

El poder de la Red

Texto 1



1. Según el contexto, ¿cuál de las siguientes palabras reemplaza al término “usuarios” en el texto 1?
 - a. Cliente.
 - b. Habitante.
 - c. Aficionado.
 - d. Consumidor.
2. Después de leer el texto 1, se puede afirmar que:
 - a. Hay más teléfonos celulares que habitantes en Chile.
 - b. Hay más usuarios de internet que habitantes en Chile.
 - c. En las zonas urbanas, todos los habitantes tienen acceso a internet.
 - d. Chile es uno de los países de la región que ha tenido mayor crecimiento digital.

Texto 2

¿Un café o un 'like' de Instagram? Las redes sociales moldean las relaciones de los jóvenes

1. La popularización de las redes sociales ha generado fenómenos **paradójicos**. Casi un 30% de los jóvenes admite sentir soledad a pesar de ser la generación más conectada de la historia.
2. La irrupción de las nuevas tecnologías, con internet y los 'smartphones' a la cabeza, ha cambiado por completo la forma en que los seres humanos nos relacionamos. Un cambio especialmente reseñable para esas generaciones que ya han nacido con un móvil bajo el brazo, desde los 'millennials' hasta los 'centennials'.
3. Para abordar los cambios en las relaciones humanas, El Confidencial organizó, de la mano de Fundación la Caixa, la mesa redonda 'La vida líquida', la cuarta y última del ciclo de encuentros 'Jóvenes poscovid: cuatro miradas sobre la generación que cambiará la historia'. El debate, que se celebró en el auditorio CaixaForum de Madrid, contó con la participación de Liliana Arroyo, socióloga, investigadora en Esade, experta en innovación digital e impacto social; Óscar Espiritusanto, periodista y profesor en la Universidad Carlos III de Madrid; Clara Cortés, graduada en psicología y ganadora del premio literario La Caixa/Plataforma, y María Esclapez, psicóloga y creadora de contenido en redes sociales.
4. El filósofo polaco Zygmunt Bauman retrató los cambios en las relaciones entre personas en tres obras escritas a principios de siglo ('Amor líquido', 'Vida líquida' y 'Tiempos líquidos: vivir una época de incertidumbre'). Bauman llegó a la conclusión de que existe el deseo de romper con las estructuras e instituciones fijadas. Esta idea ha potenciado el individualismo en un entorno en el que cada ser humano es libre para moldear su propio futuro.
5. ¿Son de verdad los jóvenes tan individualistas? ¿Se sienten más solos? ¿Han cambiado las relaciones personales por las virtuales? Lo que sí tiene claro María Esclapez, psicóloga y creadora de contenido en redes sociales, es que la percepción del amor ha cambiado en los últimos años. "Nos hemos acostumbrado a que el amor sea de usar y tirar. Nos quedamos con unas relaciones y una forma de vivirlas muy superficiales, muy sexuales, sin ahondar en el cariño, la comprensión, el apoyo, el respeto o la comunicación. Confundimos enamoramiento con amor".

(Fragmento https://www.elconfidencial.com/empresas/2021-03-05/vida-liquida-jovenes-redes-sociales-covid-bra_2976299/)

3. Según el contexto, ¿cuál de las siguientes palabras reemplaza al término **"paradójicos"** destacado en el texto 2?

- a. Extraños.
- b. Absurdos.
- c. Complejos.
- d. Contradictorios.

4. ¿Qué alternativa presenta la idea principal del párrafo 3?

- a. Se organizó una mesa redonda para abordar los cambios que se han producido en las relaciones humanas últimamente.
- b. Los cambios en las relaciones humanas se han producido mayormente entre los *millennials* y los *centennials*.
- c. En la mesa redonda, organizada por El Confidencial, participaron expertos y expertas en el tema y una creadora de contenido.
- d. Las relaciones humanas han cambiado mucho últimamente con la aparición de internet, las redes sociales, los celulares y el Covid.

