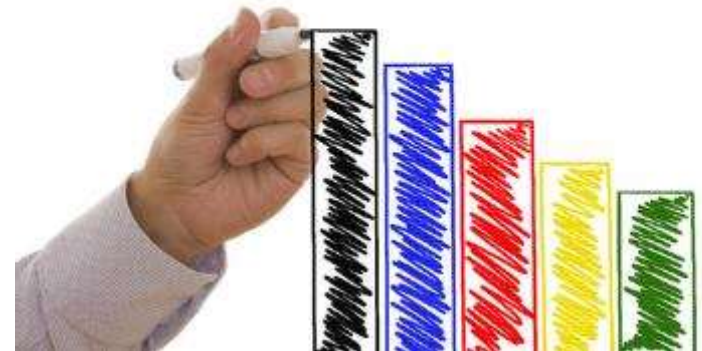


La Logística como parte de la estrategia global

► Ventas.

→ Previsiones de venta:

- Cálculo necesidades.
- Cobertura del stock.
- Servicio al cliente.



► Producción.

→ Capacidad fábricas:

- Planificación necesidades.
- Stocks semielaborados.



La Logística como parte de la estrategia global

► Compras.

→ Planificación-gestión:

- Recursos de aprovisionamiento.
- Transporte.
- Stocks de MP.



► Finanzas.

→ Costes: Presupuestos logísticos.

→ Inversiones: Control costes.

→ Márgenes: Inmovilizados.



Marketing y Logística convergen

- La fabricación, la distribución física y Marketing necesitan ser unificados y considerados desde una óptica única, al menos al nivel de estrategia.
- Lo importante es tener en cuenta que cualquier negocio sólo puede competir y sobrevivir a través de una de estas dos opciones; siendo competitivo en costos o dando más valor agregado y beneficios adicionales al cliente.

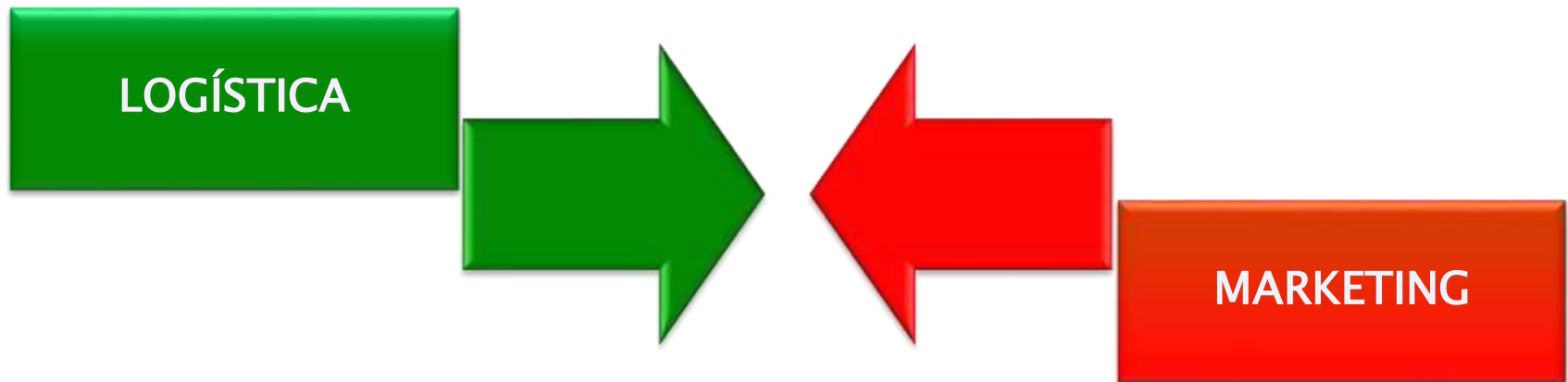
Marketing y Logística convergen

- El servicio al cliente es un eslabón que une la logística y el proceso de marketing, puesto que al final lo que todo sistema logístico pretende es un buen servicio.



