

ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA DEL MATERIAL I



UT. N° 2

Adquisiciones y Transporte de
Aprovisionamiento



Tema N° 1

Adquisiciones.



UT. N° 2

Adquisiciones y Transporte de
Aprovisionamiento

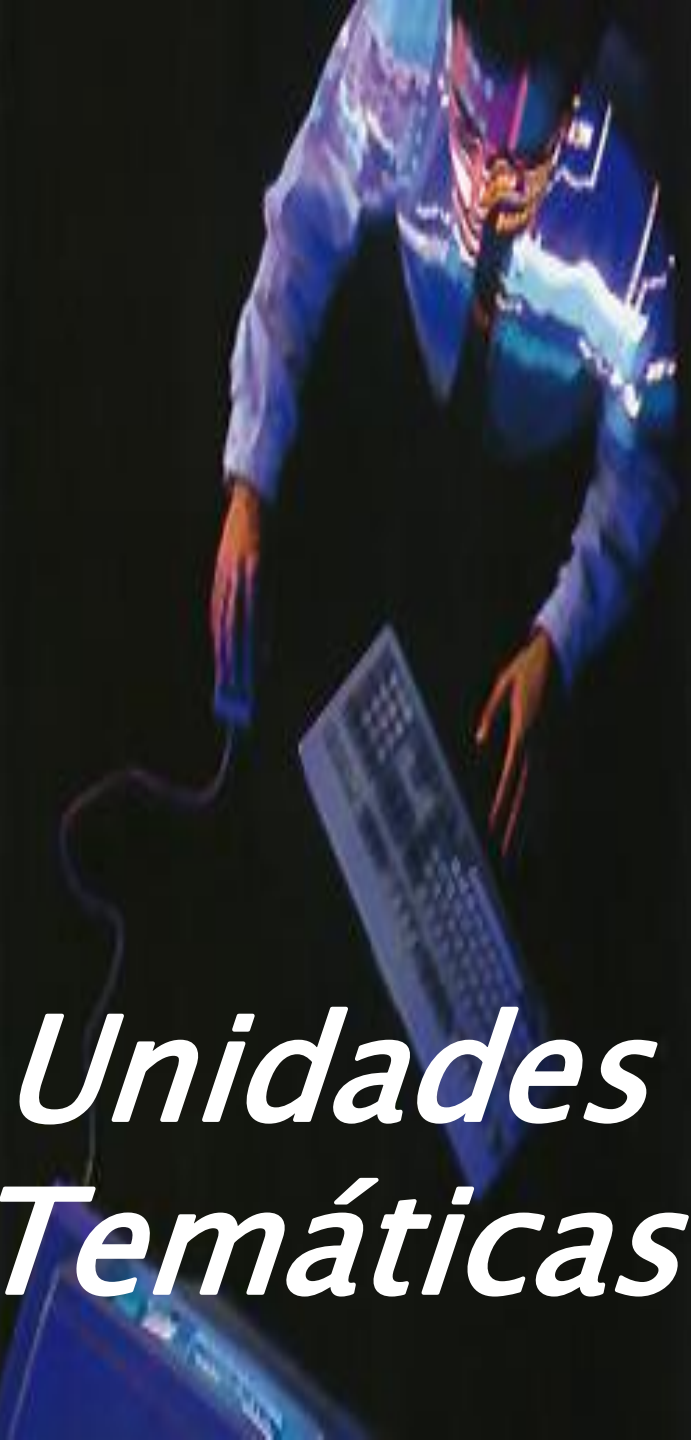
Administración Logística del
Material I

Sesión 1

U.T. 2

The background of the slide is an abstract digital composition. It features several wavy, ribbon-like shapes in shades of green and blue that flow across the frame. Interspersed among these shapes are various numbers and text fragments in a light green, monospace-style font. Some of the visible numbers include '13075', '668', '516', '605', '17', '34', and '700'. There are also some text fragments like 'Spreadsheet Speed Test' and 'LA'.