5. ¿Cuál es una idea secundaria del párrafo 4?

- a. Las redes sociales, como Instagram, moldean las relaciones sociales de los jóvenes.
- b. Existe un deseo de romper con las estructuras e instituciones fijadas, lo que ha provocado individualismo.
- c. El filósofo Zygmunt Bauman retrató los cambios en las relaciones entre personas en tres obras escritas a principios de siglo.
- d. La percepción de conceptos relevantes, como el amor, ha cambiado mucho en los últimos años, porque los jóvenes quieren construir su futuro estando libres.

6. ¿Qué relación se establece entre el párrafo 4 y 5?

- a. El párrafo 5 explica lo aseverado en el párrafo 4.
- b. El párrafo 5 especifica lo aseverado en el párrafo 4.
- c. El párrafo 5 ejemplifica lo aseverado en el párrafo 4.
- d. El párrafo 5 es un efecto de lo que se señala en el párrafo 4.

Texto 3

1. La música, los libros, los diarios, periódicos, revistas, películas, tiendas comerciales, etc., con el tiempo han tenido que ir adaptándose poco a poco a los nuevos tiempos y a los nuevos formatos. Tanto es así que, el formato digital hoy pareciera ser más popular que el formato físico. Y en muchos casos, el formato físico se niega aún a desaparecer –como es el caso de los libros, etc.
2. Si antes (siglo pasado) las personas pudieron estar moldeadas a imagen y semejanza de la televisión –principalmente–, hoy, en el presente siglo, parecieran estar moldeadas a imagen y semejanza de las actuales Redes Sociales. Y pareciera no haber escapatoria; más aún, cuando las nuevas generaciones empiezan a usar sus «smartphones» a temprana edad, como si se tratara de algo connatural al ser humano.
3. Antes, con la televisión, por lo menos podías tener el control, la libertad de apagar el televisor e ir a juntarse con los amigos; o podías tener la seguridad de que tus hijos no pudieran ver cosas inapropiadas para su edad –como también podía suceder con lo que se escuchara en la radio–. Existían filtros y rigurosas regulaciones con respecto a lo que se pudiera emitir. Pero hoy, todo aquello pareciera no existir dentro del campo de las Redes Sociales.
4. Lo peor de todo es que las Redes Sociales tienen un alcance masivo, no distingue edades, son herramientas adictivas y su influencia negativa podría recaer en cualquiera. Y a medida que se iban desarrollando, fueron convirtiendo a sus usuarios en productos y sus anunciantes en clientes.
5. Hoy en día, las Redes Sociales tienen mayor influencia en las personas. Si antes de la era de Internet, la televisión fue el mayor o más importante Medio de Distracción Masiva, hoy las Redes Sociales han tomado dicha posición, pero con la salvedad de que hoy es mucho más potente de la mano de los «smartphones».
6. Podríamos hacer el simple ejercicio de subirnos al metro o la locomoción pública y notar que el factor común son las personas viendo las pantallas de sus «smartphones». O en la calle, el hogar o en lugares donde implique uno estar «detenido», el factor común será el mismo: el uso de los «smartphones».
7. En el fondo, las personas parecieran actuar como si tuvieran los otrora televisores – pesados o incómodos de trasladar– y su control remoto, pero en sus propios bolsillos. ¿Y qué «mejor» que tener en un aparato de bolsillo para poder ver nuestro correo electrónico, ver las noticias, películas, escuchar música, jugar juegos en línea, hacer llamadas, transferencias, tirar fotos, pedir un auto para trasladarnos, pagar nuestras cuentas, entretenernos con nuestras múltiples Redes Sociales, etc.? Un simple aparato que, en el fondo absorbe nuestro preciado tiempo, alejándonos de las interacciones presenciales que dominaban antes.
8. Nadie pareciera detenerse en ver lo dañino que pudieran ser las Redes Sociales, sumado todo al uso excesivo de los teléfonos «inteligentes» o «smartphones», que hoy se han convertido en una habitual extensión corporal del ser humano.

