

ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA DEL MATERIAL

3° ABASTECIMIENTO



UNIDAD TEMÁTICA N°6.

Control de Stocks

Parte I

Control de Stocks.

- Objetivos.
 1. Identificar las diferencias entre los distintos tipos de inventario y cómo administrar la cantidad de elementos que los forman.
 2. Definir los costos críticos del inventario y su importancia para el éxito financiero.
 3. Definir los factores clave que determinan la elección correcta de un sistema de inventario.
 4. Describir los equilibrios entre costo y servicio que deben establecerse al tomar decisiones sobre el inventario.
 5. Calcular la cantidad económica del pedido y aplicarla a diversas situaciones.
 6. Formular políticas aplicables a los sistemas de control de inventario, tanto de revisión continua como de revisión periódica.

Control de Stocks.

1. Objetivos referidos al Razonamiento Lógico.

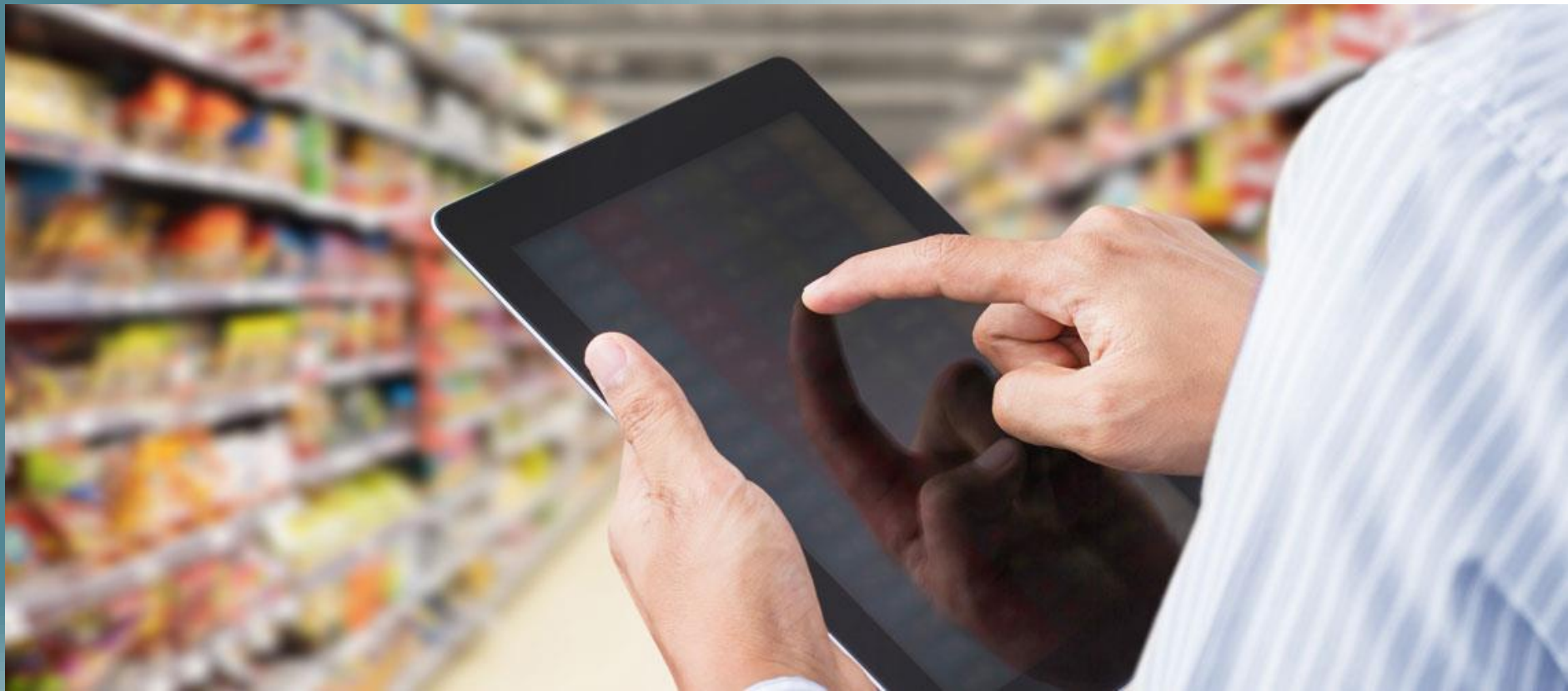
- a. Recopilar sistemáticamente la información para la definición y posterior resolución de problemas de almacenamiento y control de stocks.
- b. Analizar la información disponible a fin de obtener conclusiones relevantes.
- c. Calcular los requerimientos de espacio físico y otras necesidades determinantes para el diseño de almacenes.
- d. Establecer secuencias de movimiento de materiales y de flujo administrativo.

2. Objetivos referidos a Resolver Problemas.

- a. Definir el problema de almacenamiento de materiales y/o de control de stocks.
- b. Identificar todas las variables involucradas en la problemática a resolver.
- c. Formular y seleccionar estrategias que permitan resolver de manera óptima el problema de almacenamiento de materiales y/o de control de stocks.

ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA DEL MATERIAL

3° ABASTECIMIENTO



Control de Stocks.

Control de Stocks.

- a.- Funciones de los stock.
- b.- Sistemas de reposición.
- c.- Sistemas de previsión de demanda.
- d.- Tipos y cálculo de niveles de stocks.
- e.- Control de stock.

