

ACTIVIDAD 1 - SESIÓN 1

EXPERIENCIA 3

EL PODER DE LA RED



ANTES DE COMENZAR

Retroalimentación Evaluación 2



¿QUÉ VEREMOS EN ESTA TERCERA EXPERIENCIA?

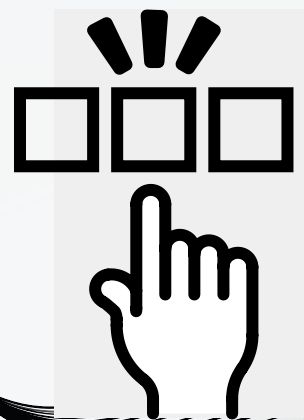


Influencia de internet



COMPRENSIÓN DE LECTURA

COMENTARIO



PRUEBA DE SELECCIÓN ÚNICA

Semana 15





OBJETIVO DE LA SESIÓN

Producir un comentario,
conociendo su principales
características.





Observa atentamente los
siguientes enunciados y responde:

¿Corresponden a hechos u opiniones? ¿Cómo lo sé?

1

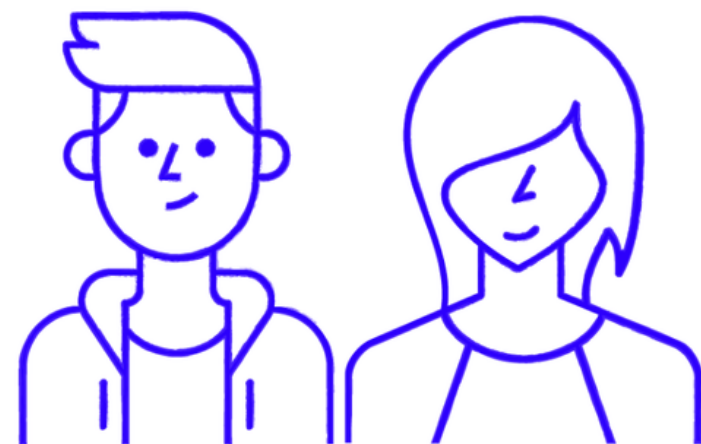
OBERLO

**TikTok ha conquistado a los
adolescentes**

El 41%

de los usuarios
de TikTok tienen
entre 16 y 24
años.

(Globalwebindex, 2019)



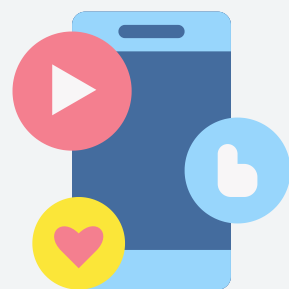
2

«¿Quién está haciendo
música para mi generación?» :
**Adele respondió a las críticas
de los haters de TikTok**

3

**El impacto de TikTok en la industria musical ha sido enorme y está
devolviendo el sentido de comunidad y sociabilidad a la música.**

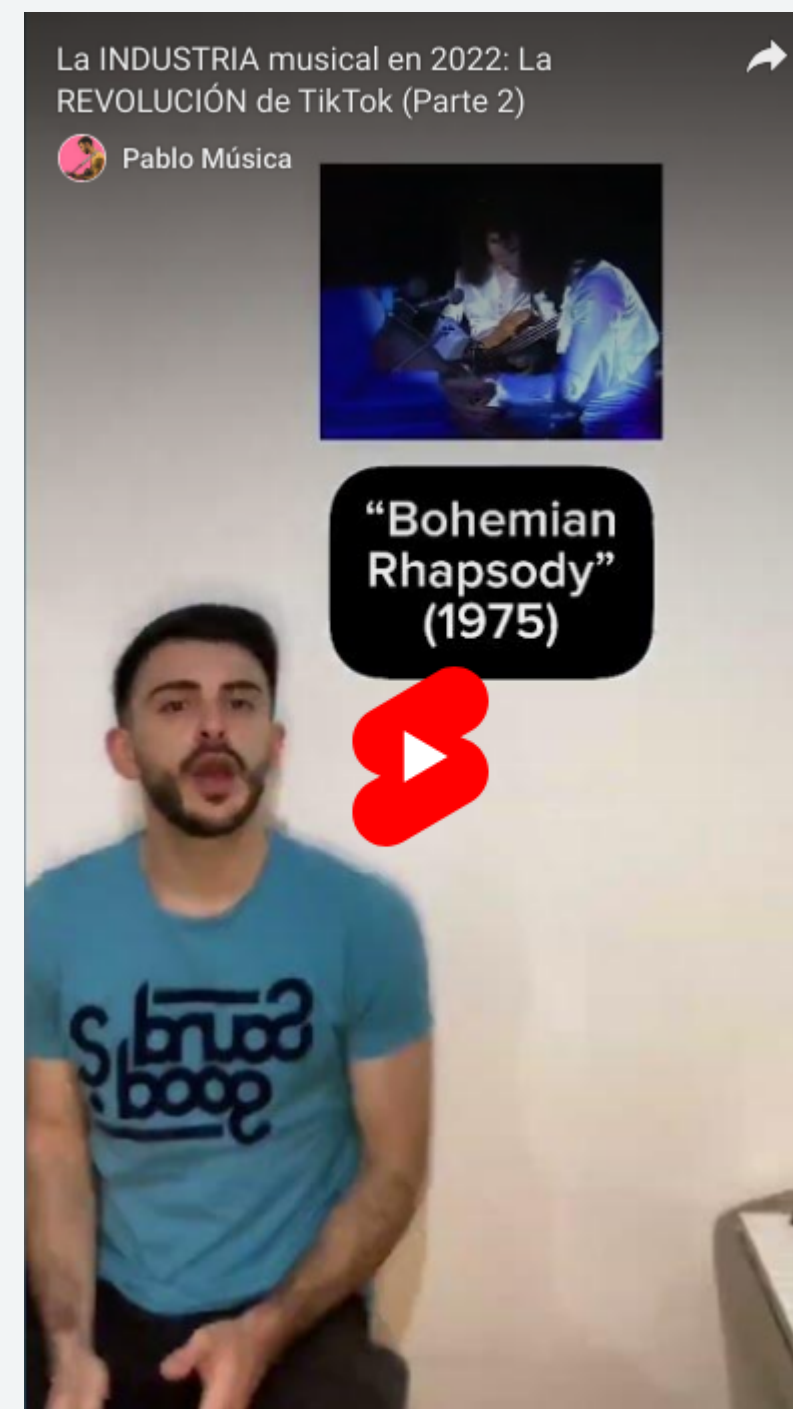
Ahora, escuchemos y observemos los siguientes videos. Luego, compartamos de modo oral nuestras respuestas a las tres interrogantes que se proponen:



1. ¿Cuál es la idea que se defiende en los videos?