7. ¿Cuál de los siguientes enunciados resume de mejor manera el contenido del texto 3?

- a. Las Redes Sociales y la telefonía celular son dañinas, pero pocos parecen advertirlo.
- b. Las Redes Sociales y la telefonía celular han permitido llevar el televisor en el bolsillo.
- c. Las Redes Sociales tienen un alcance masivo, pues no distinguen la edad de los usuarios.
- d. Las Redes Sociales han aumentado su influencia en las personas, reemplazando a la televisión.

8. Después de leer el texto 3, se puede afirmar que para el autor:

- a. La Redes Sociales pueden ser beneficiosas si se usan con cuidado.
- b. La sociedad en su conjunto ha debido adaptarse a la digitalización.
- c. Los «smartphones» permiten interacciones sociales de buena calidad.
- d. Los beneficios de la digitalización son mayores que sus posibles perjuicios.

9. ¿Cuál de las siguientes alternativas es FALSA según la información que aparece en el texto 3?

- a. En la actualidad, el formato digital se ha vuelto más popular que el formato físico.
- b. La influencia de las Redes Sociales es comparable a la que ejerció la televisión en el siglo XX.
- c. Los teléfonos celulares inteligentes se han transformado en una extensión del cuerpo humano.
- d. Las Redes Sociales dificultan las relaciones humanas, pero siempre habrá espacio para una buena conversación presencial.

10. Según el texto 3, ¿cómo las Redes Sociales inciden en el comportamiento social?

- a. Las RR.SS. benefician el contacto social, pues dan la posibilidad de estar siempre conectados.
- b. Las RR.SS. transforman en peligrosas las relaciones sociales, dada la posibilidad que existe de dañar a los demás.
- c. Las RR.SS. reducen la posibilidad de establecer interacciones presenciales, sobre todo por el uso de «smartphones».
- d. Las RR.SS. deshumanizan el contacto entre las personas, pues estas han sido reemplazadas por una máquina.

Texto 4

1. Chile ha logrado avances importantes en materia de gobierno digital, los índices internacionales en la materia demuestran que el país se encuentra con niveles por encima de sus pares latinoamericanos. **No obstante**, Chile todavía se encuentra detrás de otras economías más avanzadas como Estados Unidos, República de Corea o Alemania (UNDESA, 2020).
2. El Estado chileno ha modernizado progresivamente su infraestructura y servicios tecnológicos en los últimos 20 años. Un caso para destacar es Chilecompra, un servicio público descentralizado, que permite la compra y contratación de servicios públicos para cubrir las necesidades de entidades gubernamentales, tales como ministerios, hospitales, municipios o fuerzas armadas. Asimismo, otro ejemplo ha sido el principio de “digital por defecto” impulsado para los trámites del Estado.
3. Chile avanzó de forma importante en materia de gobierno digital. En la actualidad se indica que el 86% de los trámites del Estado se encuentran digitalizados, existen 2.997 trámites digitalizados para personas y existen 319 instituciones con coordinador de transformación digital. Chile también pudo desarrollar un servicio centralizado de autenticación digital, a disposición de las instituciones públicas para facilitar el acceso de la ciudadanía a sus servicios y plataformas digitales de manera segura, que es la “Clave Única”. A principios de 2022, existían 1.598 trámites que usan la clave única para autenticación (Gobierno de Chile, 2022).
4. En esta línea, destaca la Ley N°21.180 de 2019, “Ley de Transformación Digital del Estado” que establece una hoja de ruta sobre el proceso de transformación digital para un estado moderno, eficiente y eficaz. Esta Ley considera una serie de reglamentos que regirán para su completa implementación en un programa de 4 años. En los reglamentos publicados, ya existe una priorización de los procesos de transformación digital de ministerios, instituciones, municipalidades, reparticiones y servicios. Asimismo, es importante mencionar la emisión de la primera Política Nacional de Inteligencia Artificial.

