

El artículo llamado “Estereotipos de género y redes sociales” investiga acerca de los comportamientos que tienen los menores respecto al uso de redes sociales y a los influencers que ven, y con esto detectar hasta qué punto se pueden detectar los estereotipos de género en las personas. Para esto se llevó a cabo una encuesta a unos 800 jóvenes aproximadamente de entre 8 a 16 años. Los resultados de este cuestionario dio a saber que tanto niños como adolescentes apuntan a seguir influencers de distinta índole y también el tiempo irregular que le dedican a esta actividad.

La investigación de este artículo aporta de variadas formas a conocer las nuevas actitudes y formas de ser que tienen los nuevos jóvenes de hoy, lo cual es clave para conocer la educación que están adquiriendo con las redes sociales. Es importante saber qué estereotipos buscan los jóvenes respecto a lo que ven en redes sociales y a los modelos de referencia que prefieren, es decir los influencers. Esto ayuda mucho también en conocer a los jóvenes de la actualidad, ya que estos no son los mismos jóvenes que habían hace 20 años, por lo tanto con esta investigación podemos saber cómo los preadolescentes y adolescentes buscan hoy en día sus propios estereotipos de género, lo que a su vez nos permite orientar mejor las estrategias educativas y formativas acordes a sus realidades.

Por mi parte opino que la investigación está muy bien sedimentada y fundamentada, ya que tiene en variadas partes información relevante y nueva que es de gran ayuda para la comprensión del texto, también creo que está muy bien organizada la información investigada en el artículo, ya que presente a tablas, análisis de datos, conclusiones, etc. podemos entender de mejor manera el trasfondo de la información y de lo que nos quiere decir el artículo. También creo que la información del artículo es altamente valiosa, ya que permite comprender de manera actualizada cómo los jóvenes construyen su identidad en un contexto fuertemente influenciado por las redes sociales, nos puede ayudar mucho a comprender a los jóvenes de hoy en base a sus comportamientos y estereotipos.

En conclusión el artículo nos da a saber que el uso de redes sociales en jóvenes preadolescentes y adolescentes cumplen un rol importante en la construcción de la identidad de estos, especialmente en lo relacionado con los estereotipos de

géneros. A partir de los datos obtenidos por la investigación, se evidencia que los jóvenes no solo consumen contenido de manera constante, sino que también adoptan modelos de conducta influenciados por los referentes digitales que siguen. La investigación no solo aporta información relevante sobre los hábitos actuales de los jóvenes, sino que también invita a reflexionar sobre la necesidad de acompañarlos en el desarrollo de su identidad en un mundo cada vez más digitalizado y mediado por las redes sociales.