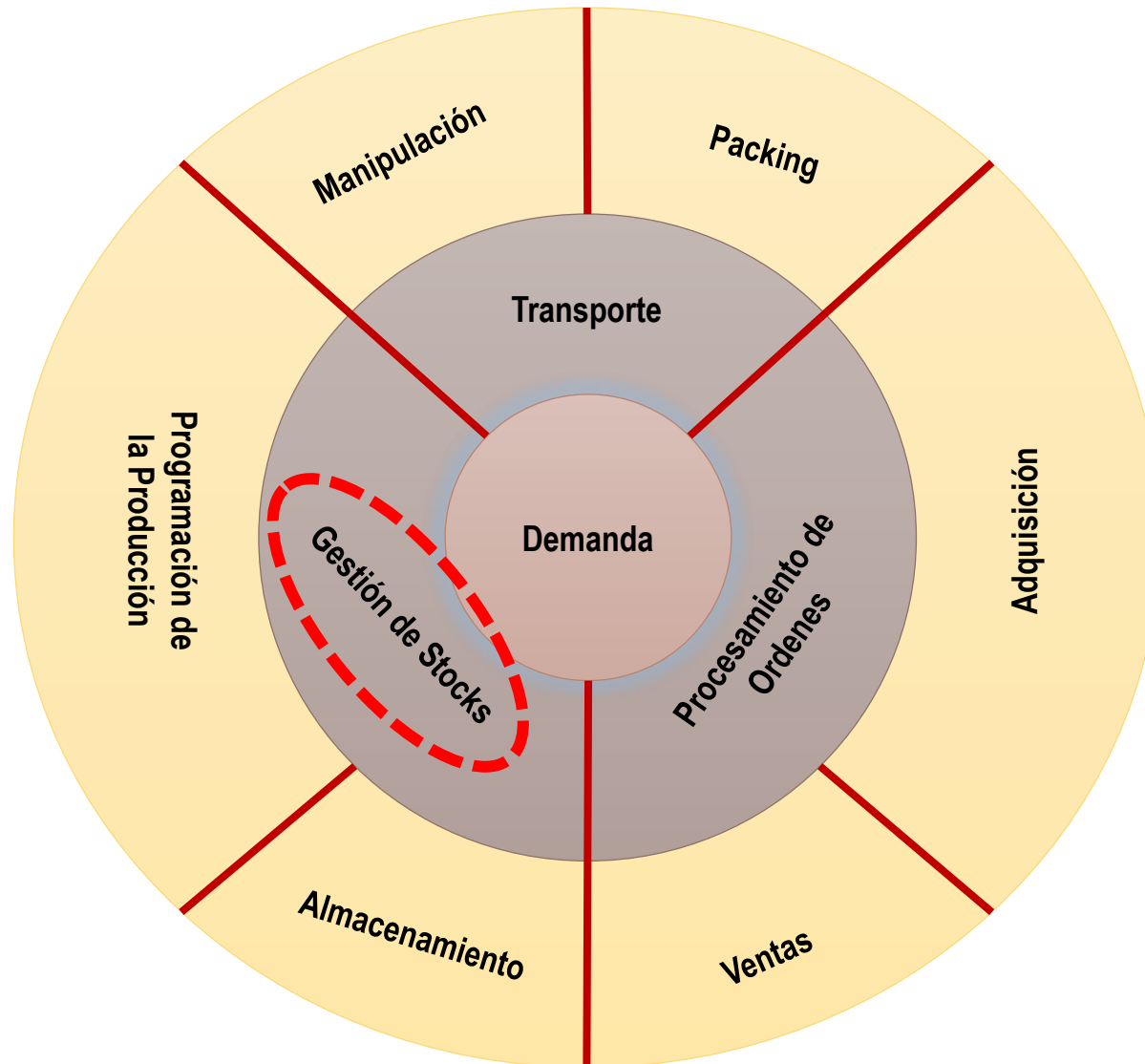


Control de Stocks.

- a.- Funciones de los stock.
- b.- Sistemas de reposición.
- c.- Sistemas de previsión de demanda.
- d.- Tipos y cálculo de niveles de stocks.
- e.- Control de stock.



Introducción. Operaciones Logísticas



Introducción.

ESTRATEGIA DE INVENTARIOS

- Pronósticos.
- Decisiones de inventario.
- Decisiones de compras y programación de suministros.
- Fundamentos de almacenamiento.
- Decisiones de almacenamiento.



Objetivos
Servicio al
cliente

ESTRATEGIA DE UBICACIÓN

- Número, tamaño y ubicación de instalaciones.
- Asignación de puntos de abastecimiento a los puntos de contratación.
- Asignación de la demanda a los puntos de abastecimiento o los puntos de contratación.
- Almacenamiento público/privado.

ESTRATEGIA TRANSPORTE

- Modos de transporte.
- Asignación rutas /programación transporte.
- Tamaño y consolidación del envío.

Introducción.

- Entorno Competitivo.



Introducción.

Administración de inventarios en WALL-MART.

¿Quiere comprar repuestos de hojas de afeitar? ¿Una impresora? ¿Surtir su botiquín de primeros auxilios? ¿Comida para perro? ¿Fijador en aerosol para el cabello? De ser así, es natural que espere que la tienda donde usted compra tenga todo lo que necesita. Sin embargo, asegurar que los góndolas estén abastecidas con decenas de miles de productos no es nada fácil para los gerentes de inventario de Wal-Mart, que tiene 1,276 tiendas Wal-Mart, 1,838 Supercentros, 556 SAM'S CLUBES y 92 Mercados de barrio en Estados Unidos, así como 1,617 tiendas más en otros nueve países. Ya se imaginará que en una operación así de grande, algunas cosas podrían llegar a extraviarse. Linda Dillman, CIO (Chief Information Officer, Directora de Información) de Wal-Mart, relata la anécdota del fijador en aerosol para el cabello que se perdió en una de las tiendas. Había necesidad de reabastecer la góndola con un tipo específico de fijador en aerosol; sin embargo, tardaron tres días para encontrar la caja en la trastienda.

La mayoría de los clientes no cambian su marca preferida de fijador para el cabello, por lo que Wal-Mart perdió tres días de ventas de ese producto.

Es crucial saber qué hay en existencias, en qué cantidad y dónde se guarda para administrar eficazmente los inventarios. Sin información precisa sobre los inventarios, las compañías pueden cometer errores graves si ordenan demasiado, muy poco, o envían los productos a un lugar equivocado. Las empresas pueden tener inventarios grandes y, pese a ello, sufrir desabasto de productos porque tienen demasiado inventario de ciertos productos y muy poco de otros. No hay duda de que Wal-Mart, con inventarios cuyo valor asciende a más de 29,000 millones de dólares, tiene plena conciencia de los posibles beneficios que puede obtener de una mejor administración de inventarios y constantemente está experimentando formas de reducir la inversión en éstos. Por ejemplo, Wal-Mart entiende que la administración eficaz de los inventarios debe incluir a toda la cadena

Introducción.

Administración de inventarios en WALL-MART.

de suministro. La empresa está implementando la tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID, del inglés radio frequency identification) en su cadena de suministro. Los chips de RFID con pequeñas antenas se fijan en las cajas o tarimas de carga de un producto. Cuando el chip pasa cerca de un “lector”, se activa y su código único de identificación del producto se transmite a un sistema de control de inventario. Los lectores empleados por Wal-Mart tienen un rango promedio de 4.6 metros. Los lectores de RFID instalados en las puertas de las plataformas de carga automáticamente avisan a los equipos de operaciones de Wal-Mart y a sus proveedores cuándo llega un embarque a un edificio, trátese de un centro de distribución o una tienda. Wal-Mart usa los datos para decidir cuándo llevar mercancía adicional a las góndolas de las tiendas y calcular si una tienda ha ordenado demasiado de un producto (porque supervisa cuánto tiempo pasa una caja de producto en el almacén antes de que se

vacíe su contenido) o si hay demasiada mercancía inactiva en la cadena de suministro (por ejemplo, si el centro de distribución no despacha la caja en días). La mejor disponibilidad de la mercancía redundante en un mayor beneficio para el consumidor.

El potencial de esta tecnología es asombroso; sin embargo, aún se encuentra en sus primeras etapas y no se puede aplicar a la administración de los inventarios en la cadena de suministro. Hace falta mucho desarrollo tecnológico para que los beneficios se hagan verdaderamente palpables. No obstante, parece que Wal-Mart podría haber resuelto el problema del fijador en aerosol faltante con esta tecnología. Con un lector manual de RFID, se podría haber encontrado la caja faltante en cuestión de minutos.

Fuentes: Laurie Sullivan, “Wal-Mart’s Way”, Informationweek.com, 27 de septiembre de 2004, pp. 36-50; Gus Whitcomb y Christi Gallagher, “Wal-Mart Begins Roll-Out of Electronic Product Codes in Dallas/Fort Worth Area”, www.walmartstores.com, 30 de abril de 2004, e Investor Information, 2005 Financial Reports.

Introducción.

- Administración de inventarios.
 - Para cumplir las prioridades competitivas de la organización.
 - Motivo importante de preocupación para gerentes de todo tipo de empresas.
 - La administración eficaz de los inventarios es esencial para realizar el pleno potencial de toda cadena de valor.
 - Para las compañías que operan con márgenes de utilidad relativamente bajos, la mala administración de los inventarios puede perjudicar gravemente sus negocios.
 - Este tipo de eficiencia sólo puede darse si la cantidad correcta de inventario fluye a través de la cadena de valor, que abarca a los proveedores, la empresa, los almacenes o centros de distribución y los clientes.
 - Estas decisiones fueron tan importantes para Wal-Mart que decidió utilizar la tecnología para mejorar los flujos de información en la cadena de suministro.

Introducción.

- Administración de inventarios.

El desafío no radica en reducir los inventarios a su mínima expresión para disminuir los costos, ni en tener inventario en exceso para satisfacer todas las demandas, sino en mantener la cantidad adecuada para que la empresa alcance sus prioridades competitivas de la forma más eficiente posible.