Marketing y Logística convergen

- Ambos sistemas, logísticos y de marketing deben ser utilizados y coordinados de tal manera que maximicen el valor añadido a través del servicio proporcionado manteniendo al mismo tiempo un costo competitivo.



4

La Logística en la
Estructura
Organizacional.



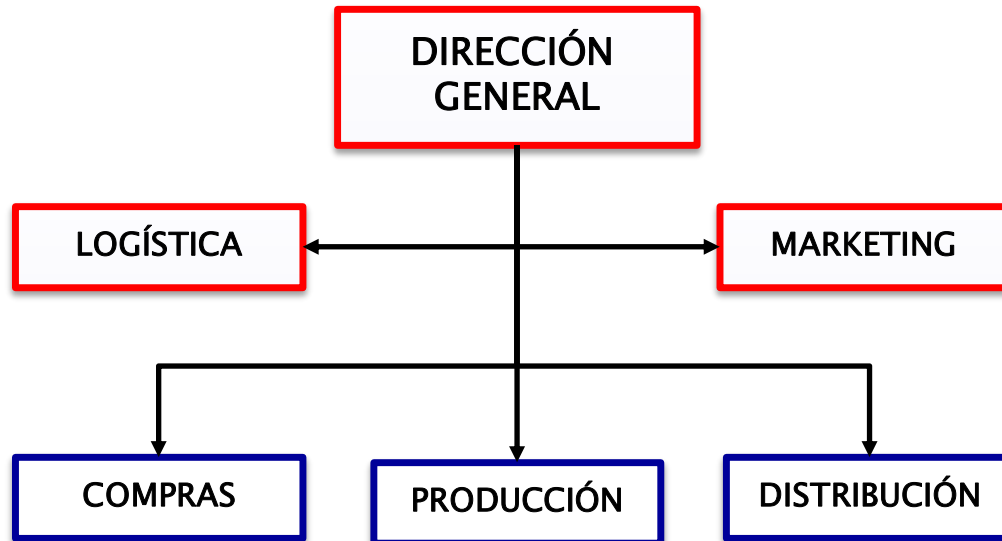
Tema 1
Integración de
las actividades
Logísticas.

La logística en la estructura organizacional.

- ➡ Actualmente las empresas utilizan varias formas de responsabilidad y organigrama del área logística.

→ Sistema Staf:

- Coordina los recursos con varios departamentos sin responsabilidad directa.

