

Consumo digital y reproducción de roles de género en adolescentes

Antonia Chuñil Bustos, Fernando Icka Roco (1 Hotel)

El artículo busca investigar y obtener resultados con respecto al uso de redes sociales en menores de edad y cómo estas pueden generar estereotipos de género en la “población” producto de su reproducción.

Los distintos resultados evidencian patrones que se presentan dentro de la muestra de un grupo del mismo género. A partir de ello, se establece que los menores tienden a reproducir los mismos estereotipos de género que hemos visto desde hace ya muchos años. Como resultado, los preadolescentes y adolescentes masculinos tienden a preferir videojuegos, deportes y humor, al mismo tiempo, las mujeres tienden a elegir moda, belleza y estilo de vida.

Para realizar el estudio, los autores desarrollaron una encuesta que proveyó datos cuantitativos con respecto al comportamiento de 800 menores de entre 8 y 16 años, donde analizaron aspectos como el tiempo de uso, las redes sociales preferidas, el tipo de contenido consumido y los influencers que siguen. Además, los investigadores apoyaron el estudio en investigaciones académicas previas y referencias bibliográficas sobre estereotipos de género, el papel de los medios y la influencia de las redes sociales, lo que dota a su trabajo de resultados válidos y específicos. Esto nos demuestra que a pesar de que las redes se muestran como un espacio moderno y dispuesto para generar cambios generacionales, se siguen reproduciendo los mismos patrones. Bajo esta premisa podemos decir que las redes sociales sí presentan una influencia en la forma de ser y actuar de la muestra (menores de entre 8 y 16 años), ya que tienden a mantener y fomentar la reproducción de determinados estereotipos.

No obstante, a pesar de que creemos que es válido considerar los resultados como correctos y congruentes, es importante considerar las limitaciones que presentan. El estudio fue realizado en una zona geográfica y en un rango etario específico, lo que limita la validez de los datos obtenidos, debido a que factores como la cultura y el contexto social, pueden generar variaciones en los resultados, es por ello que debemos considerar la conclusión como limitada (generaliza). Por lo tanto, se debe

reconocer que el estudio puede ser utilizado como una buena base o guía para describir el efecto de las redes sociales y la influencia en menores de edad, sin embargo, debemos también considerar sus limitantes y debilidades, en pos de obtener resultados válidos para poder describir efectivamente las distintas tendencias en relación a los roles de género y su reproducción en menores que tienen competencia en el siglo XXI.