



CONTENIDO



Chile y la Cuenca del Pacífico:

- Importancia océano-política de Chile continental, insular y antártico en la Cuenca del Pacífico.
- Relaciones económicas, comerciales políticas y culturales con los países integrantes de la Cuenca del Pacífico.

OBJETIVOS



- **Determinar** la importancia económica de nuestro mar.
- **Evaluar** las relaciones económicas, políticas y culturales que establece Chile con los Estados que conforman la Cuenca del Pacífico.

EL PACÍFICO

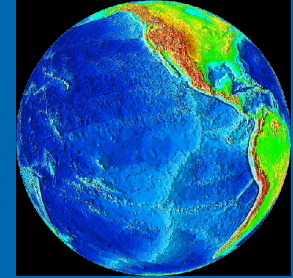
- Océano de mayor tamaño.
- El más profundo de todos.
- Cubre 180 mill. Km².
- Representando el 32,6% del total de la superficie Planetaria.
- Su profundidad promedio supera los 4.250 mts.
- Fosa de las Marianas los 11 km de profundidad.



CARACTERÍSTICAS DEL PACÍFICO

- Es el más extenso del planeta con 166.241.000 km², 46% de la superficie de la Tierra.
- Distancias:
 - Santiago y Sidney, distan casi 12.000 km.
 - Santiago y Beijing, hay cerca de 20.000 km, lo que equivale a la mitad de la circunferencia de la Tierra.
- El océano Pacífico baña el territorio chileno, tanto en su sector americano, como en el oceánico y antártico.

CUENCA DEL PACÍFICO



- Norte encontramos a los países con mayor población del mundo:
 - China: 1.313.973.713
 - Rusia: 141.800.000
 - EEUU: 306.050.595
 - Japón: 127.417.244
 - México: 107.978.956En total sobre 2.000 millones de habitantes.

- Sur se encuentran:
 - Australia: 22.000.000
 - Nueva Zelandia: 4.306.400
 - Chile: 16.970.265En total unos 100 millones de habitantes.

- Esta distribución demográfica es un claro indicador respecto del rol de "proveedores", especialmente de alimentos, de los países del hemisferio sur hacia los del norte.

Riqueza Potencial del Pacífico 1

En cuanto a energía:

➤ Depósitos de carbón en toneladas:

- Estados Unidos: 756.000.000.
- Ex Unión Soviética: 718.650.000.
- Canadá: 28.778.000.
- Corea del Sur: 18.346.000.
- Japón: 18.225.000.
- Australia: 5.500.000.
- Nueva Zelanda: 1.100.000.
- Chile: 1.550.000.



➤ Las mayores producciones de petróleo crudo corresponden a la:

- Ex Unión Soviética: 9.600 millones de toneladas.
- EEUU, México, Indonesia, Canadá y Australia.
- México, el Sudeste Asiático, el Mar de China.



Riqueza Potencial del Pacífico 2

En cuanto a recursos vivos:



- Gran riqueza pesquera del Pacífico, en especial:
 - Taiwán.
 - Archipiélago de Alaska.
 - Pacífico Sudeste, donde destacan Perú y Chile.

- El Pacífico aporta el 60% de la captura mundial.

Riqueza Potencial del Pacífico 3

Los primeros cinco productos mundiales de minerales son:

- **Zinc**: Canadá, Australia, Estados Unidos, Japón y México.
- **Cobre**: Chile, EEUU, Canadá, Perú, Filipinas y Australia.
- **Plata**: México, Rusia, Canadá, Perú, EEUU, Australia, Japón y Chile.
- **Estaño**: Malasia, Indonesia, Tailandia, Australia concentran alrededor del 80% de la producción mundial, Bolivia representa un 10%.
- **Cromo**: Filipinas es el cuarto productor mundial.

Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico



- Se creó en 1989 para facilitar el crecimiento económico, la cooperación, el comercio y las inversiones en la región de Asia-Pacífico.
- APEC no tiene obligaciones para sus integrantes.
- Las decisiones adoptadas son por consenso y los compromisos voluntarios.
- APEC tiene 21 miembros, a los que se llama “economías miembros”.
- Chile (1994), Australia, Canadá, China, Hong Kong (China), Indonesia, Japón, República de Corea, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Filipinas, Federación Rusa, Singapur y Estados Unidos, entre otros.
- Estas economías reúnen:
 - 2,5 billones de personas.
 - PIB de US\$ 19 trillones.
 - 47% del comercio mundial.