Introducción.

- Los inventarios son cantidades de recursos que se despliegan a lo largo del complejo sistema de relaciones intra e interempresa (cadena logística) para permitir su operación económica y fluida, a la vez que para absorber el impacto de la variabilidad e incertidumbre asociadas a la operación, garantizando la máxima satisfacción del cliente



Introducción.

- En el sector de los servicios el inventario se refiere generalmente a los bienes tangibles que van a venderse y a los suministros necesarios para administrar el servicio.
- En toda su extensión, el inventario incluye insumos de tipo humano, financiero, energéticos, de equipo y materias primas; salidas como piezas, componentes y bienes terminados y las etapas intermedias del proceso, como bienes terminados parciales o trabajos en proceso.

Introducción.

- Concepto Stock.
 - El término inglés stock es una palabra utilizada de forma habitual en nuestro idioma. Tanto los libros ingleses como los americanos traducidos al español emplean dicho término. No obstante, la traducción más acorde para el vocablo stock sería la de “existencias”

Introducción.

- Hasta principios de los 80 los stocks tenían un valor de especulación.
- Hoy satisfacen las necesidades de los clientes.
- Los stocks constituyen una masa financiera inmovilizada que incrementa los costos sin un valor agregado al producto.
- Se estima que el costo de almacenaje de un producto incrementa de un 2 a un 5 % mensual el valor del artículo almacenado.

Introducción.

- Administración de inventarios en la Organización.

Conceptos básicos de inventarios.

- El inventario se crea cuando el volumen de materiales, partes o bienes terminados que se reciben es mayor que el volumen de los mismos que se distribuye;
- El inventario se agota cuando la distribución es mayor que la recepción de materiales.
- Se analizarán las presiones asociadas con mantener inventarios altos o bajos y se definen los diferentes tipos de inventario.

Conceptos básicos de inventarios.

- Presiones para mantener inventarios bajos.



Costo de Capital

Costo de
Almacenamiento
y manejo

Impuestos,
Seguros y
Merzas

Conceptos básicos de inventarios.

- Presiones para mantener inventarios altos.

Servicio al Cliente

Costo por hacer
pedidos

Costo de
Preparación

Utilización de
Mano de Obra y
Equipo

Costo de
Transporte

Pagos a
Proveedores

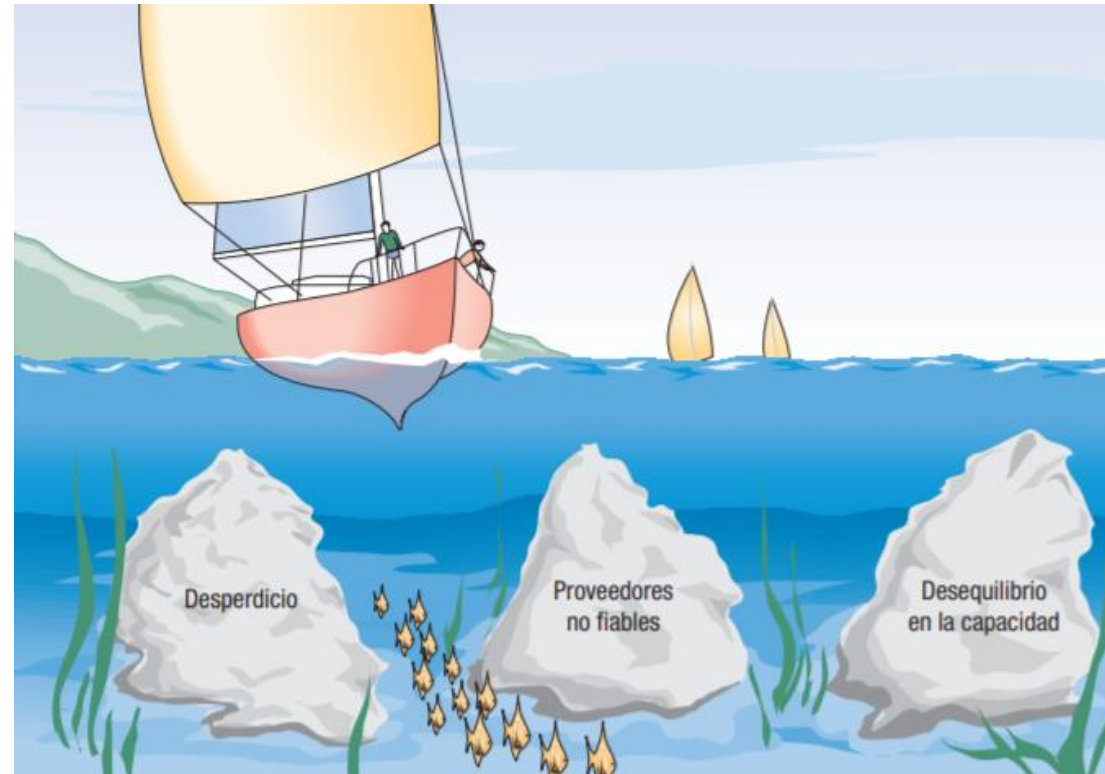
Introducción.

- La tendencia es a disminuir los niveles de stocks en la empresas, hace aflorar problemas organizativos como:
 - Defectos en la calidad de los productos obtenidos o en la organización para su control.
 - Plazos de entrega excesivamente largos o inconsistentes.
 - Medios productivos obsoletos o poco flexibles.
 - Cadena logística insuficiente o poco fluida.



Introducción.

“Cuando la empresa maneja sus procesos de manera deficiente se refleja en la acumulación de inventario”



Introducción.

- “Cuando se tiene, el stock constituye un capital inmovilizado que incrementa los costos sin aumentar el valor del producto”



Noción de Stocks.

- Cuando hablamos de Stocks, lo vamos a entender como un sinónimo de inventario.
- “Stock” es un termino que indica un deposito de materiales, un concepto estático.
- La expresión “Gestión de Stocks” supone un proceso que no se detiene en el tiempo, sino que supone una actividad continua.

Noción de Stocks.

- El hecho de almacenar existencias o stocks, supone una actividad económica.
- La actividad económica es aquella que tiene como fin la satisfacción, de las necesidades humanas con medios materiales escasos, apropiables y susceptibles de usos alternativos.

Noción de Stocks.

"LA UTILIDAD DE UN BIEN, ES SU CAPACIDAD DE SATISFACER UNA NECESIDAD HUMANA, ENTENDIDA ESA NECESIDAD EN EL SENTIDO DE DESEABILIDAD; ES DECIR QUE LA UTILIDAD ES LA CUALIDAD QUE POSEEN LOS BIENES PARA SATISFACER LOS DESEOS O APETITOS HUMANOS."

Noción de Stocks.

Un bien es útil para la empresa y si disponemos de él justo cuando lo necesitamos.

Oportunidad

Un bien es útil para la empresa si disponemos de él en la cantidad que lo necesitamos.

Cantidad

Noción de Stocks.

- Si consideramos los *stocks*, como bienes económicos, tienen su razón de ser en la utilidad que nos reportan, pues permiten disponer de un artículo en:
 - ▶ El momento que lo necesitamos.
 - ▶ En el lugar deseado.
 - ▶ En la cantidad justa.
 - ▶ En la calidad requerida.

Noción de Stocks.

- Por lo tanto la utilidad de los stocks varia de acuerdo a la:
 - ▶ La cantidad disponible.
 - ▶ Del lugar donde se encuentran.
 - ▶ Y la fecha en que este disponible.

Noción de Stocks.

- Podemos señalar que los stocks son provisiones de artículos en espera de su utilización posterior, cuya utilidad esta en función de la cantidad, momento y lugar de la necesidad.