2. ¿Qué opinas tú al respecto?
¿Por qué?





3. Lee el comentario publicado por el usuario de Youtube Cris, ¿estás de acuerdo con él? ¿Por qué?

4. Ahora, lee la respuesta al comentario de Cris y marca todas las palabras que te den una pista de que se trata de una opinión.



Cris hace 18 horas

Yo creo que el artista tiene derecho a elegir donde publicita su música a la vez de como, pero es inegable que si el contrato te obliga a ciertas cosas no queda de otra hasta un nuevo trato o en su defecto, un buen negocio para ambas partes.

Al final no hay que olvidar que todo es negocio y también les sirve a la discográfica saber donde podran vender más para ganar mas.

Mostrar menos



1



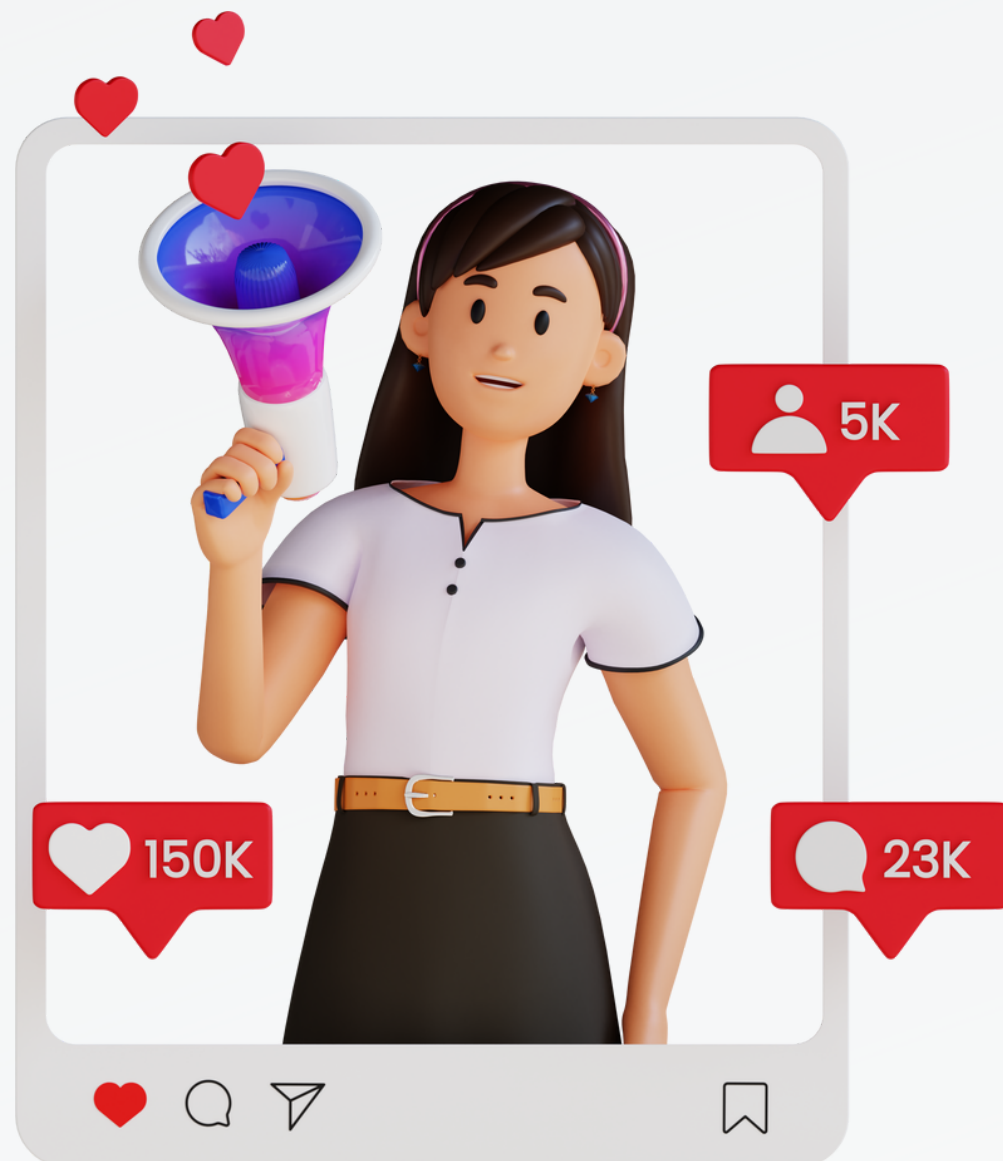
Responder

No estoy de acuerdo con que “todo es negocio”, sobre todo si entendemos la música como arte, sin embargo, creo que TikTok sí es una gran oportunidad para descubrir nuevos artistas. La plataforma hace que la música sea corta y viral, influye en todo lo que toca... hace que los artistas tengan mayor alcance. Esto es una ventaja especialmente para aquellos desconocidos o con pocos seguidores, como Leon Leiden o Bruses. Además, no importa si su música es urbana, rap, rock, pop, ya que esto no es impedimento para que la usen como herramienta de promoción. Hoy, los nuevos músicos no pueden ignorar la tendencia. Si lo hacen, sus carreras no surgirán.



5. ¿Qué comentario te parece mejor (comentario de Cris o el de la respuesta)? ¿Por qué?

¿Qué es un comentario?
¿Cuál es su propósito comunicativo?
¿Por qué se menciona que tiene un punto de vista?