Adquisiciones y Transporte de Aprovisionamiento



Unidades Temáticas

Administración Logística del Material I

- 1 Definiciones y Conceptos de la Logística.
- 2 Adquisiciones y transporte de aprovisionamiento.
- 3 Manipulación de entrada.
- 4 Almacenes y control de Stocks.
- 5 Suministro a las áreas operativas.

UT N° 2.

ADQUISICIONES Y TRANSPORTE DE APROVISIONAMIENTO.

1. Adquisiciones.

- a. Programación y planificación de las adquisiciones.
 - b. Lotes y módulos de compra.
 - c. Control de flujo de proveedores.
 - d. Sistemas de información.
 - e. Descripción de procesos.
 - f. Control de gestión de adquisiciones.
-

UT N° 2.

ADQUISICIONES Y TRANSPORTE DE APROVISIONAMIENTO.

2. Transporte de aprovisionamiento.
 - a. Tipos y criterios de selección de transporte.
 - b. Planificación de transporte.
 - c. Módulos y sistemas de carga y descarga.
 - d. Sistemas para concentración de carga.
 - e. Control y circuitos de transporte.
-



U.T. N° 2

Adquisiciones y transporte de aprovisionamiento.

1

Programación y planificación de las adquisiciones.

2

Lotes y módulos de compra.

3

Control de flujo de proveedores.

4

Sistemas de información.

5

Descripción de procesos.

6

Control de gestión de adquisiciones.

Agenda



Adquisiciones.

Adquisiciones.

- Función ejecutiva de la obtención del material.
- “La obtención de artículos de abastecimiento por medio de compra, principalmente, o mediante transferencia o recuperación”

Adquisiciones.

- Recordemos que el Elemento Funcional Logístico Abastecimiento tiene por propósito...

ABASTECIMIENTO

SUMINISTRAR LOS ARTICULOS NECESARIOS PARA EQUIPAR, SOSTENER Y PERMITIR OPERAR A LAS FUERZAS.”

Adquisiciones.

- ▶ Su eficacia depende de dos factores: economía y rapidez.
- ▶ Debe basarse en el Control de Inventario que a su vez se basa en la Determinación de Necesidades.

Adquisiciones.

- La capacidad de adquirir depende de los recursos financieros que son función, esencialmente, del presupuesto.
- Centralización y unificación.

Sistema de Adquisiciones

► Compras en el País

► Marco Legal:

- Ley 18.928 
- Ley 19.886 
- Manual de Adquisiciones y Enajenaciones de la Armada 