¿Que son los Stocks?.

- Llamamos Stocks o existencias de una empresa al conjunto de materiales y artículos que se almacenan, tanto aquellos que son necesarios para el proceso productivo como los destinados a la venta.

¿Que son los Stocks?.

Stock

- Es la cantidad de mercaderías depositadas, o las existencias de un determinado producto, tanto en los almacenes como en la superficie de ventas.

Surtido

- Corresponde a la variedad de artículos de una misma clase que una empresa ofrece a sus clientes. (distintos modelos, tallas, colores.)

A la hora de gestionar el stock, se plantea el dilema de elegir entre ambas cosas. Barajamos dos posibilidades: tener un amplio surtido con poco stock para cada uno de los artículos, o bien tener un surtido pequeño pero con un gran stock por cada artículo.

La decisión dependerá normalmente de los costos asociados, ya que para tener un gran surtido y un gran stock hace falta mucho espacio, y eso cuesta dinero (véase Caso práctico 1).

¿Que son los Stocks?.

El surtido atrae clientela (Caso 1)

El propietario de la nueva zapatería Martínez se plantea tener una amplia gama de zapatos (para mujeres y para hombres; para niños, jóvenes, adultos; calzado deportivo y para trabajar e incluso para distintos tipos de deportes y para diversos trabajos; zapatos caros y baratos, etcétera).

Cuanto mayor sea la variedad, más clientes tendrá el negocio, aunque sería difícil disponer de todas las tallas, ya que, al haber más variedad o surtido, el stock de cada artículo tendrá que disminuir, si consideramos que el espacio de almacenamiento es limitado y que los clientes no están dispuestos a esperar.

¿Que son los Stocks?.

El surtido atrae clientela (Caso 1)

Otra posibilidad sería ampliar el almacén, pero esto llevaría asociados unos costes que quizá no sean rentables; todo depende de la política comercial que se establezca.

Por ejemplo, si realizamos una encuesta sobre las razones para acudir a una tienda en particular, podríamos obtener fácilmente el resultado siguiente: una de las razones principales es la proximidad del establecimiento, y otra, el surtido.

Composición de los Stocks.

1. Materias primas.
2. Productos semiterminados.
3. Productos terminados o mercaderías.
4. Bienes de equipo y recambios.
5. Materiales diversos.
6. Envases y embalajes.
7. Residuos.

Composición de los Stocks.

1. **Materias primas.** Productos que sirven para la fabricación y que se encuentran en el almacén a la espera de ser empleados en el proceso de producción.
2. **Productos semiterminados.** En este apartado podemos considerar los productos en curso, es decir, los que se encuentran a la espera de ser reintegrados en la siguiente fase de un proceso de fabricación, o los fabricados por la empresa que no se destinan a la venta mientras no se completa su fabricación.
3. **Productos terminados o mercaderías.** Se encuentran en los almacenes a la espera de ser vendidos.
4. **Bienes de equipo y recambios.** Es la maquinaria y los equipos empleados por la empresa para desarrollar su actividad, así como las piezas dedicadas a la sustitución de las que se van deteriorando en las máquinas del proceso productivo.

Composición de los Stocks.

5. **Materiales diversos.** Sirven para mantener las máquinas a punto.
6. **Productos defectuosos u obsoletos.** Son los que han salido con algún defecto de fabricación o se han quedado desfasados por permanecer mucho tiempo sin venderse.
7. **Envases y embalajes.** Los envases son aquellos recipientes destinados a la venta, esto es, que servirán para comercializar el producto que contienen. Los embalajes sirven para proteger el producto envasado durante la manipulación, el almacenamiento y el transporte.
8. **Residuos.** En el proceso productivo se generan desechos o restos sobrantes a los que o bien no se puede sacar ningún provecho (virutas), o bien se pueden aprovechar de alguna manera (chatarra).

¿Por qué son importantes los stocks?.

Existen factores que motivan la acumulación de stock y permiten comprender mejor la importancia de su gestión.

Escasez

- En primer lugar, debemos considerar el stock como un recurso para evitar la escasez. Ya los primeros graneros o almacenes faraónicos de Egipto se construyeron para afrontar el futuro con mayor seguridad y evitar así posibles momentos de penuria.
- Esta acumulación sirve, pues, para protegernos ante la posibilidad de que las provisiones lleguen tarde o la demanda sea mayor de lo previsto.

Economía de escala

- En el caso de las empresas industriales, es necesario tener en cuenta que el costo de producir cada artículo (el costo unitario) disminuye a medida que aumenta el número de éstos. Así, la fabricación de grandes cantidades de producto puede servir para abaratar los costos de producción y, finalmente, el precio de venta del producto.
- No obstante, esto puede suponer un inconveniente si el coste de almacenaje aumenta tanto que deja de compensar el ahorro obtenido.

¿Por qué son importantes los stocks?.

El nivel de stock debe estar equilibrado. Esto supone que vigilar la gestión de nuestro stock para ser competitivos.

Razones Comerciales

- La acumulación de stocks es una garantía de que podremos cubrir la demanda de un producto; dicho de otro modo, un motivo para almacenar es tener el artículo disponible cuando lo demande el cliente. Hay que tener cuidado con esto, pues un stock excesivo puede conllevar unos mayores costes de almacén, que repercutirán en el precio de venta y, en consecuencia, en la demanda.

Visión del Stock en las empresas.

- La visión que se tiene del stock en las empresas es función de la perspectiva funcional de la persona que lo analiza. Veamos algunas de ellas:
 - **Desde Ventas y Marketing** se suele pretender que el stock sea tan alto como sea posible para evitar roturas y proporcionar un nivel de servicio del 100% al mercado.
 - **Los responsables de Gestión del Inventario** suelen pretender que el stock se mantenga en los niveles más bajos posibles debido al costo de inmovilizado (y otros costos) que conlleva.

Visión del Stock en las empresas.

- **El departamento de Compras** a menudo está evaluado por el costo de compra unitario, lo cual hace que tiendan a reducir este costo incrementando el tamaño del lote de compra, lo cual va en el sentido de incrementar stocks.
- **Desde las fábricas** se prefieren tamaños de lote de fabricación grandes, con lo cual se reducen las “improductividades” derivadas de los cambios de formatos, limpiezas, etc. pero se aumentan los stocks.

Visión del Stock en las empresas.

- **Los responsables del transporte** a menudo están evaluados por el costo por Tn/km, de manera que tienden a cargar al máximo los camiones para reducir este índice, lo cual muchas veces contribuye a mantener stocks más altos de lo que sería necesario.

Importancia de los Stocks.

- Necesidad.

- Volumen del total de activos de la empresa.

- Interrelación con otros subsistemas de la empresa.