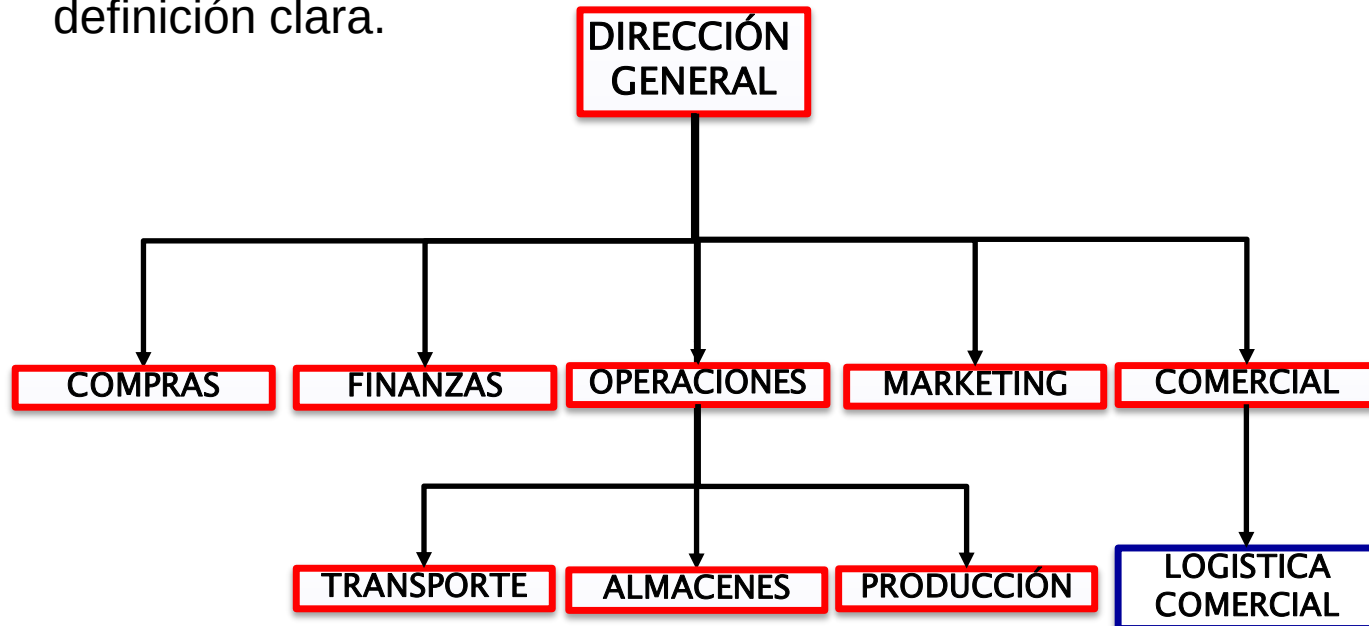


La logística en la estructura organizacional.

- ➡ Actualmente las empresas utilizan varias formas de responsabilidad y organigrama del área logística.

→ Operaciones:

- Funciones logísticas bajo responsabilidad del área de operaciones sin definición clara.

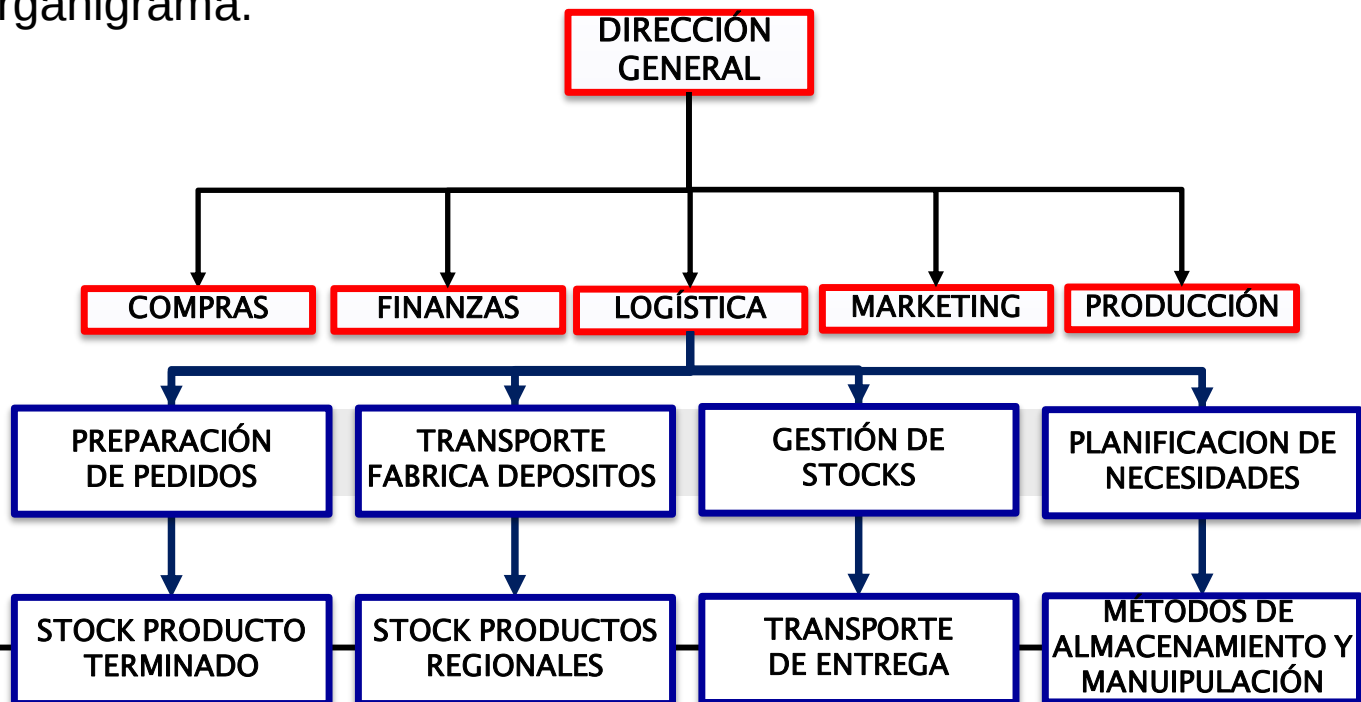


La logística en la estructura organizacional.

