

Comentario Crítico

***Estereotipos de género y redes sociales: consumo de contenido
generado por influencers entre los preadolescentes y
adolescentes***

Nombre: Juan Francisco Valenzuela Gutierrez

Curso: 1º Hotel

Profesora: Christiane Arentsen

El artículo explora cómo el consumo de redes sociales y la exposición de los influencers ante los menores de edad actúan como factores esenciales en su formación personal y social.

A través de distintas encuestas realizadas a menores de edad y a sus respectivos padres se analizan los distintos contenidos y preferencias de los menores de edad, además de ver el tiempo que utilizan los dispositivos electrónicos. Se demostró que los niños prefieren ocupar su tiempo en redes sociales para el ocio mientras que las mujeres lo ocupan para socializar o para el estilo de vida, además se ve una tendencia en la que los jóvenes se inclinan a seguir a influencers de su mismo sexo.

En cuanto a la estructura académica, el artículo comienza con un abstract que sintetiza los objetivos e ideas principales del artículo. Luego sigue con una introducción que nos da el punto de vista que sigue el autor frente a estos estereotipos y nos inclina más por un lado objetivo al tema principal. La metodología se basa en distintos cuestionarios los cuales son un apoyo en el artículo para obtener información y datos los cuales le dan más credibilidad a la opinión del autor. Terminando con un análisis revisando los resultados de las encuestas para validar las diferencias e ideas expuestas anteriormente.

En el artículo como principal aporte el autor expone la preadolescencia y adolescencia como una etapa de desarrollo y aprendizaje, donde el joven está descubriendo quién es realmente, explorando sus gustos, preferencias y su personalidad, pero que en su defecto entran los dispositivos electrónicos y sus derivados, “Redes sociales e influencers” lo que cambia totalmente el desarrollo natural del adolescente, amplificando estereotipos generalizados en vez de los tradicionales. Dejando en claro que los jóvenes hoy en día no buscan solamente consumir este contenido si no que buscan identificarse con algún influencer para así reforzar su identidad personal ya existente.

Desde mi valoración personal y perspectiva como estudiante y Cadete Naval, la información expuesta en el artículo tanto como las opiniones y los datos verificados por las encuestas me revelan una realidad completamente diferente a la que tenía antes de leer el artículo. Me llama mucho la atención la influencia que puede llegar a tener un influencer en el mundo contemporáneo, que no tan solo sea un modelo a seguir si no que también pueda llegar a cambiar tus estereotipos y pensamientos por el simple hecho de admirar una persona.

Esta vulnerabilidad que existe en los jóvenes no son más que falencias personales al no poder desarrollarse personal y psicológicamente de manera natural, dejando una gran responsabilidad a los padres siendo ellos los que le dan acceso a estos dispositivos electrónicos. No basta simplemente con supervisar el tiempo de uso de estos dispositivos sino que también hay que cuestionar si estos modelos a seguir de las redes sociales son realmente modelos y no máquinas de estereotipos generalizados.