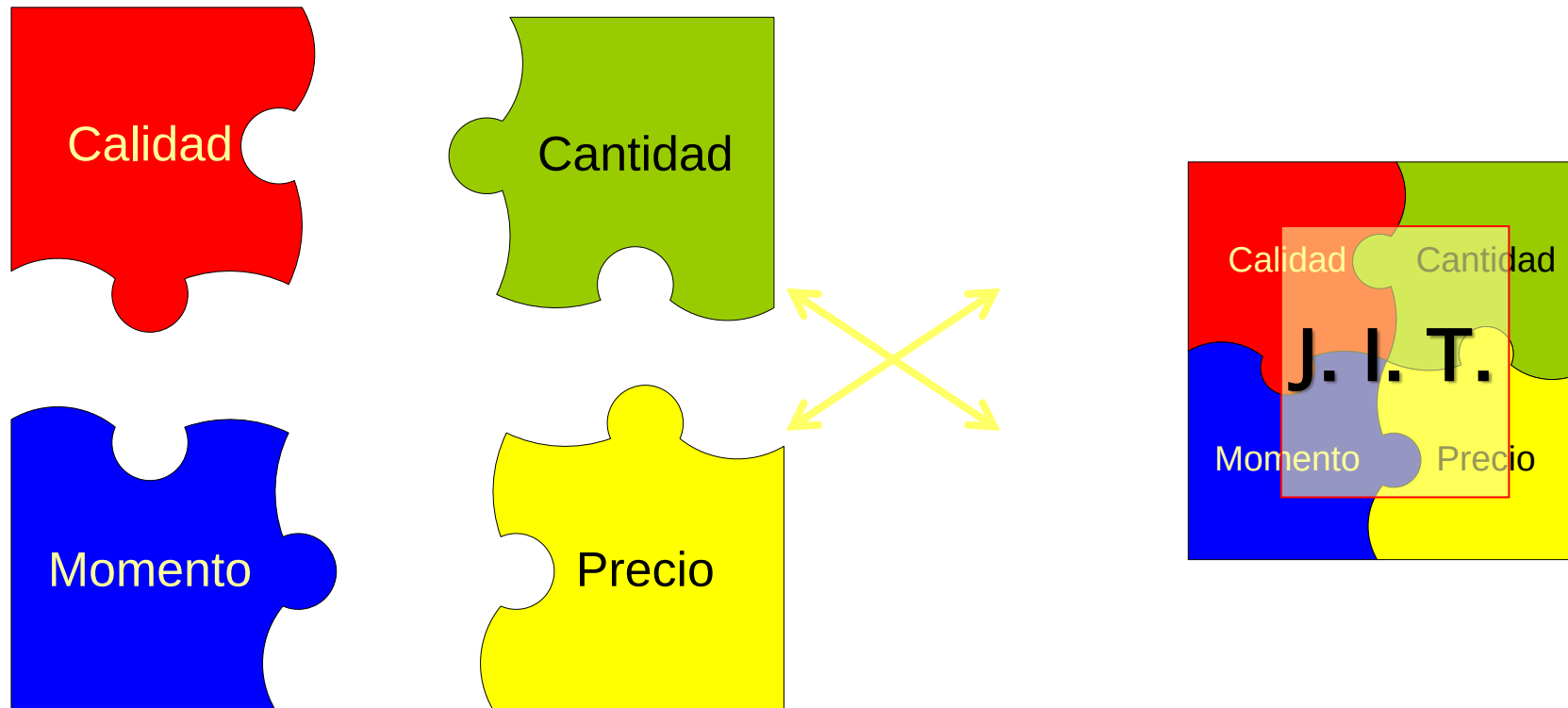
Necesidad.

- La necesidad de tener existencias nace de la utilidad que nos reportan referido a:
 - Cantidad.
 - Oportunidad.
 - Calidad.
 - Precio.
- De no tener el articulo almacenado es muy difícil que las dimensiones señaladas coincidan simultáneamente con la llegada del material al lugar de utilización.

Necesidad.

- Si los aprovisionamientos fueran instantáneos, si pudiéramos adquirir el bien en el ***momento y lugar*** en que lo necesitáramos, en la ***cantidad y calidad*** deseada y al ***precio mínimo***;
- El acumular existencias de ese bien para su posterior utilización no tendría sentido.

Necesidad.



Necesidad.

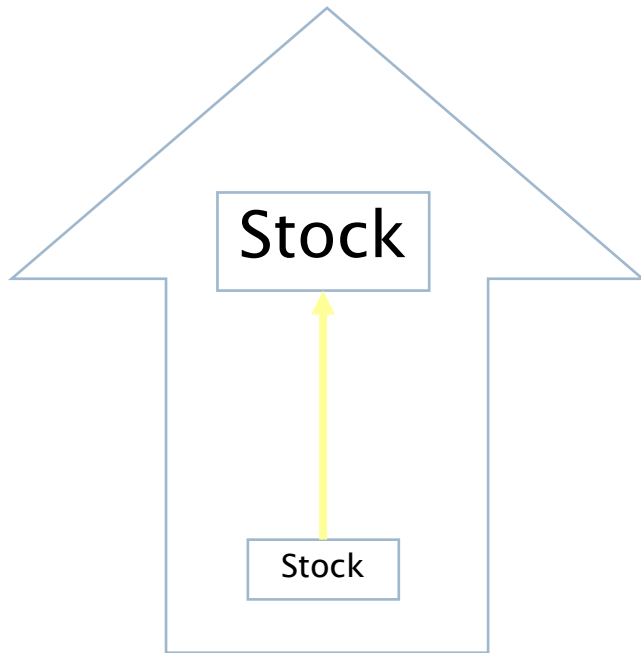
- En consecuencia se puede afirmar que en multitud de casos...

- *LOS STOCKS SON NECESARIOS.*

Volumen del total de activos de la empresa.

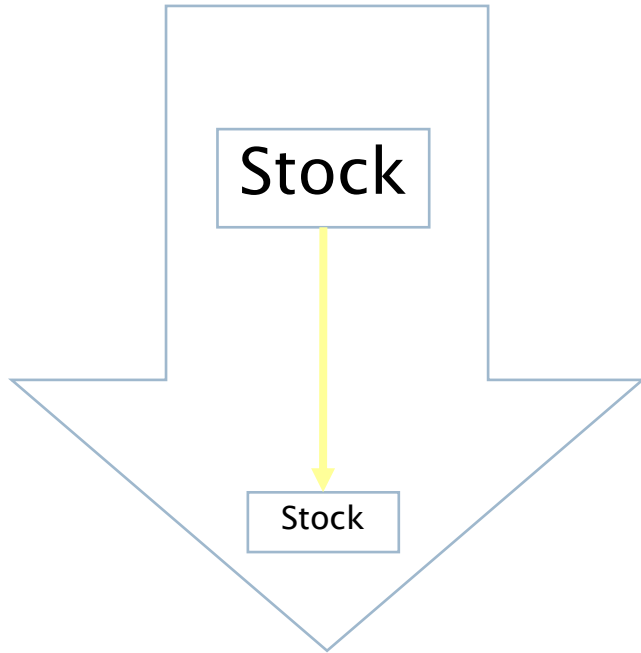
- El volumen de los stocks, al ser un porcentaje alto de los activos, tienen una gran importancia en la empresa.
- Según algunos autores, no es extraño que alcancen un 30% de los activos y en oportunidades a menudo pueden llegar al 50%.

Volumen del total de activos de la empresa.



Una pequeña alza en el volumen de los stocks, sin considerar una mejora en el negocio, puede suponer importantes costos.

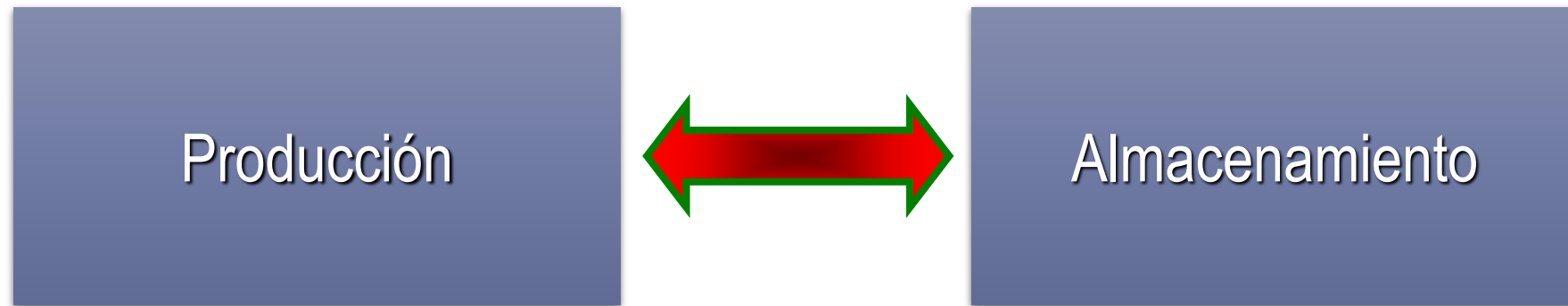
Volumen del total de activos de la empresa.