- Actualmente las empresas utilizan varias formas de responsabilidad y organigrama del área logística.

→ Responsabilidad logística definida:

- Área logística claramente definida así como su posición en el organigrama.

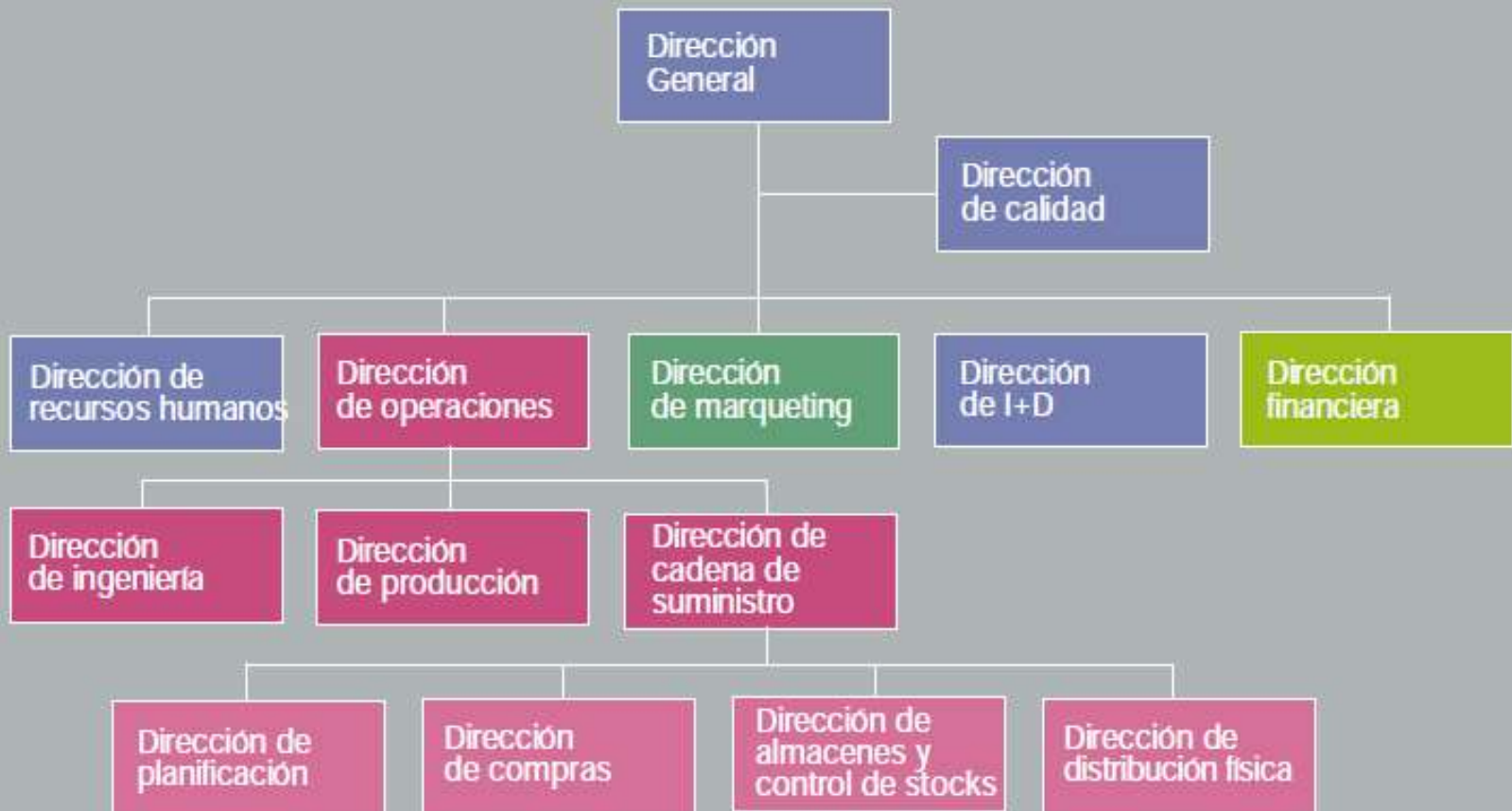


La logística en la estructura organizacional.

- En la actualidad la tendencia va dirigida hacia la implementación del organigrama logístico, donde la responsabilidad depende directamente de la dirección general y de esta forma se dirige y