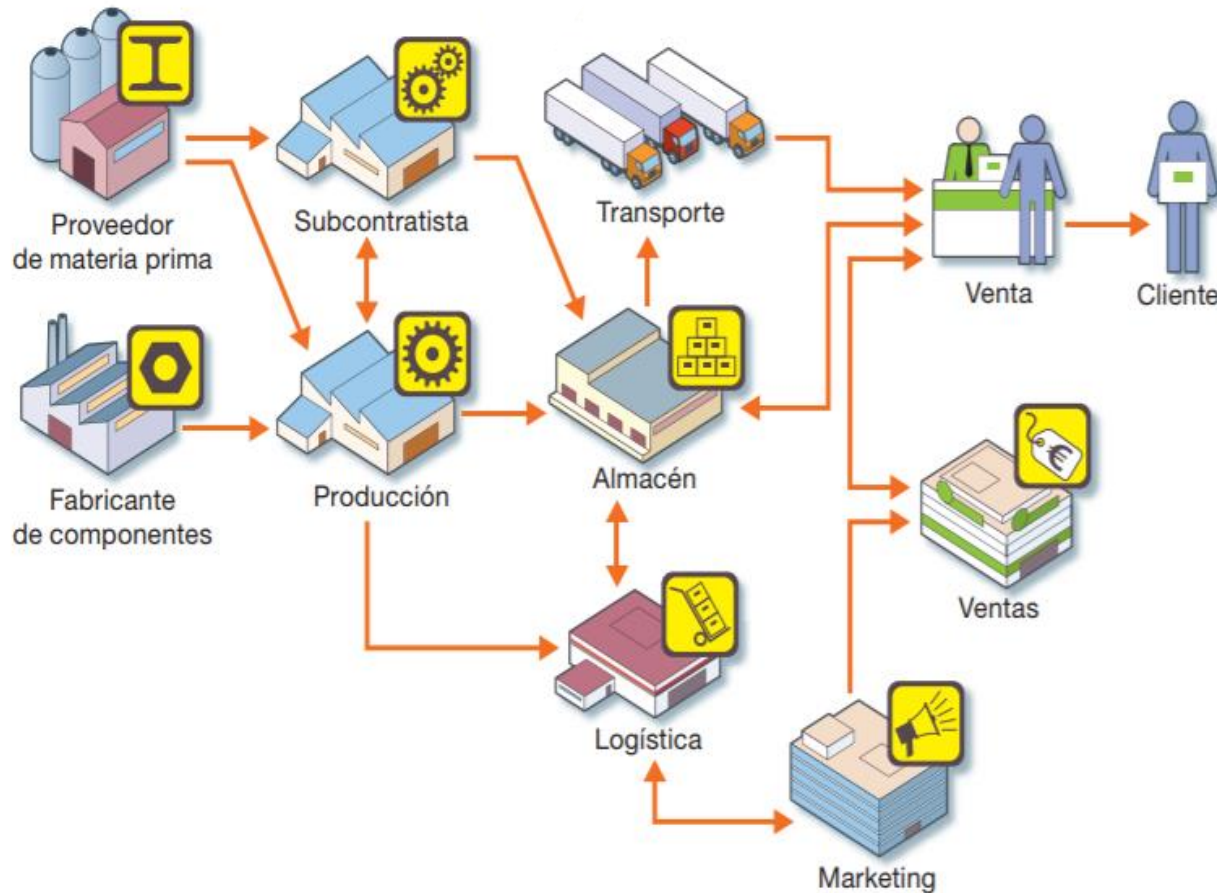


A photograph of a warehouse interior, showing tall blue metal shelving units filled with cardboard boxes. The perspective is looking down a long aisle, with the shelves receding into the distance. The lighting is somewhat dim, and the overall tone is industrial.

Adquisiciones.

**Gestión y
coordinación de
compras.**

Gestión y coordinación de compras.



Almacenaje

- Minimizar el tiempo de permanencia de la mercancía en los mismos

- Disminuir el número de almacenes por los que debe pasar la mercancía

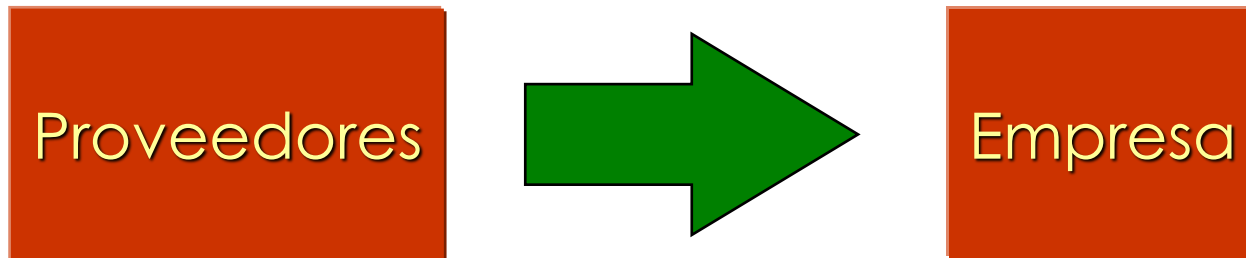
Transporte

- Aplicar economías de escala

- Combinar diferentes tipos de transporte

Gestión y coordinación de compras.