Fragmento <https://www.cepal.org/>

11. ¿Qué relación se da entre las oraciones unidas por el marcador “**No obstante**” subrayado en el párrafo 1?

- a. De condicionalidad, pues se expone que Chile avanzará en materia de gobierno digital si se compara con países del primer mundo.
- b. De causa, pues la razón que explica los avances de Chile en materia de gobierno digital es la relación que tiene con países desarrollados.
- c. De consecuencia, debido a que Chile, gracias al aporte de las economías más avanzadas, ha logrado posicionarse en Latinoamérica, en lo referido a gobierno digital.
- d. De oposición, ya que se contrapone el liderazgo de Chile en materia de gobierno digital en Latinoamérica frente al de otros países de economías más avanzadas que lo superan.

12. ¿Por qué se menciona el caso de Chilecompra en el párrafo 2 del Texto 4?

- a. Porque es un servicio público que está al nivel de Estados Unidos, República de Corea o Alemania.
- b. Porque es un ejemplo de la modernización progresiva de Chile en cuanto a servicios tecnológicos.
- c. Porque es un ejemplo de la modernización progresiva del Gobierno de Chile en cuanto a tecnologías digitales.
- d. Porque es un servicio centralizado de autenticación digital para facilitar el acceso de la ciudadanía a sus servicios.

13. ¿Qué alternativa presenta la idea principal del párrafo 4 del Texto 4?

- a. La importancia a nivel estatal de la emisión de la primera Política Nacional de Inteligencia Artificial.
- b. La importancia de la "Ley de Transformación Digital del Estado" para que este sea moderno, eficiente y eficaz.
- c. Existe una serie de reglamentos que regirá para la completa implementación de "Ley de Transformación Digital del Estado".
- d. La priorización de los procesos de transformación digital de ministerios, instituciones, municipalidades y reparticiones.

14. ¿Cuál de las siguientes alternativas presenta un título adecuado para el Texto 4?

- a. Los avances de Chile en materia de gobierno digital.
- b. La Ley de Transformación Digital del Estado en Chile.
- c. Chile y su Política Nacional de Inteligencia Artificial.
- d. Chilecompra y la transformación digital del Estado de Chile.

Texto 5

- 1. Lo and Behold, Reveries of the Connected World hace un repaso de la historia del internet, la cual presenta paralelismos interesantes con la de la humanidad. Dividido en diez capítulos, el film va desde la prehistoria de las computadoras monolíticas, pasando por la aparición de inteligencia primitiva, la edad oscura del miedo y la superstición (los peligros de la interconectividad), un renacimiento artístico y científico (Elon Musk es uno de los entrevistados) y eventualmente la inquietante era de la autosuficiencia tecnológica.
- 2. Herzog no está ni a favor ni en contra de las nuevas tecnologías, y su documental intenta cubrir la amplitud de la experiencia humana: desde algunos de los "pioneros del internet" a ingenieros robóticos, matemáticos, inventores, astrónomos, gamers, hackers, adictos y abstemios.

3. El recorrido de Herzog lo lleva a lugares tan inusitados como un **hogar permanentemente enlutado por la humillación cibernética** de uno de sus miembros, un centro de rehabilitación para viciosos, un laboratorio donde unos robots juegan fútbol... Por cada nueva parada, Herzog ramifica su búsqueda en veinte nuevas direcciones, quizás en imitación de la narrativa hipertextual de la red, siempre deseoso de abarcar más.
4. Esto suena a megalomanía, pero el objeto de la película, en definitiva, es demostrar cuán innumerables son las formas en las que la experiencia humana se ha visto irrevocablemente alterada por nuestra simbiosis con el internet a medida que vamos depositando partes de nosotros en la realidad virtual (y cómo una inteligencia artificial con plena conciencia es posible, eventualmente, en la medida en que un error cometido por una máquina es asimilado por todas las demás, algo patentemente imposible para el ser humano).
5. Lo and Behold, Reveries of the Connected World es el tipo de película cuyo objetivo es producir en el espectador la mayor cantidad de preguntas posibles más que responderlas.