El comentario corresponde a un género oral o escrito que expresa un juicio de valor sobre algún referente (persona, objeto, película, canción, comida, marca, etc.). Dada la naturaleza del comentario, este utiliza la argumentación. En él, se presenta una tesis con sus respectivos argumentos que corroboran la idea defendida.

EJEMPLO DE COMENTARIO

No estoy de acuerdo con que “todo es negocio”, sobre todo si entendemos la música como arte, **sin embargo**, creo que **TikTok sí es una gran oportunidad para descubrir nuevos artistas**. La plataforma hace que la música sea corta y viral, influye en todo lo que toca... hace que los artistas tengan mayor alcance. Esto es una ventaja especialmente para aquellos desconocidos o con pocos seguidores, como Leon Leiden o Bruses. **Además**, no importa si su música es urbana, rap, rock, pop, **ya que** esto no es impedimento para que la usen como herramienta de promoción. Hoy, los nuevos músicos no pueden ignorar la tendencia. Si lo hacen, sus carreras no surgirán

Tesis



Marcadores Adversativos

Marcadores Causales

Marcadores Consecutivos

Marcadores Sumativos

¿Cómo mejorar el comentario anterior?

Mejorando el respaldo, ya que es insuficiente. Si bien se menciona a dos artistas, podría indicar un dato estadístico o un estudio de una persona especializada en redes sociales.

SUGERENCIAS A LA HORA DE COMENTAR DE FORMA ORAL O ESCRITA:



En la tesis, usa calificativos o palabras que indiquen un punto de vista.



Señala argumentos y entrega respaldos que sean coherentes con la tesis. Establece qué argumentos ocuparía una persona que no piensa como tú. Desde ahí, establece contraargumentos.



Utiliza marcadores discursivos como:

Causales	Consecutivos	Sumativos	Adversativos
Ya que Porque Debido a	Por tanto Por lo tanto Por ende En consecuencia	Además Asimismo Igualmente También	Pero Sin embargo No obstante

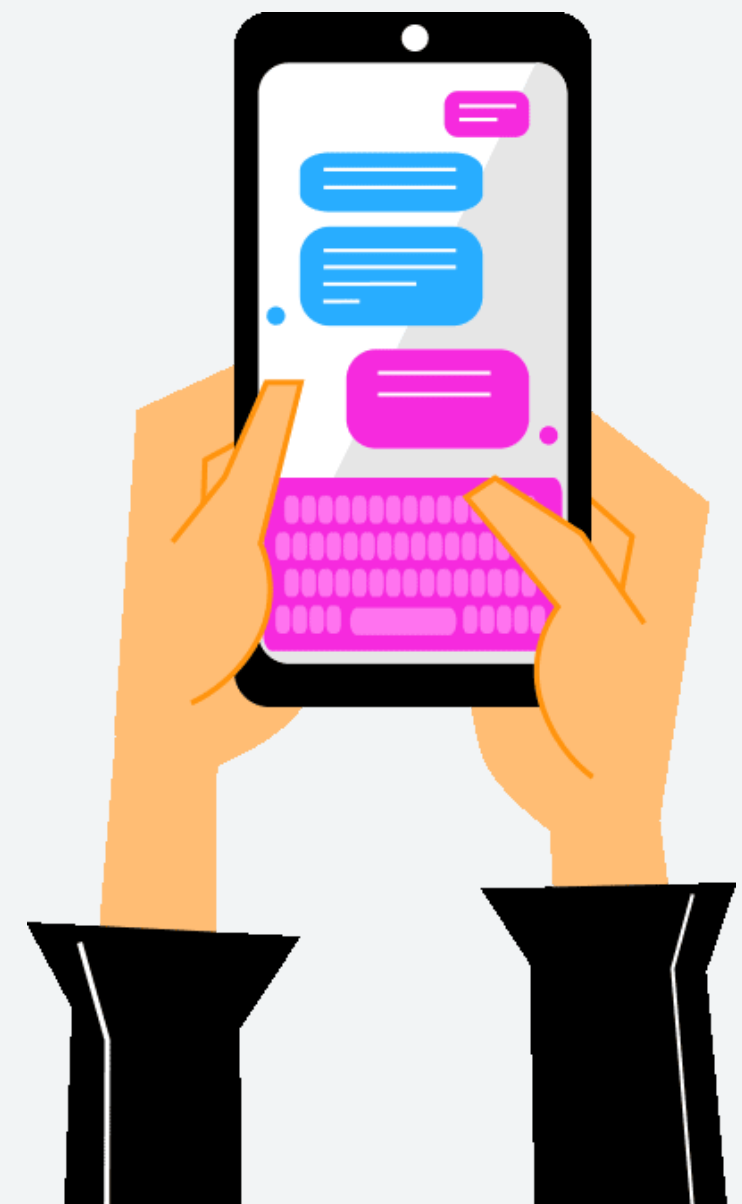


Actividad Autónoma

¿Crees que es
pertinente que
autoridades, empresas,
colegios y entidades
gubernamentales
tengan TikTok para
divulgar sus contenidos
digitales?
¿Por qué?

Aplica la estructura de comentario
mostrada antes.

Considero que ...