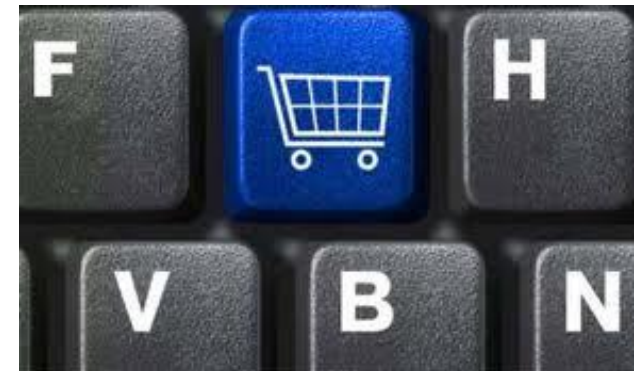
- ➡ Comprende las actividades relacionadas con la adquisición y movimiento de materias primas desde los proveedores hasta el comienzo de los procesos de fabricación.



Gestión y coordinación de compras.

Aprovisionar

Función destinada a poner a disposición de la empresa todos aquellos productos, bienes y servicios del exterior que le son necesarios para su funcionamiento.



Gestión y coordinación de compras.

- Para cumplir estas funciones es necesario:
 - Prever las necesidades.
 - Planificarlas en el tiempo.
 - Expresarlas en términos adecuados.
 - Buscarlas en el mercado.
 - Adquirirlas.
 - Asegurarse de que son recibidas en las condiciones demandadas.
 - Pagarlas.

Objetivos del aprovisionamiento

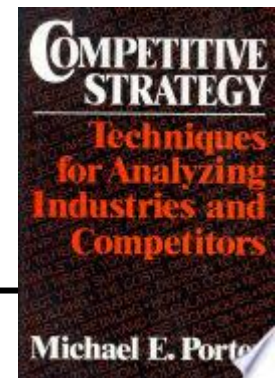
- ➡ Apoyar el logro de los objetivos estratégicos tales como de plan de negocio, estrategia de producción, creación de valor para el accionista, etc.
- ➡ Minimizar el costo total de la gestión de compras de acuerdo al plan de negocio de la compañía.
- ➡ Mejorar la calidad y el flujo de los bienes y servicios.
- ➡ Encontrar una fuente de suministro competente y fiable.
- ➡ Soportar y responder los cambios en la demanda de los clientes.

Objetivos del aprovisionamiento

- ➡ Gestionar a los proveedores para reducir el gasto y mejorar la calidad de las mercaderías y de los servicios.
- ➡ Establecer relaciones de “partnership” con los proveedores clave.
- ➡ Optimizar el costo de aprovisionamiento en base al riesgo a asumir.
- ➡ Minimizar el riesgo de aprovisionamiento o fluctuación de los precios.

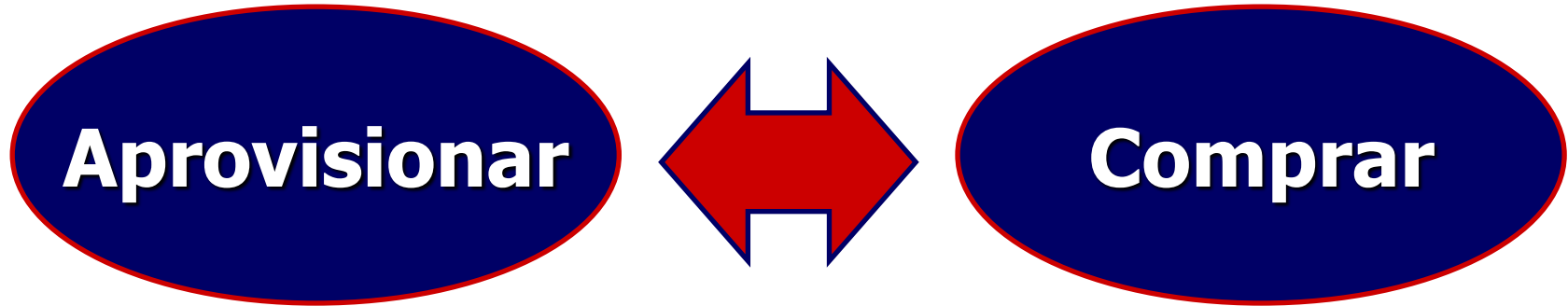
Entorno de los Proveedores.