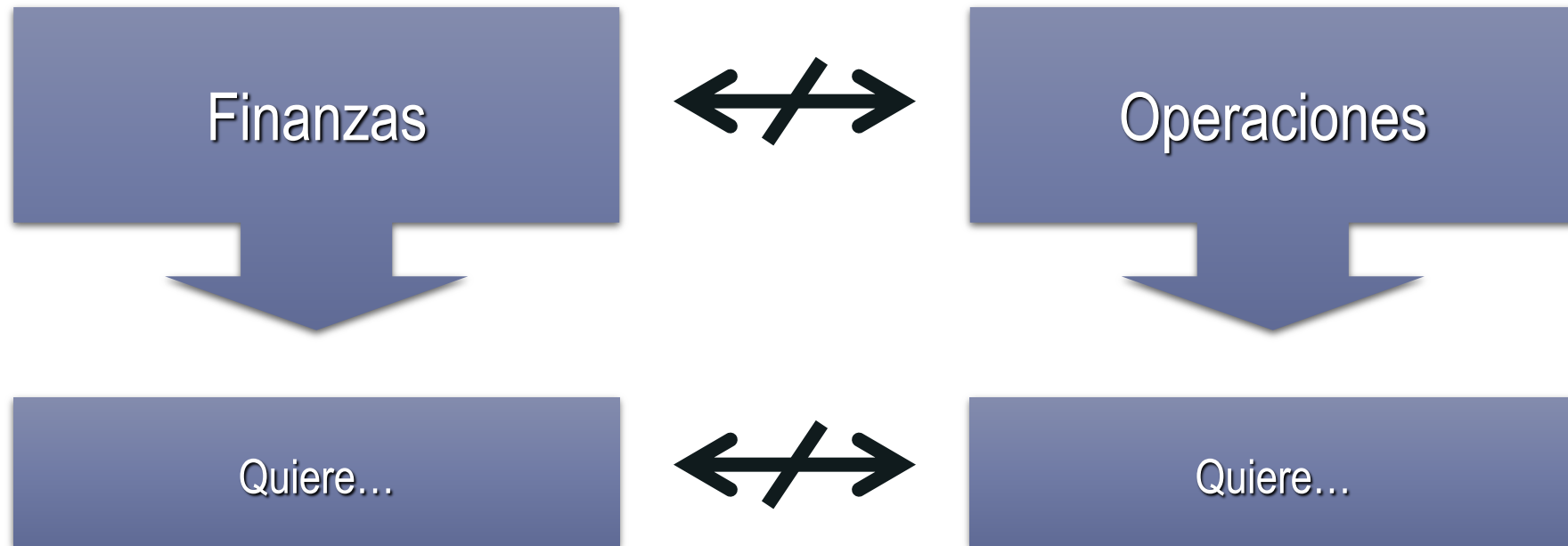
Una pequeña
disminución en el
volumen de los stocks,
sin considerar una
mejora en el negocio,
puede suponer
importantes Beneficios.

Interrelación con otros subsistemas de la empresa.

- Cualquier departamento o área de la organización depende de los stocks y de la gestión de estos, pero donde existen lazos mas fuertes es entre...



Interrelación con otros subsistemas de la empresa.



Interrelación con otros subsistemas de la empresa.

- El control de los stocks esta enlazado con:

- La previsión de ventas.
- La planificación de la producción.
- La política de reposición del stock.



Interrelación con otros subsistemas de la empresa.

- Todos concurren en la realización de los mismos objetivos:
 - Aumento de la producción con unos factores dados.
 - Reducción de los costos.
 - Mejoramiento del nivel de la clientela.
 - Disminución de los stocks de productos en proceso de fabricación.
 - Mejora de la calidad.
 - Disminución de las mermas.

Fundamentos de decisión

- ¿Qué artículos deben mantenerse en el inventario?
- ¿Cuánto debe ordenarse?.
- ¿Cuándo deben colocarse los pedidos?.
- ¿Qué tipo de sistema de control de inventarios debe usarse?.



Objetivos de la gestión de stocks

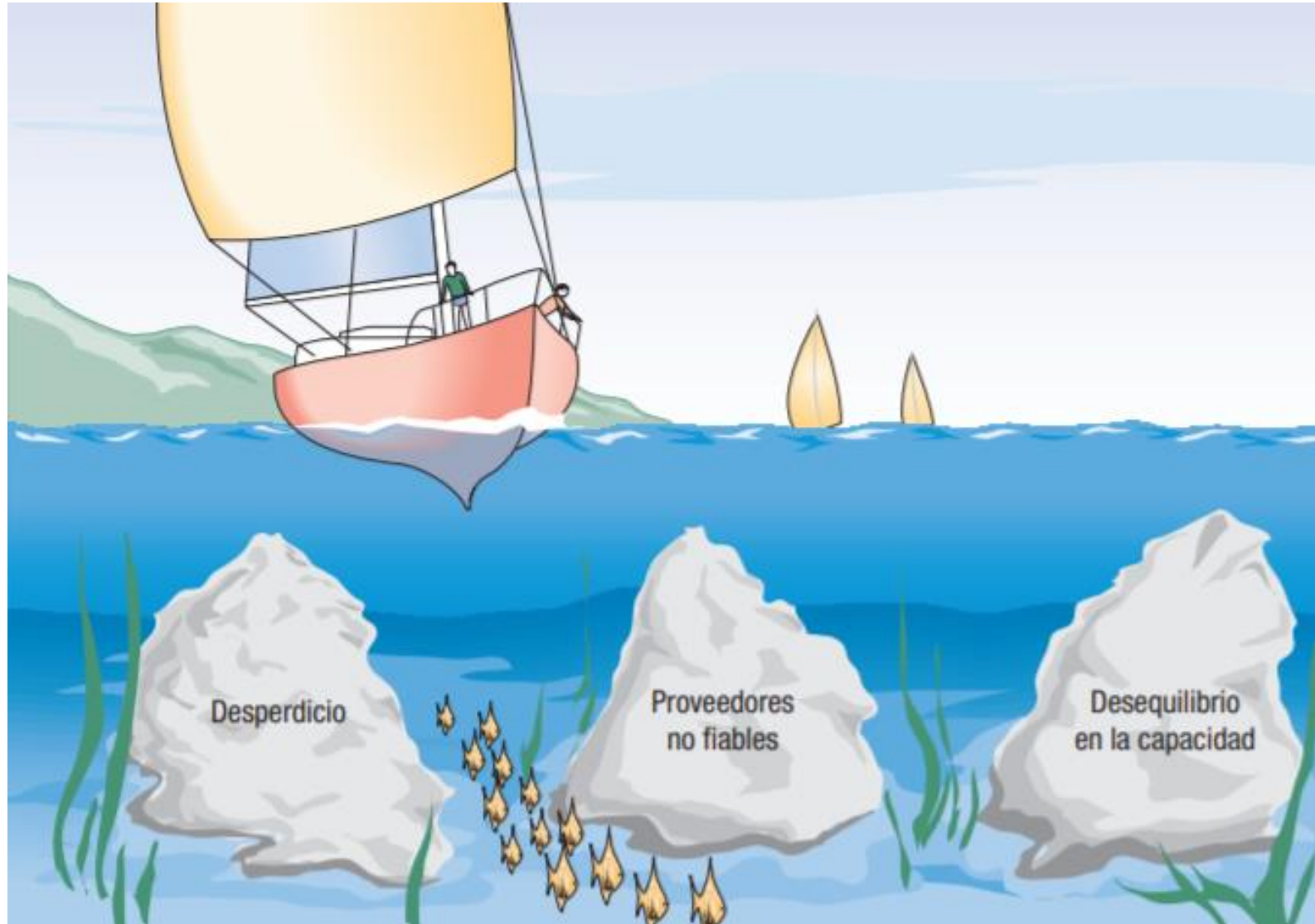
OBJETIVO DE LA GESTION DE STOCK

Establecer un equilibrio entre la calidad de servicio y los costos que se derivan de la posesión del stock.