PILARES DE LA APEC



1. Liberalización y Facilitación del Comercio y de las Inversiones (TILF):

- Apertura de los mercados
- Reducir, y eventualmente eliminar barreras arancelarias al comercio y a las inversiones.

2. Facilitación de los Negocios:

- Reducción en un 5% de los costos en las transacciones internacionales.
- Mejorar el acceso a la información comercial.

3. Cooperación Económica y Técnica (ECOTECH):

- Capacitación y actividades de cooperación, permitiendo a todos aprovechar el comercio global en la nueva economía.



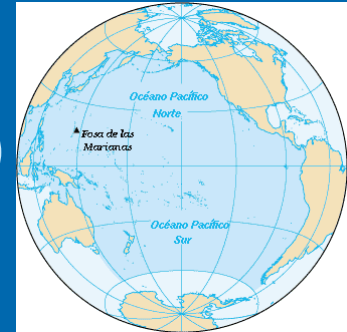
OBJETIVOS DE APEC



Fueron establecidos en 1991:

- Mantener el crecimiento económico regional.
- Acentuar las ganancias regionales e internacionales, a través del flujo de bienes, servicios, capital y tecnología.
- Desarrollar y fortalecer el sistema de comercio multilateral.
- Reducir las barreras comerciales en bienes, servicios e inversiones entre los participantes.

UNA RADIOGRAFÍA ACTUAL DE LA CUENCA DEL PACÍFICO



Muestra que esta zona:

- Ocupa más de un tercio de la superficie de la tierra.
- Se transa el 40% del comercio mundial.
- Confluyen en ella 36 naciones independientes.
- Representan el 60% de la población mundial.
- Sus economías tienen alto grado de comercio e inversión interregional.

COMERCIO INTERNACIONAL

➤ Destinos de Exportaciones Chilenas 2006:

- Estados Unidos: 16,1%
- Japón: 11%
- China: 8,8%
- MERCOSUR: 6,5%
- Corea del Sur: 6,1%
- México: 4,0%
- Canadá: 2,2%
- Centroamérica: 0,9%



➤ Origen de Importaciones Chilenas 2006:

- MERCOSUR: 26,1%
- Estados Unidos: 16,0%
- China: 10,0%
- Corea del Sur : 4,7%
- Japón: 3,3%
- México: 2,9%
- Canadá: 1,4%



COMERCIO INTERNACIONAL 2

➤ Exportaciones por Sectores Productivos:

- Minería (65%)
- Agroalimenticio (12,9%)
- Industria (11,8%)
- Forestal (6,7%)
- Pesquero (6,3%)



➤ Principales Productos Exportados:

- Cobre (56,6%)
- Molibdeno (5,3%)
- Salmón (2,9%)
- Celulosa (2,3%)
- Uva Fresca (1,6%)
- Metanol (1,4%)
- Vinos (1,3%)
- Madera (1,3%)
- Harina de Pescado (0,9%)
- Manzanas Frescas (0,7%)



COMERCIO EXTERIOR 3

➤ Principales Productos Importados:

- Petróleo: 14%
- Vehículos: 4,3%
- Teléfonos celulares: 2%
- Molibdeno: 1,6%
- Gas Natural: 1,5%
- Carne de Bovinos: 0,9%
- Propano Licuado: 0,8%
- Medicinas: 0,7%
- Gasolina 97 octanos: 0,7%



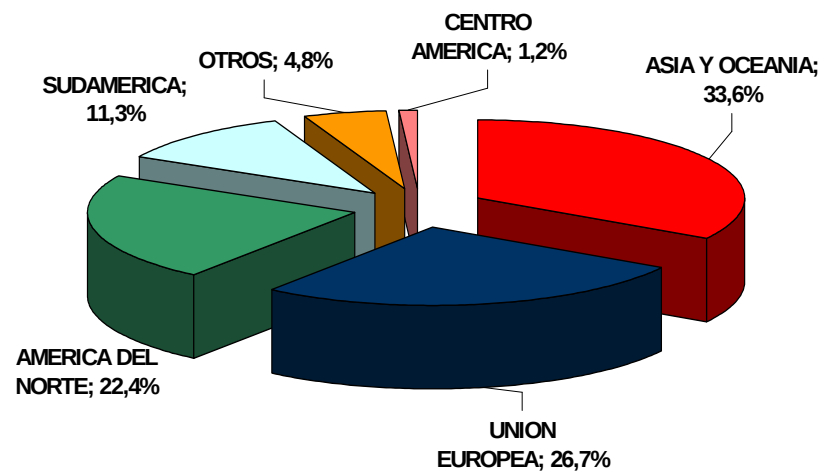
ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO CHILE ASIA - PACÍFICO