- ➡ El entorno empresarial es el conjunto de fuerzas que se sitúan en el exterior de la empresa, y que ejercen influencia en ella.



Clasificación de las fuerzas competitivas externas.
Porter, M.E. (1979) "How Competitive Forces Shape Strategy", *Harvard Business Review*, March/April 1979.

El aprovisionamiento

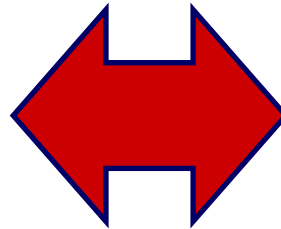


Ambos términos se usan con frecuencia para señalar funciones empresariales similares...

El aprovisionamiento

...pero se debe distinguir que la función del aprovisionamiento tiene un carácter más amplio dentro del que se encuentra el concepto de compra.

Aprovisionar



Comprar

...Comprar es sólo una parte de las operaciones para aprovisionarse

El aprovisionamiento

Aprovisionar

Es una función destinada a poner a disposición de la empresa todos los productos, bienes y servicios del exterior que le son necesarios para su funcionamiento

El aprovisionamiento

Comprar

Es una función que tiene por objeto adquirir aquellos bienes y servicios que la empresa necesita del exterior garantizando el abastecimiento de las cantidades requeridas en el momento preciso y en las mejores condiciones de posibles de calidad y precio.

El aprovisionamiento

- ➡ La compra comienza cuando el producto es buscado en el exterior y finaliza cuando cesan las obligaciones y derechos mutuos.
- ➡ El aprovisionamiento comienza con la tarea de detectar las necesidades de la empresa, siendo una función más amplia que comprar.

El aprovisionamiento

- ➡ Al tener que adaptarse a un entorno económico cambiante el aprovisionamiento se ha convertido en una función estratégica, importante para el logro de los objetivos generales de la empresa.
- ➡ Entorno económico:
 - Globalización de los mercados
 - Variaciones cualitativas y cuantitativas en la demanda de los productos
 - Escasez de capitales y crecimiento de los costos financieros
 - Reducción de los márgenes de beneficio

El aprovisionamiento

► Para cumplir estas funciones es necesario realizar actividades como las siguientes:

- Prever las necesidades de la empresa.
- Planificar con tiempo.
- Expresarlas en términos adecuados desde un punto de vista descriptivo, cualitativo y cuantitativo.
- Buscar en el mercado los productos que las satisfacen.
- Adquirirlos.
- Asegurarse que sean recibidos en las condiciones demandadas.
- Abonar su precio.

Aprovisionar

El aprovisionamiento

► Los siguientes aspectos de los mencionados, se basan normalmente en el plan maestro de producción o en un programa de aprovisionamiento derivado de una previsión de ventas.

- Prever las necesidades de la empresa.
- Planificar con tiempo.

