

Visión

La visión define las metas que pretendemos conseguir en el futuro. Estas metas tienen que ser realistas y alcanzables, puesto que la propuesta de visión tiene un carácter inspirador y motivador. Para la definición de la visión de nuestra empresa, nos ayudará responder a las siguientes preguntas: ¿Qué quiero lograr?, ¿dónde quiero estar en el futuro?, ¿para quién lo haré?, ¿ampliaré mi zona de actuación?

Ejemplo

Aspiramos a ser un referente a nivel nacional e internacional en la formación de profesionales integrales, desarrollando procesos de docencia, investigación y extensión, para la industria de la hospitalidad

Misión Ejemplos

	ACTUAL	FUTURO
Ámbito del producto	Brindar un servicio de alta calidad, con preparaciones saludables, siempre respetando la estacionalidad de los productos y el concepto sustentable	Brindar un servicio de alta calidad, con preparaciones innovadoras, donde se llegue a un punto de reducir los residuos por completo, siendo 100% un restaurante Zero Waste
Ámbito del mercado	Personas que viven en la ciudad de Viña del Mar o transitan por ella que se interesan por llevar una vida más ecológica y saludable	Personas que viven en la ciudad de Viña del Mar o transitan por ella que se interesan por llevar una vida más ecológica y saludable o buscan propuestas innovadoras
Ámbito geográfico	Ciudad de Viña del Mar, específicamente en el sector de los Ponientes	Expandirse en primer lugar a la ciudad de Valparaíso y posteriormente a otras regiones del país
Liderazgo competitivo	El restaurante posee un concepto único en la ciudad, al ser el primero en autodenominarse Zero Waste, usando la sustentabilidad como base de su organización, la cual se aprecia en todos sus procesos.	El restaurante busca trabajar constantemente en el concepto Zero Waste, para llegar no sólo a obtener un posicionamiento en la mente de los consumidores, sino que contribuir positivamente al ecosistema en base a sus acciones.

	Actual	Futuro
Ámbito de Productos	Ofrecer productos de Pastelería y Cafetería con la mejor calidad y un ambiente único, siempre innovando	Ofrecer productos de Pastelería y Cafetería con la mejor calidad y un ambiente único, siempre innovando según las tendencias.
Ámbito de Mercado	Industria Pastelera	Industria Pastelería, ser la primera opción de los clientes en la Quinta Región.
Ámbito Geográfico	Vila del Mar	Quinta Región.
Conseguir el Liderazgo Competitivo	Entrega de servicio de calidad y personalización, diferenciación de productos.	Entrega de un Servicio de Calidad y personalización, diferenciación de productos y mejora continua de los procesos.