PAÍS	TIPO DE ACUERDO	ENTRADA EN VIGENCIA
CANADA	TLC	05 - 7 - 1997
COREA	TLC	01 - 4 - 2004
CHINA	TLC	01 - 10 - 2006
COSTA RICA	TLC	14 - 2 - 2002
EEUU	TLC	01 - 1 - 2004
MÉXICO	TLC	01 - 8 - 1999
PANAMÁ	TLC	07 - 3 - 2008
COLOMBIA	TLC	08 - 5 - 2009
PERÚ	TLC	01 - 3 - 2009
ECUADOR	ACE N° 32	01 - 1 - 1995
MERCOSUR	ACE N° 35	01 - 10 - 1996
JAPON	ACE	3 - 9 - 2007
AUSTRALIA	TLC	06 - 3 - 2007

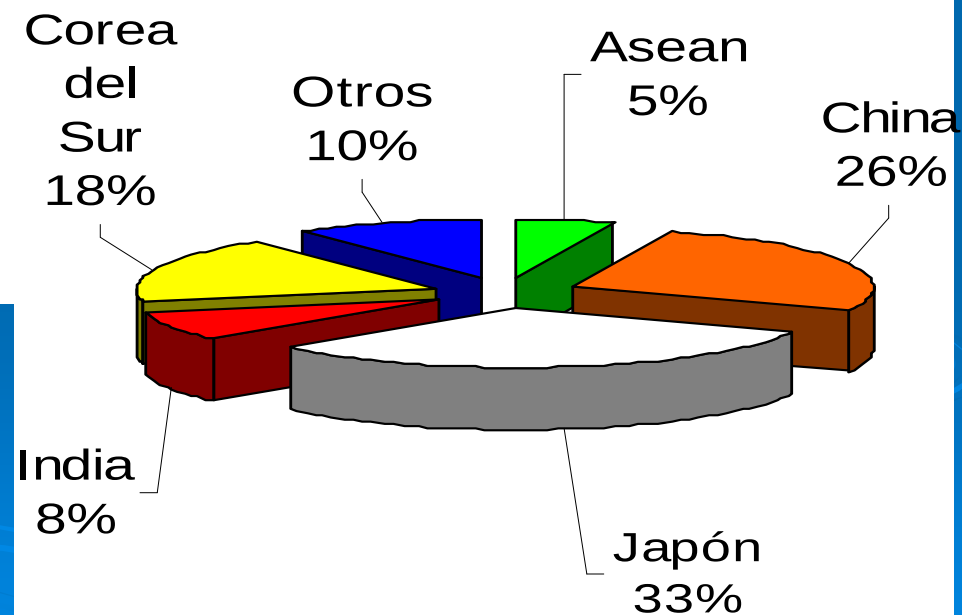
Comercio de Chile con el Mundo

(Exportaciones, 2006)