Aprovisionar

El aprovisionamiento

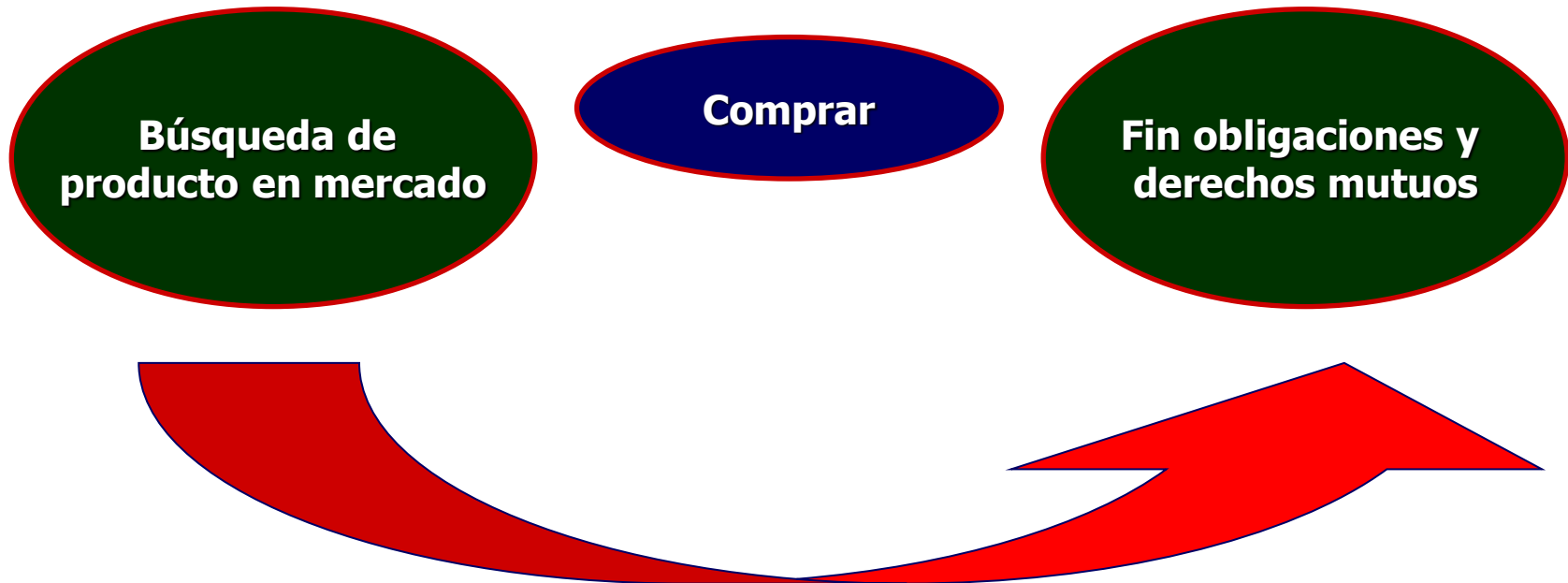
► Comprar es una función mas restringida que tiene por objeto adquirir los bienes que la empresa necesita garantizando el abastecimiento de las cantidades requeridas en términos del tiempo, calidad y precio.

- Buscar en el mercado los productos que las satisfacen.
- Adquirirlos.
- Asegurarse que sean recibidos en las condiciones demandadas.
- Abonar su precio.