optimiza todos los recursos de la empresa, sin condicionar la eficiencia y los resultados a obtener.

La logística en la estructura organizacional.

La dirección de operaciones en empresas industriales



La logística en la estructura organizacional.

La dirección de operaciones en empresas de servicios



Organigrama de unos grandes almacenes

La logística en la estructura organizacional.

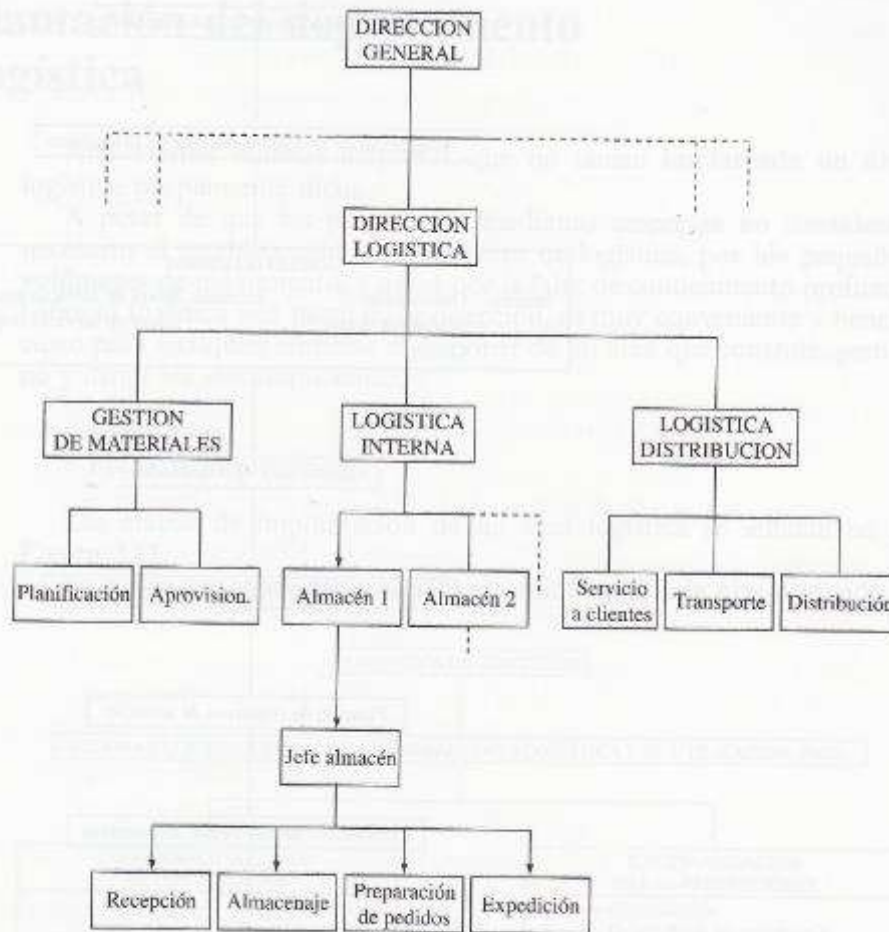


Figura 2.10.d. Organigrama del área logística.



U.T. 1

Sistema Logístico