AL MUNDO



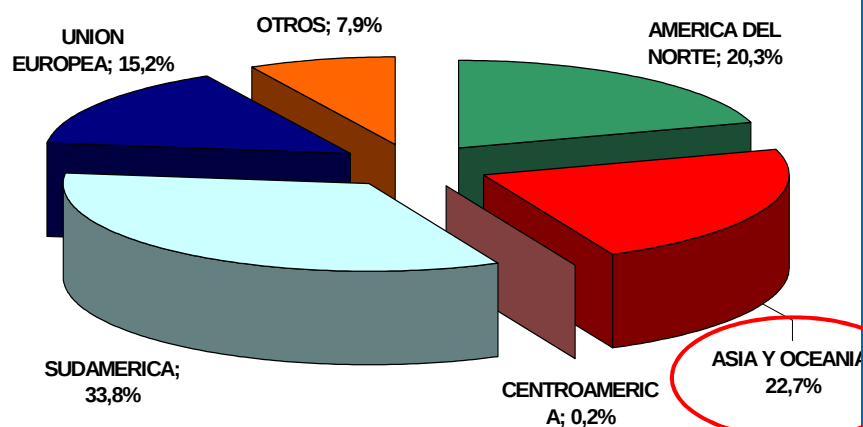
ASIA



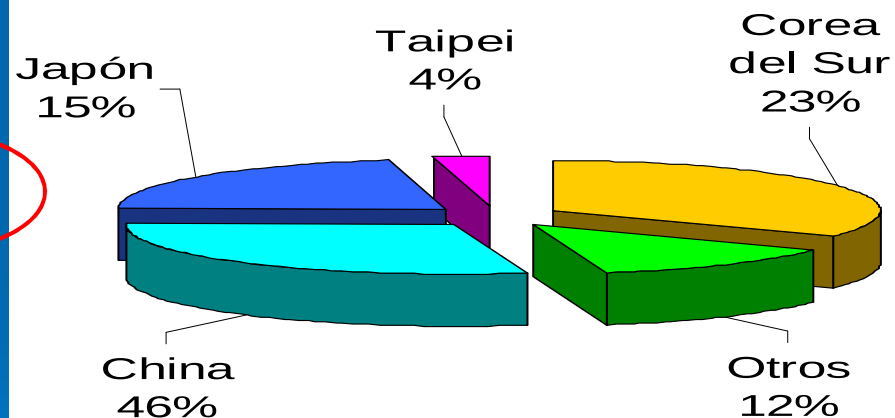
Comercio de Chile con el Mundo

(Importaciones, 2006)

DEL MUNDO



ASIA



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE

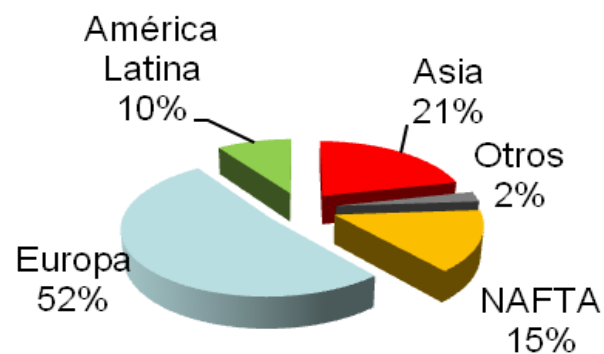
Ranking 2009	Producto	2008 (US\$ MM)	2009 (US\$ MM)	% Var. 09/08	% sobre total
1	Cobre	37.576	25.436	-32,3	50,9
2	Salmón	2.373	2.083	-12,2	4,2
3	Celulosa	2.626	1.975	-24,8	4,0
4	Vino	1.382	1.387	0,4	2,8
5	Concentrados de molibdeno	2.530	1.127	-55,5	2,3
6	Uva	988	897	-9,2	1,8
7	Oro en bruto, para uso no monetario	734	880	19,9	1,8
8	Servicios considerados exportación	882	858	-2,7	1,7
9	Harina de pescado	492	607	23,3	1,2
10	Manzana	564	444	-21,4	0,9
	<i>Subtotal</i>	<i>50.147</i>	<i>35.693</i>	<i>-28,8</i>	<i>71,5</i>
	Otros	19.433	14.245	-26,7	28,5
	Total	69.580	49.938	-28,2	100,0