Entonces la gestión de stock, se centra en:

- Cuáles artículos del inventario deberían ordenarse o producirse, y cuáles merecen una atención especial.
- Cuántas unidades deberían ordenarse o producirse en un momento dado.
- Cuándo deberían ordenarse los pedidos o producir el inventario.
- Cantidad de existencias que deberá mantenerse
- Protegerse contra los cambios en los costos de los artículos del inventario.

Inventarios. Efecto Rio.



Inventarios. Efecto Río.

Caso práctico



2 El efecto río de Contrasa

Año 006. La empresa Contrasa se dedica a la comercialización de materiales de construcción. Durante el año pasado había en sus almacenes una media de 20000 ladrillos y 30000 sacos de cemento. Los proveedores de los ladrillos le servían cada quince días. Algunos sacos de cemento se estropeaban en el almacén, bien porque ya venían defectuosos o porque permanecían demasiado tiempo almacenados.

Año 007. Con vistas a mejorar su situación, los responsables de Contrasa decidieron informatizar la gestión del almacén. Con ello consiguieron reducir el nivel de existencias considerablemente, y pasaron a tener en almacén, de media, 7000 ladrillos, 12000 sacos de cemento y 8000 vigas de acero. En este proceso de reducción de stocks, y considerando la situación actual, detectaron que en el año anterior el proveedor de ladrillos a veces se retrasaba algunos días, con el consiguiente perjuicio para sus clientes. Nunca pasaba nada porque siempre había existencias en el almacén; pero ahora, en el año 007, con un nivel más ajustado de existencias, el retraso produce una rotura de stock. De este modo, Con-

trasa negoció con su proveedor de ladrillos habitual un compromiso mediante contrato por el que se garantizaba el plazo de entrega previsto con indemnizaciones en caso de incumplimiento.

Por otro lado, al reducir los stocks de sacos de cemento, seguía habiendo un gran número de ellos defectuosos, con lo que se seguían produciendo roturas debido a las ajustadas existencias. Por ello, dedujeron que lo mejor era cambiar de proveedor y buscar otro que les garantizara una mayor calidad. En la situación del año anterior no le daban demasiada importancia a estos sacos defectuosos, ya que, como siempre había stock suficiente, utilizaban otros en buenas condiciones y no terminaban de abordar este problema.

El efecto río había sido muy beneficioso para la empresa, que, al desenmascarar los defectos de su gestión, había conseguido:

- Reducir el stock medio, con la consiguiente reducción de costes.
- Mejorar los contratos con proveedores.
- Tener una mayor calidad en sus artículos.

Una analogía del inventario



Objetivos del Stock.

- ***Mantener una independencia de las operaciones.***
 - Un suministro de materiales en un centro de trabajo permite que este centro mantenga una flexibilidad e independencia en las operaciones.
- ***Ajustarse a la variación de la demanda de productos.***
 - Si la demanda del producto se conoce con precisión, puede ser factible (aunque no necesariamente económico) producir el bien para satisfacer de manera exacta la demanda.
 - Usualmente la demanda no se conoce por completo, y es necesario mantener una reserva de seguridad o de amortiguación para absorber las variaciones.

Objetivos del Stock.

- ***Permitir flexibilidad en la programación de la productividad.***
 - Una provisión de inventario libera al sistema de producción.
 - Esto produce plazos mas largos que permiten un flujo mas uniforme y una operación de menor costo en a través de la producción de lotes mas grandes.

Objetivos del Stock.

- ***Proveer un amortiguador para la variación en el tiempo de entrega de la materias primas.***
 - Cuando se le pide a un vendedor que despache un material, pueden presentarse demoras por una serie de razones:
 - Variación normal en el tiempo de despacho.
 - Escasez de material en la planta del proveedor que produce acumulación de pedidos.
 - Huelgas imprevistas.
 - Pedido perdido por despacho de material incorrecto o defectuoso.

Objetivos del Stock.

- ***Sacarle provecho al tamaño de compra económico.***
 - Colocar un pedido tiene sus costos: trabajo, llamadas telefónicas, correo electrónico, etc.
 - En consecuencia mientras mayor se al tamaño del pedido, menor será la cantidad de pedidos que debe tramitarse.
 - De igual manera los costos de envío favorecen los pedidos grandes.
 - Cuanto mas grande el pedido; menor será el costo por unidad.

Objetivos del Stock.

- ***Servir a los clientes.***

- La demanda de los clientes no es 100% predecible por lo que se requiere inventario para cubrir las variaciones de los pedidos.

- ***Suavizar producción y desacoplar procesos.***

- Demanda estacional se satisface con inventario en lugar de un alto nivel de capacidad.

Objetivos del Stock.

- ***Protegerse de la inflación y los cambios de precios.***
- ***Protegerse de las “roturas de inventario”:***
 - Por mal tiempo, fallas en el suministro de los proveedores, problemas de calidad, etc.
- ***Permitir que las operaciones continúen normalmente.***

Objetivos de la gestión de stocks

- *Establecer un equilibrio entre la calidad de servicio y los costos que derivan de la posesión de los stocks.*
- *Para lograr esto, la gestión de stocks ha de actuar sobre de dos conceptos complementarios:*
 - El sistema de reposición.
 - Stock de seguridad.

ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA DEL MATERIAL

3° ABASTECIMIENTO



1. Funciones de los Stocks.

Control de Stocks.

- a.- Funciones de los stock.
- b.- Sistemas de reposición.
- c.- Sistemas de previsión de demanda.
- d.- Tipos y cálculo de niveles de stocks.
- e.- Control de stock.



a. Funciones de los Stocks.

- Se considera stock aquella cantidad de un producto que se encuentra acumulada en un lugar determinado; puede ser en un lugar fijo o bien en movimiento hacia sus centros de distribución.
- Su función es la de servir de instrumento de regulación de toda la cadena logística, con el fin de conseguir un flujo de materiales continuo.

a. Funciones de los Stocks.

- Facilitar el transporte y la distribución del producto:
- Aunque la demanda de los consumidores finales, sea perfectamente previsible, generalmente los productos han de ser transportados desde los lugares de fabricación hasta los de consumo, y el transporte no puede efectuarse de forma continua.

a. Funciones de los Stocks.

- Aumentar el nivel de servicio al cliente:
- Mejorar el nivel de servicio al cliente, determinado éste como el porcentaje de clientes que reciben sus pedidos en un plazo de días, en función del número de días transcurridos hasta la entrega de los pedidos, también puede entenderse como el porcentaje de artículos suministrados frente al total de artículos pedidos.

a. Funciones de los Stocks.

- Dentro de las funciones que desempeñan las existencias (stocks) se puede destacar:
 - Aprovechar la disminución de los costos a medida que aumenta el volumen de compras.
 - Lograr un equilibrio entre las compras y ventas de la empresa.
 - Protegernos ante la incertidumbre de la demanda. Ejemplo: Estacionalidad de la demanda.
 - Protegernos ante el posible retraso en el suministro de los pedidos.

a. Funciones de los Stocks.