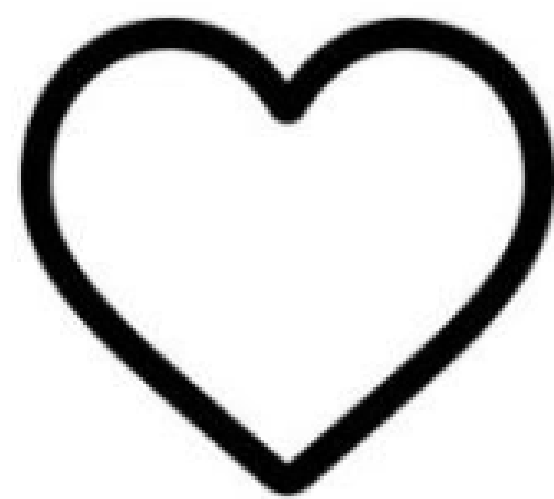




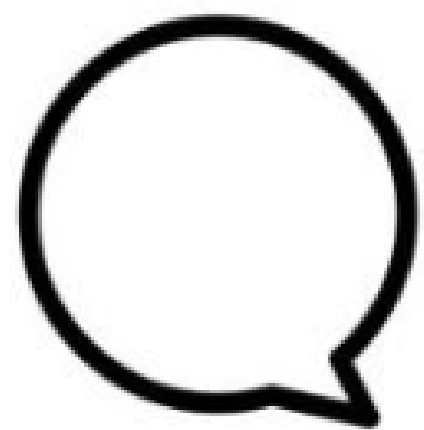
Evalúa lo aprendido



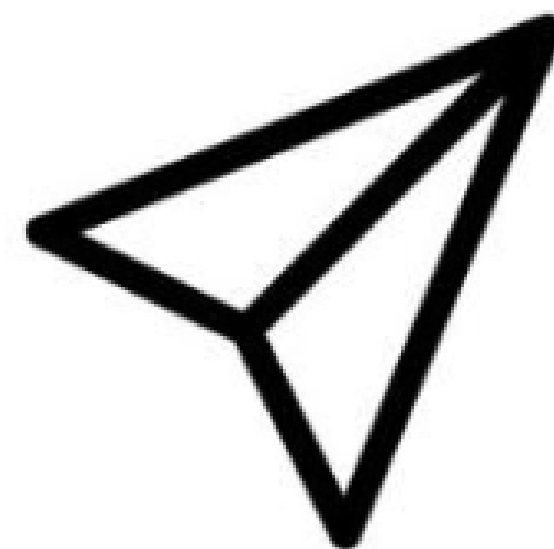
Establecí tesis al inicio de modo explícito y se aprecia un punto de vista sobre el uso de TikTok por entidades públicas formales.	
Señalé argumentos que defienden la tesis ¿Cuántos?	
Indiqué un respaldo coherente para defender la tesis propuesta en el comentario.	
Utilicé marcadores causales, consecutivos, adversativos y sumativos ¿Todos? ¿Cuáles no empleé?	



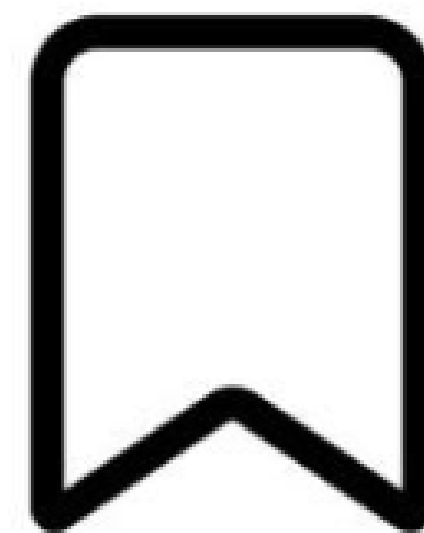
¿Qué me gustó de esta sesión?



¿Qué podría comentar a partir de lo aprendido en esta sesión?



¿Con quién podría compartir lo que aprendí en esta sesión?



¿Qué guardo de esta sesión para aplicarlo en mi día a día?

ACTIVIDAD 1 - SESIÓN 2

EXPERIENCIA 3

EL PODER DE LA RED





OBJETIVO DE LA SESIÓN

Aplicar estrategias de comprensión para evaluar información explícita e implícita.





Lee el siguiente texto y responde:

Por este enorme poder de descubrimiento y conexión que ofrece TikTok con el público, en el último año, se han unido a la plataforma cientos de cantantes. Artistas internacionales (Major Lazer, Ed Sheeran, U2 o ABBA) y **nacionales** (Alejandro Sanz, Raphael o Pablo Alborán) de todas las épocas ya forman parte del universo TikTok, porque una de las señas de identidad de la comunidad de TikTok es su intergerenacionalidad. De hecho, según el estudio **de Kantar "The Power of TikTok"**, el 67% de los usuarios globales tienen más de 25 años.

<https://newsroom.tiktok.com/es-es>

¿En qué país se escribió este comentario? ¿Cómo lo sé?

¿Esta pregunta es literal o no literal (inferencia)?

¿Sabes lo que es una inferencia? ¿Qué es?



Ahora observa la siguiente imagen:

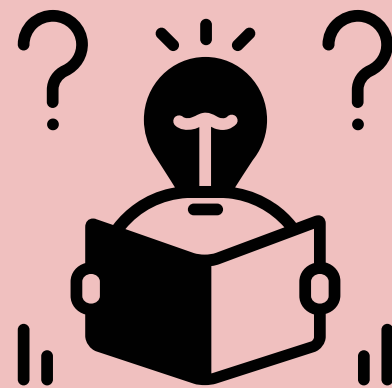


**¿Qué puedo deducir de esta imagen sobre las redes sociales?
¿Por qué?**

¿Qué utilidad tiene distinguir los hechos objetivos de las opiniones en un texto?



Distinguir hechos de las opiniones en un texto nos permite determinar, entre otras cosas, el **PUNTO DE VISTA** de un texto escrito u oral. Sin embargo, a veces esta información no aparece literal. Por ello, debemos inferir y evaluar la información.



INFERIR significa extraer información implícita a partir de elementos explícitos presentes en el texto, estableciendo relaciones entre las ideas considerando:



Conocimiento previo sobre el tema.

Conocimiento de la **estructura y organización** de la información textual.

Contenido de la información del texto.



Activación de Conocimiento previo

Recordemos el comentario leído en la sesión anterior:

No estoy de acuerdo con que “todo es negocio”, sobre todo si entendemos la música como arte, **sin embargo**, creo que **TikTok** sí es **una gran oportunidad para descubrir nuevos artistas**. **La plataforma** hace que la música sea corta y viral, **influye en todo lo que toca... hace que los artistas tengan mayor alcance**. **Esto** es una ventaja especialmente para **aquellos** desconocidos o con pocos seguidores, como Leon Leiden o Bruses. **Además**, no importa si su música es urbana, rap, rock, pop, **ya que** esto no es impedimento para que **la usen** como **herramienta** de promoción. **Hoy, los nuevos músicos no pueden ignorar la tendencia. Si lo hacen, sus carreras no surgirán.**

Activar
conocimiento
previo sobre
el tema

- ¿Sé lo que es TikTok?
- ¿Lo he usado?
- ¿Comparto información desde esa red social?
- ¿Comento en redes sociales?