Chile tiene 21 Acuerdos Comerciales con 57 Países

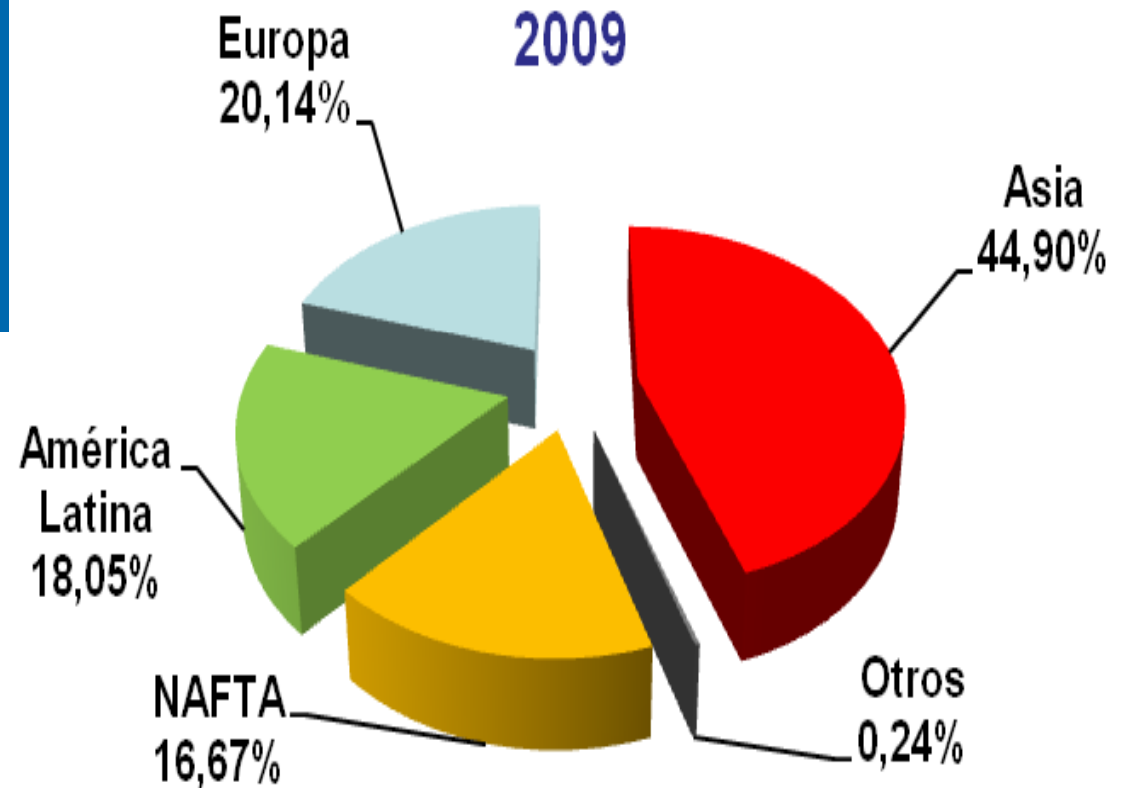


LOS DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS HAN IDO CAMBIANDO

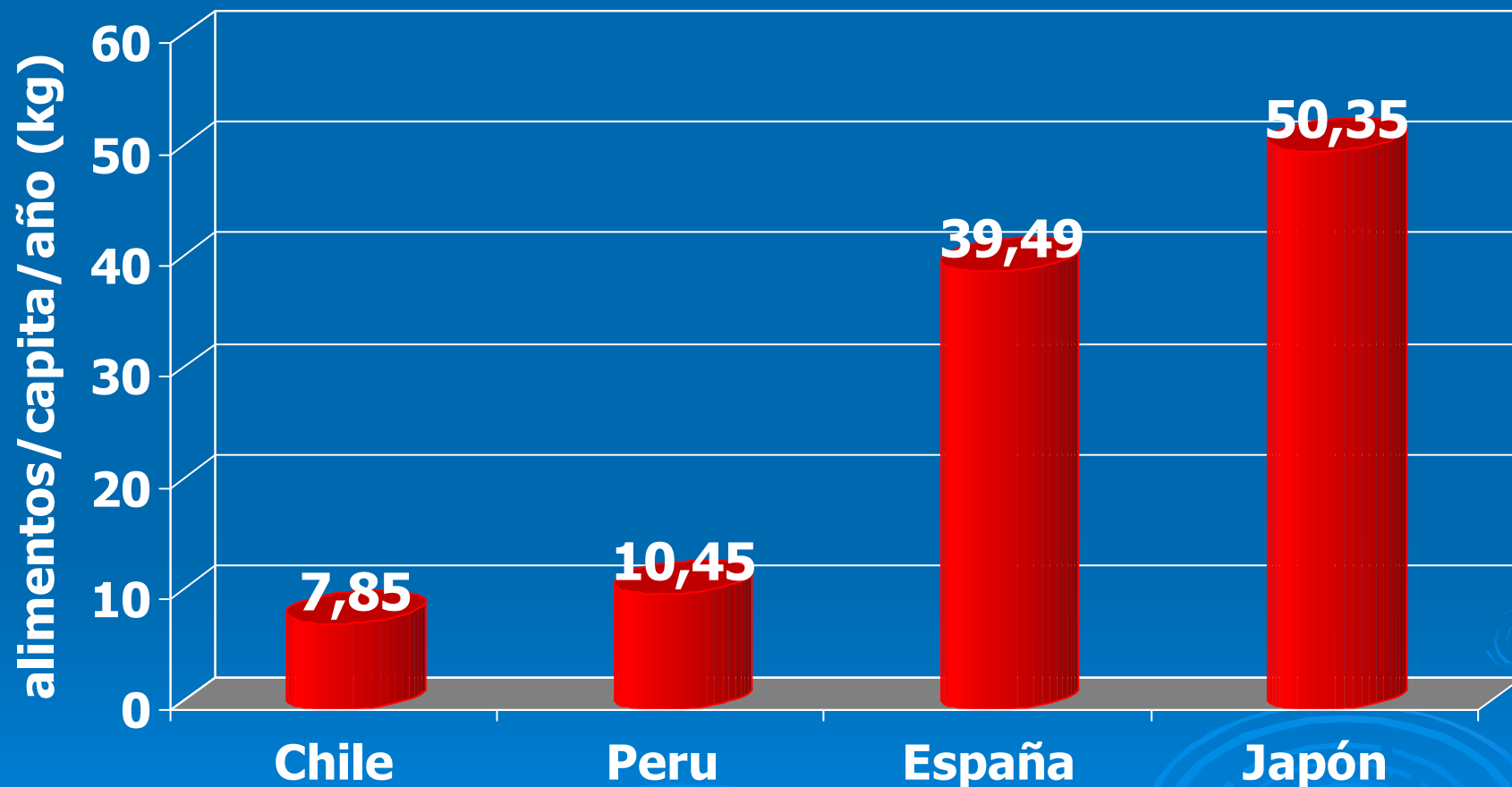
1990



2009



CONSUMO DE PESCADO



Fuente: Food Balance Sheets, FAO 2003

EL MAR: VITAL PARA CHILE

- Fuente natural de recursos para su población y su principal conexión con el mundo.
- El transporte marítimo moviliza el 90% del comercio exterior de Chile.
- Los principales mercados del país están ubicados en la región Asia-Pacífico, seguida por Norteamérica, Sudamérica y Europa.
- Permite el desarrollo de actividades: pesca, acuicultura y el turismo, que son vitales para la economía chilena.
- Últimamente, se han descubierto yacimientos de hidratos de gas, potencial fuente de energía para el futuro.

CHILE Y SU POLÍTICA DEL MAR

Política Exterior de Chile es de Regionalismo abierto:

- Dirigida a establecer una relación con todas las áreas geográficas del mundo.
- Responde al interés de Chile por estrechar lazos con los países que forman la región de Asia Pacífico.
- La extensión e intensificación de sus relaciones con las naciones asiáticas se ha convertido en una política de Estado.

Marcar presencia y posicionar al país en la región

- Promover en Asia Pacífico el turismo hacia Chile y los países de Sudamérica interesados en la oferta de circuitos turísticos integrados.
- Incentivar la asociatividad entre empresas para alcanzar volúmenes adecuados a la demanda de los países del Asia Pacífico, especialmente de China, India, Corea y Japón.