- Dentro de las funciones que desempeñan las existencias (stocks) se puede destacar...

Es decir, sirve de instrumento de regulación de toda la cadena logística, con el fin de conseguir un flujo de materiales continuo.

a. Funciones de los Stocks.

Dado que el momento y lugar en que se manifiestan las necesidades de un producto suelen ser diferentes del sitio en que este producto se genera, es preciso crear un stock cerca del consumidor, a fin de compensar los tiempos de transporte necesarios para acercar el producto al cliente.

- Mediante esta función se consigue:
- Absorber las diferencias que se generan entre las previsiones de demanda hechas y las ventas reales que luego se producen.

a. Funciones de los Stocks.

Dado que el momento y lugar en que se manifiestan las necesidades de un producto suelen ser diferentes del sitio en que este producto se genera, es preciso crear un stock cerca del consumidor, a fin de compensar los tiempos de transporte necesarios para acercar el producto al cliente.

- Mediante esta función se consigue:
- Evitar rupturas del flujo de materiales por circunstancias diversas, como por ejemplo los desajustes en los sistemas de transporte de reposición, de transporte a clientes, demandas imprevistas, incumplimiento por parte de los proveedores, etc.

a. Funciones de los Stocks.

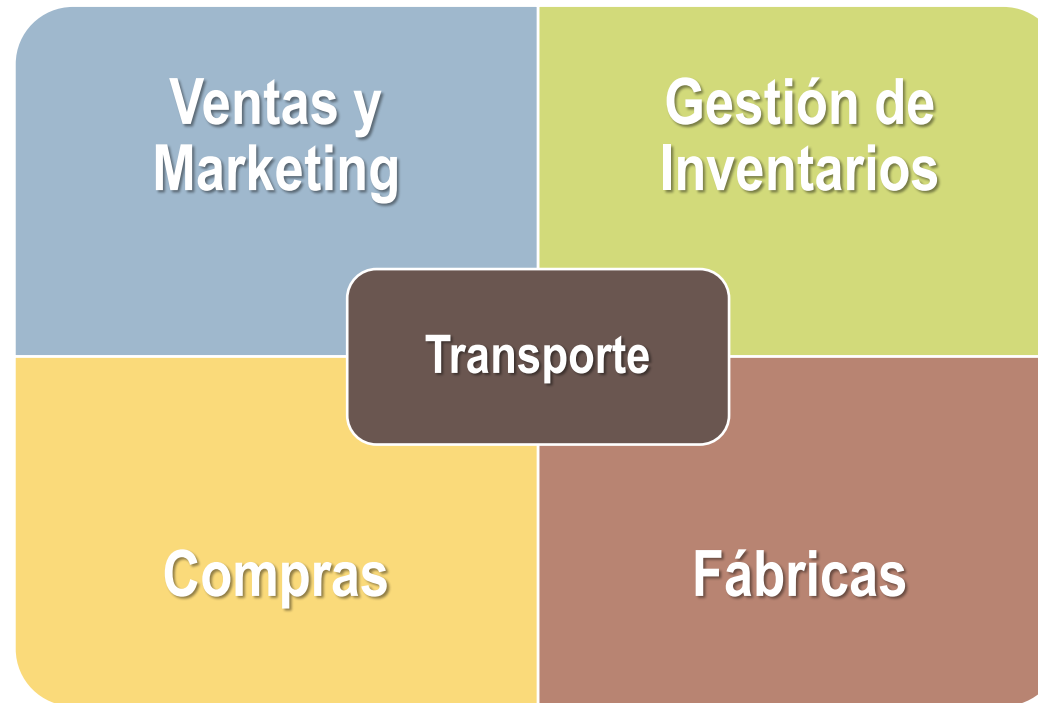
- Aprovechar la disminución de los costos a medida que aumenta el volumen de compras.
- Lograr un equilibrio entre las compras y ventas de la empresa.
- Protegernos ante la incertidumbre de la demanda.
Ejemplo: Estacionalidad demanda.
- Protegernos ante el posible retraso en el suministro de los pedidos.

a. Funciones de los Stocks.

- **Finalmente....**
- El stock sirve de instrumento de regulación de toda la cadena logística, con el fin de conseguir un flujo de materiales continuo.

a. Funciones de los Stocks.

- Las diferentes áreas de la empresa tienen perspectivas particulares de los Stocks según el área funcional de quien lo emplea.



a. Funciones de los Stocks.

- Desde Ventas y Marketing se suele pretender que el stock sea tan alto como sea posible para evitar roturas y proporcionar un nivel de servicio del 100% al mercado.



Ventas y
Marketing

a. Funciones de los Stocks.

- Los responsables de Gestión del Inventario buscan que el stock se mantenga en los niveles más bajos posibles debido al costo de inmovilizado (y otros costos) que conlleva.



Gestión de
Inventarios

a. Funciones de los Stocks.

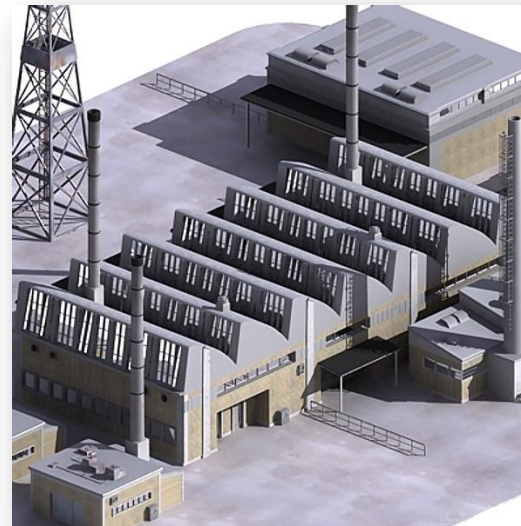
- El departamento de Compras a menudo está evaluado por el costo de compra unitario, lo cual hace que tiendan a reducir este costo incrementando el tamaño del lote de compra, lo cual va en el sentido de incrementar stocks.



Compras

a. Funciones de los Stocks.

- El departamento de Compras a menudo está evaluado por el costo de compra unitario, lo cual hace que tiendan a reducir este costo incrementando el tamaño del lote de compra, lo cual va en el sentido de incrementar stocks.



Fábricas

a. Funciones de los Stocks.

- Además aparecen costos de posesión
 - Administrativos, personal y sistemas de gestión.
 - De espacio físico: Arriendos, amortizaciones, impuestos, seguros y suministros.
 - Operativos: personal, equipos de manipulación y seguros sobre las existencias.
 - Económicos: obsolescencia, deterioro y hurto de materiales.
 - Financieros: intereses correspondientes al capital invertido.

Fundamentos de decisión

- ¿Qué artículos deben mantenerse en el inventario?
- ¿Cuánto debe ordenarse?.
- ¿Cuándo deben colocarse los pedidos?.
- ¿Qué tipo de sistema de control de inventarios debe usarse?.



Funciones del Inventario

- Facilitar el transporte y la distribución del producto:
 - Aunque la demanda de los consumidores finales, sea perfectamente previsible, generalmente los productos han de ser transportados desde los lugares de fabricación hasta los de consumo, y el transporte no puede efectuarse de forma continua.

Funciones del Inventario

- Aumentar el nivel de servicio al cliente:
 - Mejorar el nivel de servicio al cliente, determinado éste como el porcentaje de clientes que reciben sus pedidos en un plazo de días, en función del número de días transcurridos hasta la entrega de los pedidos, también puede entenderse como el porcentaje de artículos suministrados frente al total de artículos pedidos.

Una analogía del inventario



ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA DEL MATERIAL

3° ABASTECIMIENTO



UNIDAD TEMÁTICA N°6.

Control de Stocks