Reconocer la
estructura y la
organización
de la
información

- ¿Es comentario o noticia? ¿Post o reels?
- ¿Artículo o columna? ¿Reporte o correo electrónico?
- ¿Cómo se escribe un comentario?
- ¿Qué es una tesis?, ¿Qué son los argumentos?

Analizar,
sintetizar e
interpretar el
contenido de la
información del
texto

- Establezco un plan estratégico, hallando la idea principal
- Reconozco causas-consecuencias implícitas.
- Establezco relaciones de semejanza y diferencia implícitas
- Elaboro supuestos considerando lo explícito y saco conclusiones a partir de las relaciones entre las ideas y los contextos implicados.



AHORA RESPONDAMOS:

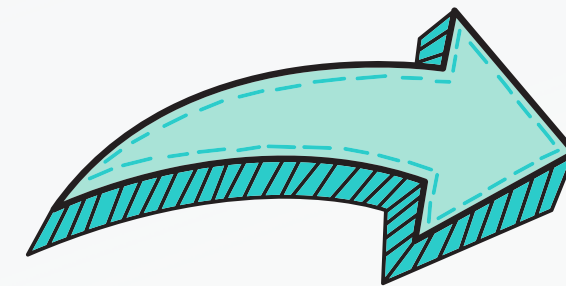
¿De qué otra forma se nombra al referente "Tik Tok" en el comentario?
¿Cómo sabes que se refiere al mismo sujeto (referente)?

¿A qué información hace alusión la palabra "aquellos"?
¿Cómo lo sabes?

¿Cuáles son las consecuencias de la viralidad de Tik Tok?

CON ESTAS TRES ÚLTIMAS PREGUNTAS ESTÁS LLEVANDO A CABO UN PROCESO DE INFERENCIA. SE REQUIEREN ESTAS RELACIONES PARA COMPRENDER EL TEXTO.

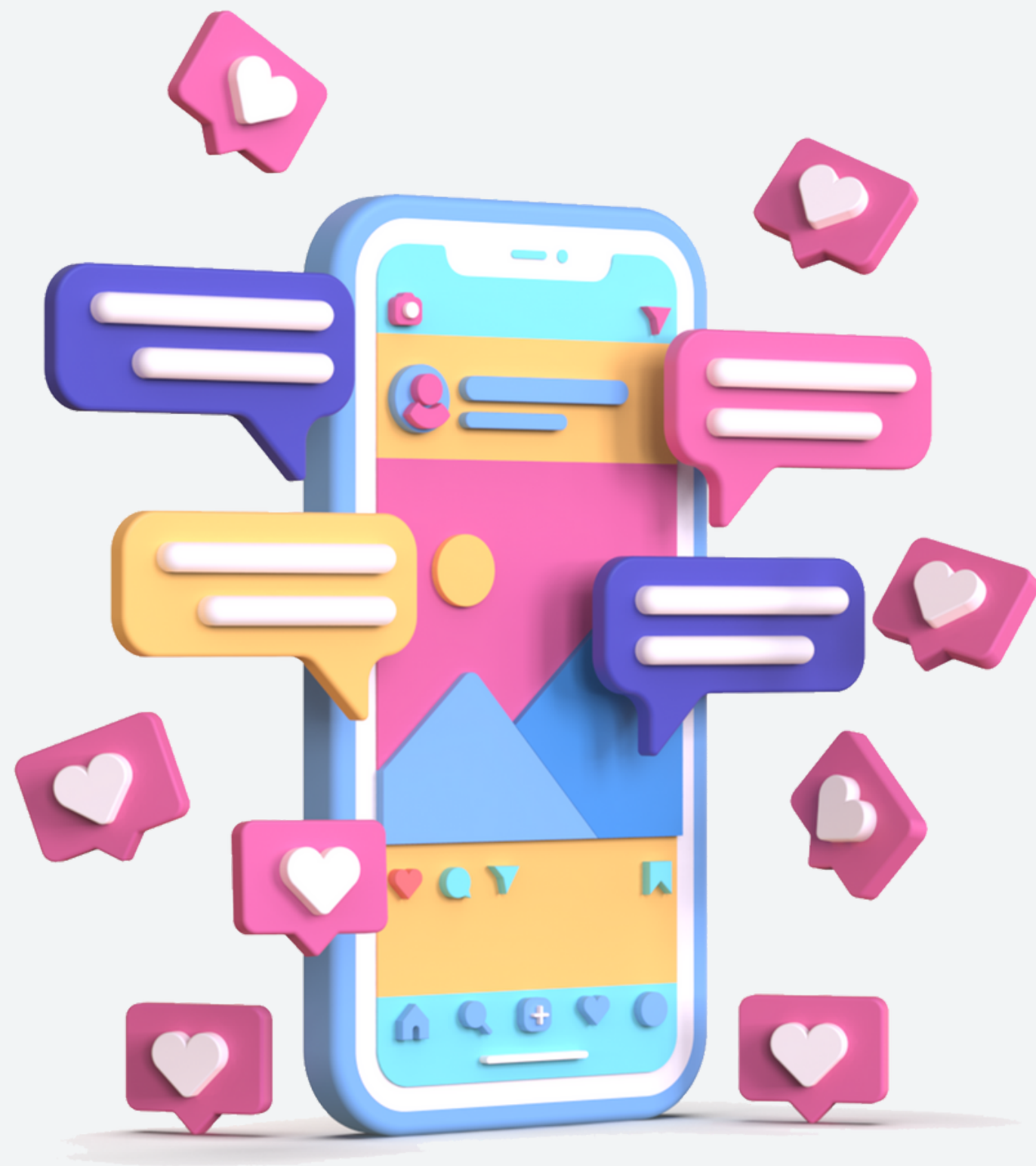
Además, todos los géneros que leemos y producimos tienen un propósito comunicativo, el que responde a la intención con la que estos se emplean a la hora de comunicarnos.