15. ¿Cuál es el sentido más adecuado que se le puede atribuir a la expresión destacada en el párrafo 3 del Texto 5?

- a. El daño que puede causar en el hogar el uso de las redes sociales.
- b. El uso de las redes sociales y la violencia están íntimamente relacionados.
- c. La humillación cibernética es una muestra del mal uso de las redes sociales.
- d. Los avances tecnológicos pueden usarse para dañar a una persona y a su entorno más cercano.

16. ¿Qué alternativa presenta la idea principal del párrafo 4 del Texto 5?

- a. La inteligencia artificial con plena conciencia es imposible que supere al ser humano.
- b. Lo positiva que ha sido la irrupción de la inteligencia artificial para la experiencia humana.
- c. Herzog busca producir con su película que el espectador se formule más respuestas que preguntas en relación con las nuevas tecnologías.
- d. El objetivo de la película es demostrar las innumerables formas en que la experiencia humana se ha alterado por su simbiosis con el internet.

17. ¿Qué se puede afirmar después de leer el texto 5?

- a. Herzog no manifiesta una postura sobre las nuevas tecnologías, pues su documental muestra la amplitud de la experiencia humana frente a este tema.
- b. Los ingenieros robóticos, matemáticos, inventores, astrónomos, gamers, hackers y adictos personifican a los pioneros de internet en el documental de Herzog.
- c. Lo and Behold, Reveries of the Connected World es una película acerca de la historia de internet, que busca responder muchas interrogantes de los espectadores.
- d. Lo and Behold, Reveries of the Connected World es un documental que muestra lo favorable que ha sido el uso de internet para el desarrollo del ser humano.

Texto 6

Larga vida al contenido audiovisual

5

Porcentaje de usuarios a nivel global que consumen videos por semana



92.7%

Videos de cualquier categoría



49.9%

Videos musicales



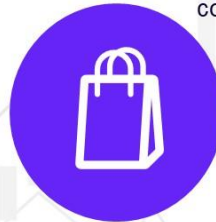
35.6%

Videos virales, comedia o trends



29.2%

Tutoriales



27%

Reseñas de productos

En 2023 el contenido audiovisual seguirá siendo el rey y las marcas apostarán por este formato ya que para los usuarios es más fácil consumir un video corto a leer un artículo.

Fuente: Global Statshots octubre 2022, Data Reportal. Usuarios de 16 a 64 años.

iLB

18. ¿Cuál es el propósito comunicativo del texto 6?

- a. Informar acerca de los porcentajes de usuarios que consumen contenido audiovisual.
- b. Entretener por medio de la entrega de cifras asociadas al consumo de videos en internet.
- c. Convencer acerca de la popularidad que tiene el formato audiovisual por sobre el escrito.
- d. Persuadir acerca de lo importante que es consumir contenido audiovisual para aprender o entretenerse.

19. ¿Cuál de los siguientes enunciados resume el contenido del texto 6?

- a. La popularidad de los videos musicales y virales.
- b. El contenido visual facilita más la comprensión que un texto escrito.
- c. La popularidad del consumo de contenido audiovisual expresada en porcentajes.
- d. Los videotutoriales son más vistos por los usuarios que las reseñas de productos.

20. ¿Qué se puede inferir del texto leído?

- a. Las personas consumen contenido audiovisual más orientado a la entretenición.
- b. El contenido audiovisual que se consume en internet es de una temática variada.
- c. Las marcas apostarán por el contenido audiovisual, debido a su porcentaje de consumo.
- d. Los consumidores de contenido audiovisual prefieren ver más virales que videos musicales.