Comprar

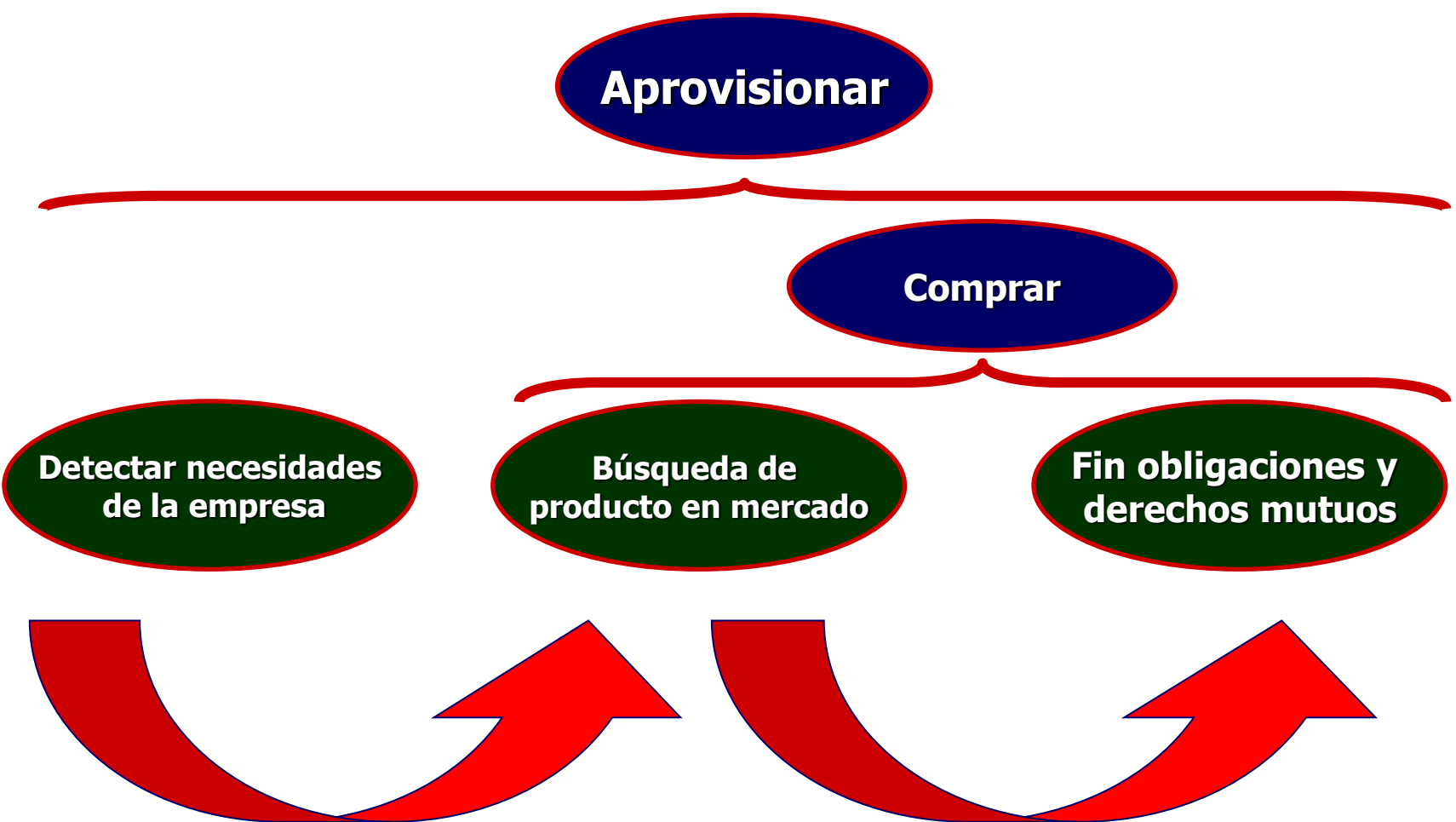
El aprovisionamiento

- La compra comienza en el momento que un producto o servicio debe ser buscado en el exterior y finaliza cuando cesan las obligaciones y derechos mutuos establecidos.



El aprovisionamiento

Aprovisionar



```
graph TD; A([Aprovisionar]) --- B([Comprar]); B --- C([Detectar necesidades de la empresa]); B --- D([Búsqueda de producto en mercado]); B --- E([Fin obligaciones y derechos mutuos]); C --> D; D --> E;
```

The diagram illustrates the procurement process. At the top is the main goal 'Aprovisionar' in a blue oval. A red bracket connects it to the next step 'Comprar' in a blue oval. Below 'Comprar', another red bracket connects to three green ovals: 'Detectar necesidades de la empresa', 'Búsqueda de producto en mercado', and 'Fin obligaciones y derechos mutuos'. Red curved arrows show a sequential flow from the first green oval to the second, and from the second to the third.

Comprar

**Detectar necesidades
de la empresa**

**Búsqueda de
producto en mercado**

**Fin obligaciones y
derechos mutuos**

Tema N° 1

Adquisiciones.



UT. N° 2

Adquisiciones y Transporte de
Aprovisionamiento

Administración Logística del
Material I