- **Convencer**
- **Informar**
- **Explicar**
- **Caracterizar**
- **Dar información**



Actividad Autónoma



**Lee los siguientes textos
y responde las preguntas
que se presentan a
continuación. Recuerda
aplicar lo aprendido en la
Experiencia 1 asociado a
comprensión del texto
escrito y las
macrorreglas.**

TEXTO 1. El doxing es una forma de acoso cibernético por medio del cual la información personal de una persona, o su quehacer cotidiano, es puesto en circulación a través (entre otras plataformas) de las redes sociales (MacAllister, 2017; Douglas, 2016). Esa información personal, que en ocasiones incluye su lugar de trabajo y otros antecedentes sensibles, acarrea diversos perjuicios para el respeto y la protección de la vida privada y la honra de las personas. Estos van desde la diseminación de la identificación de su imagen corporal en contra de su voluntad, la exposición, el aumento de la visibilidad y la presentación en falsa luz, hasta -cosa no poco común- el error en la identificación del supuesto involucrado (Solove, 2008).

La revelación de esa información está lejos de acarrear daños solo para el respeto y protección de la vida privada de las personas; es más, en ocasiones, ella podría traer aparejada la posibilidad de la afectación de la vida e integridad física de las personas. Es lo que ocurrió en el lamentable caso del profesor francés degollado a la salida de un establecimiento educacional en Francia. El profesor, que en una clase había exhibido las controversiales caricaturas sobre musulmanes de Charlie Hebdo, no obstante haber dejado abierta la posibilidad de abandonar la sala a quienes así lo consideraran adecuado, fue asesinado a la salida de su lugar de trabajo luego de que una serie de informaciones que lo identificaban circularan por las redes sociales, reprochando su conducta y llamando --cosa que algunas personas, pago mediante, terminaron haciendo- a tomar acción en el asunto (BBC News, 2020).

1. ¿Cuál es el propósito del emisor del Texto 1?

- a) Definir el concepto doxing.
- b) Cuestionar el uso de redes sociales.
- c) Burlarse de quienes usan redes sociales.
- d) Llamar la atención sobre los peligros del doxing.



2. ¿Cuál es la conclusión a la que llega el emisor del Texto 1?

- a) Es mejor no usar redes sociales, pues así es imposible ser víctima de doxing.
- b) El doxing puede ser un peligro no solo para la honra, sino también para la vida de la víctima.
- c) Se debe tener especial cuidado al compartir información, pues se puede ser víctima de doxing.
- d) El doxing es un peligro latente, pero no se puede hacer mucho para protegerse de sus efectos negativos.

3. ¿Qué función cumple el uso de fuentes de información?

- a) Permite que el receptor considere que el texto es de buena calidad.
- b) Da validez y credibilidad a la información que se entrega en el texto.
- c) Da la idea de que el emisor está informado sobre la materia de la cual escribe.
- d) Permite que el emisor no asuma la responsabilidad de la información, pues no le pertenece.



4. ¿Cuál es la idea principal del párrafo 2?

- a) El doxing es una peligrosa forma de acoso cibernético.
- b) El doxing pone en peligro la vida y la honra de la víctima.
- c) El doxing por motivos religiosos es uno de los más peligrosos.
- d) Un profesor francés fue asesinado producto del doxing del que fue víctima.

5. ¿Qué función cumple el segmento que aparece destacado en el segundo párrafo del texto 1?

- a) Es un efecto del doxing.
- b) Es un ejemplo de los peligros del doxing.
- c) Es una explicación más profunda del doxing.
- d) Es una descripción de los peligros del doxing.



TEXTO 2



Procedimiento para denunciar suplantación de identidad en Instagram

La usurpación o suplantación de identidad es utilizada con distintos fines, ya sea para cometer actos ilícitos o con el objetivo de acosar a una persona en particular. En ambos casos es considerado un delito y, por lo mismo, los usuarios de las redes sociales pueden denunciar estas conductas. En los últimos años, el delito de suplantación de identidad aumentó un 49%. Denunciar esta conducta a través de las mismas redes sociales permitirá disminuir los riesgos y cuidar la información en las redes sociales.

6. ¿Cuál es el propósito comunicativo del texto 2?

- a) Informar sobre cómo denunciar la suplantación de identidad.
- b) Establecer los fines de la usurpación o la suplantación de la identidad.
- c) Incentivar la denuncia de la usurpación o suplantación de la identidad.
- d) Informar sobre el crecimiento que ha experimentado la suplantación de identidad.

7. ¿Qué se puede concluir del uso de redes sociales?

- a) Que las RR.SS. son peligrosas.
- b) Que es preferible no tener RR.SS.
- c) Que, si las víctimas no denuncian, seguirá existiendo la suplantación.
- d) Que se debe cuidar la información que se comparte a través de las RR.SS.



8. ¿Cómo se organiza el texto 2?

Primero se presenta un problema y luego se da una solución.

En primer término, se presenta una definición y después esta se explica.

Al comienzo se presenta la finalidad de algo y posteriormente sus efectos.

En un primer momento se presentan las causas de algo y posteriormente sus efectos.

TEXTO 3

Fake news y desinformación en la era de la post verdad

Periodista Carolina Montiel: “la información verdadera y confiable puede salvar vidas”

Actualmente las redes sociales permiten que cualquier persona pueda producir y reproducir información, teniendo solo un mínimo de conocimiento digital para viralizarlas. Comprobar la veracidad de las fuentes es indispensable para consumir noticias seguras.

El Colegio de Periodistas de Chile en conjunto con Voz a Vos Comunicación realizó el día 2 de septiembre la charla Fake news y desinformación en tiempos de crisis. La actividad dirigida a los miembros del Colegio tuvo como expositora a la destaca periodista argentina Carolina Montiel, quien analizó el fenómeno de la desinformación y las noticias falsas en la sociedad actual.

Para comprender y abordar la dimensión social en que surgen y se difunden las fake news, Montiel hizo referencia a que es el descrédito que atraviesan las instituciones lo que facilita el consumo de noticias falsas. En tanto, las redes sociales funcionan como un amplificador que les permite viajar seis veces más rápido que una información desmentida o real.