- Mayor oferta de productos, mejor calidad y menores precios accesible a mayor número de consumidores chilenos.
- Asia Pacífico es y seguirá siendo una importante prioridad para nuestra política exterior.
- No podemos dejar de participar de esa creciente prosperidad, actores públicos y privados deben jugar aquí un papel muy importante

Estrategia de Chile en Asia

➤ Presencia Política

- Red de representaciones diplomáticas y consulares en Asia
- Con 26 de los 29 países de la región mantenemos relaciones diplomáticas.
- Desde los 90' se han concretado visitas de Estado a casi todos los países de Asia, así como de altas autoridades del ejecutivo y legislativo
- Mecanismos de Consultas Políticas con la gran mayoría de los países de la región

➤ Presencia Privada

- Comités empresariales con Corea, China, Japón e India
- Visitas empresariales
- Organización y participación en Ferias de productores

➤ No sólo comercio

- Acuerdos culturales: Australia, Tailandia
- Memorandos de entendimiento en materia de investigación: India, Japón
- Acuerdos en el plano de turismo: China, Vietnam
- “Work and Holidays” (Nueva Zelanda y Australia)

BIBLIOGRAFÍA

Ramírez, B., Román, L. (2011). *Apunte de Estudio: Geografía Marítima*. Valparaíso de Chile: Escuela Naval Arturo Prat.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (2008). "Política Exterior de Chile hacia el Asia Pacífico". En línea en: http://www.minrel.gov.cl/prontus_minrel/site/artic/20080722/pags/20080722165534.php [29, abril, de 2010, a las 20:30 horas]