“La gente ya no cree en la justicia, no cree en la salud y los medios no escapan de eso. Le terminamos creyendo más a nuestro amigo o familiar que nos dice una información, que a los medios de comunicación”, enfatizó la periodista.

Chile no es la excepción al avance de las fake news en redes sociales. El estallido social de 2019 agudizó la falta de credibilidad en los medios y surge la campaña #ApagaLaTV, sin embargo, la pandemia por Covid-19 dio la posibilidad a éstos de reconstruir las confianzas debido a la necesidad de la ciudadanía de mantenerse informada respecto a políticas sanitarias o de movilidad durante la pandemia.

Carolina Montiel, planteó la importancia del proceso de verificación de información o fact cheking en el actual contexto de desinformación y fake news; y compartió distintas herramientas para llevar a cabo esta labor a través de mecanismos de verificación desarrollados en América Latina.

En ese sentido, Montiel se refirió – en el cierre de la charla – sobre la relación de los discursos de odio y las noticias falsas, indicando que una de las cosas que sostiene a estas narrativas que tienen como fin terminar con el derecho a la no discriminación, es la diseminación de información falsa.

“Conocer los procesos de información permite tomar decisiones a la hora de cubrir los hechos noticiosos, y de decidir qué y cómo comunicar. Una de las cosas que yo aprendí es que la información verdadera y confiable puede salvar vidas”, finalizó.

9. ¿Qué relación se establece entre el párrafo 3 y 4?

- a) El párrafo 4 explica lo que se afirma en el párrafo 3.
- b) El párrafo 4 describe lo que se afirma en el párrafo 3.
- c) El párrafo 3 anticipa la opinión que aparece en el párrafo 4.
- d) El párrafo 4 desmiente la opinión que aparece en el párrafo 3.



10. ¿Qué se puede inferir del párrafo 5?

- a) Chile no es la excepción al avance de las fake news en redes sociales.
- b) Es importante la verificación de información en el actual contexto de fake news.
- c) El estallido social de 2019 agudizó la falta de credibilidad en los medios de comunicación.
- d) La gente valida a los medios de comunicación cuando se enfrenta a un hecho que le afecta.

11. ¿Qué quiere decir la expresión “la información verdadera y confiable puede salvar vidas” en el marco del texto leído? ¿Cómo logras interpretar lo leído?

TEXTO 4

Si bien en su origen se trataba de actos que se verificaban por medio de la reunión física de las personas, las nuevas tecnologías –entre ellas las redes sociales– abrieron espacio para una variante, la de la funa no presencial. En esto, el tránsito es similar al que han experimentado algunas (no todas, desde luego) formas de protestas (Gerbaudo, 2012) las que pasaron de las calles a las redes (Castells, 2015) también denominadas como «protesta digital».

De allí que la funa pueda conectarse con el doxing. Primero, porque el apogeo del internet, de las redes sociales y el acceso libre a ellas abrió las posibilidades para que las personas pudieran ejercer su libertad de expresión sin necesidad de un productor, una prensa o una editorial intermediaria (Anguita, 2021). Si seguimos el paralelo con el caso de las funas presenciales, las redes ahora –como en las protestas– ahorran costos de transacción, al tiempo que confieren alcance social. Segundo, conforme a lo que señala Anguita, porque el paralelo no solo se verifica en torno a la apertura de nuevos espacios discursivos, sino que también en ámbitos menos felices. Así, el desarrollo de internet y las nuevas tecnologías –dice Anguita– «dio lugar a un universo de comportamientos ilícitos [...] similares a aquellos que ocurrían en la época anterior a la de internet» (p. 282).

12. ¿Qué se infiere de la funa?

- a) Corresponde a una reunión virtual de personas.
- b) Es un ejemplo del descontento social que se vive en la actualidad.
- c) Corresponde a un tipo de protesta que se realiza de manera virtual.
- d) Es una manifestación que no surge a partir del uso de redes sociales.



13. ¿Qué relación se establece entre el párrafo 1 y 2?

- a) El párrafo 1 introduce el concepto de protesta; el 2 trata acerca de la protesta digital.
- b) El párrafo 1 introduce el concepto de funa no presencial; el 2 profundiza en este tópico.
- c) El párrafo 1 introduce el concepto de nuevas tecnologías; el 2 aborda su uso en la protesta digital.
- d) El párrafo 1 introduce el concepto de protesta callejera; el 2 expone su transformación por el uso de nuevas tecnologías.

14. ¿Qué opinas de las funas que se presentan en redes sociales? ¿Por qué?

TEXTO 5.



CIBERCONSEJOS ¿Cómo protegerse de los fraudes de verano?



Algunos fraudes de verano:

- Anuncios falsos en el que se utilizan fotografías robadas de otros avisos con una descripción y un precio muy atractivo.
- También existen avisos falsos en sitios especializados como Tripadvisor y Airbnb.
- Campañas de phishing con enlaces a webs falsas para robar datos bancarios, información personal u otros datos sensibles.

Recomendaciones:



1. Desconfía de anuncios muy atractivos y demasiado económicos.

2. Sospecha si el anuncio está mal redactado o tiene faltas de ortografía.

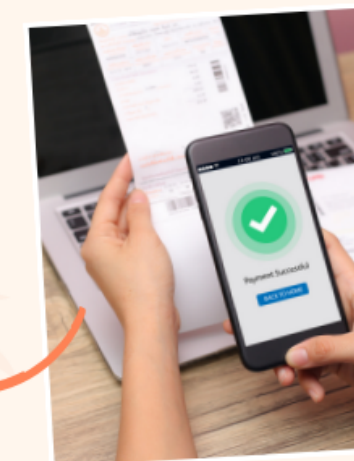


Recomendaciones:



3. Intenta comprobar la identidad del anunciante, la titularidad y existencia del inmueble, mediante herramientas como Google Street View.

4. Sospecha si piden un adelanto o proponen formas alternativas de pago.



Si fuiste víctima de una estafa:

- 1 Denuncia la falsa oferta a los responsables de la plataforma.
- 2 Recopila todas las pruebas que puedas de la estafa e información sobre el anunciante.
- 3 Denuncia con las autoridades pertinentes, como la Policía de Investigaciones (PDI), llamando al +562 2708 0658.

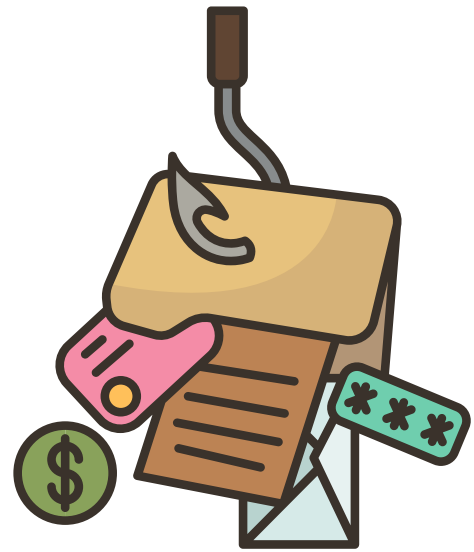


15. ¿Cuál es el propósito comunicativo del texto 5?

- a) Informar ciberconsejos a seguir en caso de ser víctima de fraude o estafa de verano.
- b) Convencer acerca la importancia de estar atentos a la hora de contratar un paquete turístico en verano.
- c) Persuadir sobre los cuidados que se deben tener para disfrutar de unas tranquilas vacaciones de verano.
- d) Entretener al lector con consejos a seguir en caso de ser víctima de una estafa en vacaciones de verano.

16. ¿Cuál es el tema del Texto 5?

- a) Ciberconsejos para protegerse de fraudes de verano y estafas.
- b) Acciones a realizar en caso de ser víctima de un fraude de verano.
- c) Instrucciones a seguir en caso de ser víctima de un fraude o estafa en vacaciones.
- d) Recomendaciones para enfrentar como cliente una estafa en vacaciones de verano.



17. ¿Cuál de las siguientes aseveraciones es VERDADERA?

- a) Tripadvisor, Airbnb y Google Street son aplicaciones de oferta turística.
- b) El phishing se relaciona con enlaces para robar datos personales en sitios web falsos.
- c) Los sitios turísticos especializados son seguros, ya que están libres de anuncios falsos.
- d) La mayor cantidad de fraudes y estafas ocurren en el periodo de vacaciones de verano.





¿Conocías estas malas prácticas presentes en redes sociales y en el mundo cibernético?

¿Cuál es la que más te impacta? ¿Por qué?



Doxing



**Suplantación de
Identidad**

FAKE NEWS

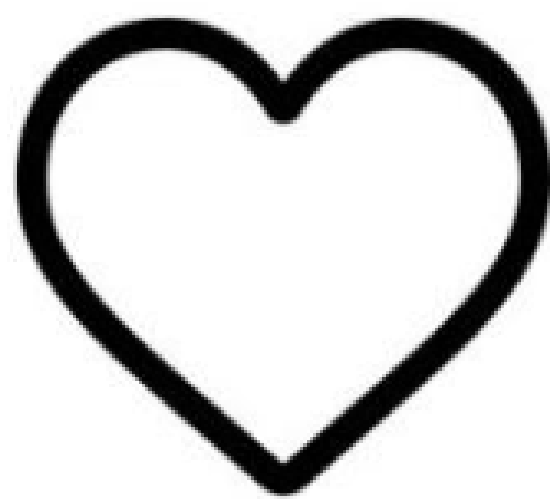
**Información
Falsa**



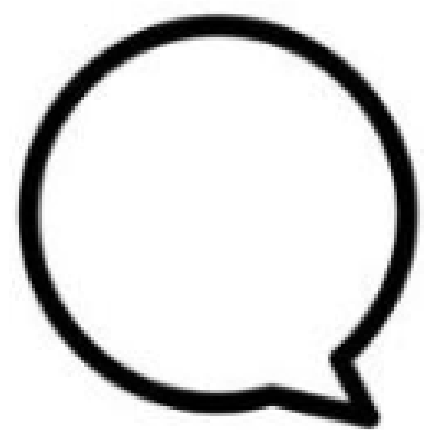
Funa



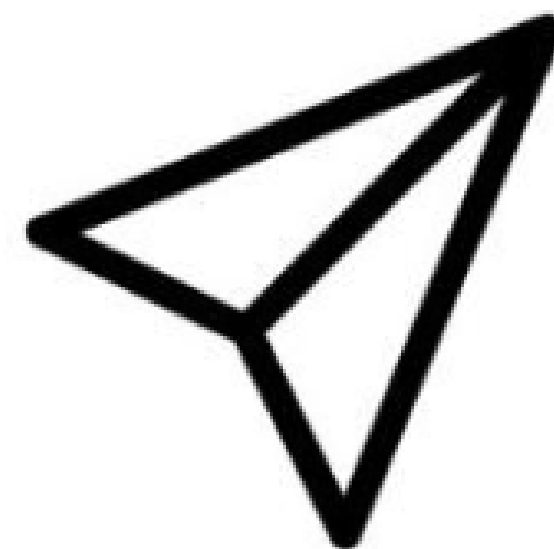
Phishing



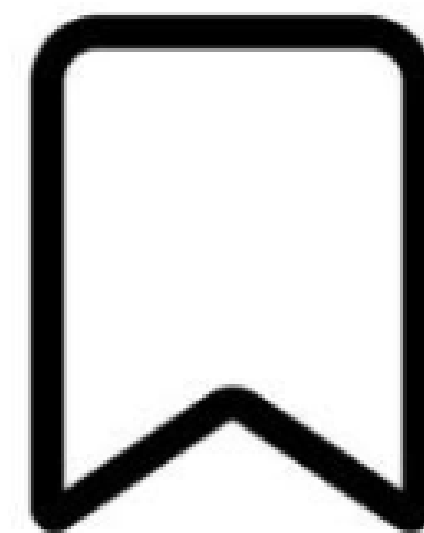
¿Qué me gustó de esta sesión?



¿Qué podría comentar a partir de lo aprendido en esta sesión?



¿Con quién podría compartir lo que aprendí en esta sesión?



¿Qué guardo de esta sesión para aplicarlo en mi día a día?



Este material fue diseñado por el Programa de Lenguaje y
Comunicación de Duoc UC

